

Numer modułu zgodnie z planem studiów	ZF N1_27B
Kierunek lub kierunki studiów	Zielarstwo i Fitoprodukty
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Ekonomia Economics
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	niestacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	4
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	1 (0,44/0,56)
Tytuł/stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	dr inż. Dariusz Paszko
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu pojęć, kategorii i modeli makroekonomicznych umożliwiającą analizę zjawisk i procesów zachodzących we współczesnych gospodarkach oraz służących do oceny decyzji ekonomicznych podejmowanych przez konsumenta i producenta w różnych uwarunkowaniach społeczno-gospodarczych.
Treści programowe modułu kształcenia	Wykład obejmuje: makro i mikroekonomia, gospodarka rynkowa, podstawy funkcjonowania gospodarki i podmioty w gospodarce rynkowej, funkcjonowanie rynku, prawo podaży i popytu i jego determinanty, podstawy decyzji ekonomicznych konsumenta i producenta, prawa rządzące produkcją, teoria funkcjonowania przedsiębiorstwa, koszty produkcji, konkurencja doskonała i monopolistyczna, równowaga i wzrost gospodarczy, inflacja, bezrobocie, cykle koniunkturalne, budżet państwa i polityka fiskalna, polityka monetarna państwa, ekonomiczne funkcje państwa, rynek pracy, bezrobocie, globalizacja i integracja.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura obowiązkowa: 1. Begg D., Fischer S., Dornbusch R. Makroekonomia. PWE, Warszawa 2007 2. Milewski R. Kwiatkowski E., Podstawy ekonomii, PWN, 2010. Literatura zalecana: 3. Nasiłowski M. System rynkowy. Podstawy mikro- i makroekonomii. Wyd. Key Text, Warszawa 2007.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Metody dydaktyczne: wykład, dyskusja kontrolowana