

**RAMOWY PROGRAM PRAKTYKI ZAWODOWEJ STUDENTÓW
NA STUDIACH STACJONARNYCH I NIESTACJONARNYCH PIERWSZEGO
STOPNIA WYDZIAŁU OGRODNICTWA I ARCHITEKTURY KRAJOBRAZU
DLA KIERUNKU – ZIELARSTWO I FITOPRODUKTY min. 4 tyg.**

PRODUKCJA SUROWCÓW W GOSPODARSTWACH ZIELARSKICH

1. Organizacja i funkcjonowanie gospodarstwa produkującego surowce zielarskie.
2. Produkcja surowców zielarskich metodą konwencjonalną lub ekologiczną.
3. Produkcja rozsady roślin zielarskich w pomieszczeniach ogrzewanych i na rozsadniku.
4. Siew i sadzenie roślin zielarskich w polu (metody zakładania plantacji, dobór odmian).
5. Pielęgnowanie roślin zielarskich.
6. Metody ochrony roślin zielarskich.
7. Zbiór surowca zielarskiego.
8. Sposoby utrwalania surowca.
9. Zasady prawidłowego przechowywania ziół.
10. Urządzenia i maszyny stosowane w produkcji zielarskiej.

PRZETWÓRSTWO SUROWCÓW ZIELARSKICH

1. Zasady organizacji i prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie przetwórstwa surowców naturalnych.
2. Organizacja pracy laboratorium, technologia pobierania próbek, analiza składu jakościowego i ilościowego surowca zielarskiego.
3. Obróbka surowców roślinnych.
4. Technologie produkcji wyrobów ziołowych.
5. Organizacja linii produkcyjnych.
6. Urządzenia i maszyny stosowane w przetwórstwie zielarskim.
7. Receptury preparatów roślinnych.
8. Znakowanie i opis produktów ziołowych.
9. Zarządzanie magazynem zielarskim.
10. Warunki przechowywania i dystrybuowania surowców zielarskich i fitoproduktów.

**OBRÓT ZIÓŁ I PRODUKTÓW LECZNICZYCH
W SKLEPACH ZIELARSKO – MEDYCZNYCH**

1. Zasady organizacji i prowadzenia sklepu zielarsko - medycznego.
2. Zapoznanie z procedurą wydawania zezwolenia na prowadzenie sklepu zielarsko – medycznego.
3. Działalność w sieci franczyzowej sklepów zielarsko – medycznych, działalność sklepu zielarskiego on-line.
4. Wyposażenie sklepu zielarsko – medycznego.
5. Psychologia pracy z klientem.
6. Asortyment ziół i fitoproduktów.
7. Dystrybucja ziół jednorodnych, mieszanek ziołowych, olejków eterycznych, suplementów diety, środków dietetycznych i kosmetyków.
8. Doradztwo z zakresu doboru preparatu ziołowego, wskazania i przeciwwskazania do ich stosowania.
9. Przechowywanie produktów zielarskich oraz reklamacje.
10. Reklama ziół, leków roślinnych, suplementów diety i produktów kosmetycznych.