

Nr modułu zgodnie z planem studiów	M OGS2_9
Nazwa kierunku studiów	Ogrodnictwo
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Przedsiębiorczość Entrepreneurship
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia	obowiązkowy
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	1 (0,8/0,2)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Dariusz Paszko, adiunkt
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami dotyczącymi przedsiębiorczości oraz nabycie wiedzy i umiejętności w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce; poznanie aspektów prawnych, finansowych i organizacyjnych funkcjonowania podmiotów gospodarczych warunkach konkurencji i wolnego rynku, w tym związanych z ogrodnictwem.
Treści programowe modułu	Pojęcie przedsiębiorczości, przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy i działalności gospodarczej, źródła i uwarunkowania przedsiębiorczości. Instytucjonalne i prawne podstawy działalności przedsiębiorcy na rynku. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw w sektorze ogrodnictwym, wybór optymalnej formy. Małe i średnie przedsiębiorstwa, jako podstawa działalności na rynku ogrodnictwym. Ekonomiczne, prawne i społeczne aspekty działalności MSP. Strategie i kierunki rozwoju produkcji ogrodnictwej, jako podstawa decyzji przedsiębiorcy. Planowanie działalności na rynku ogrodnictwym – analiza rynku, konkurencji, źródeł finansowania, kierunków produkcji, opłacalności przedsięwzięcia. Bariery i zagrożenia rozwoju MSP w Polsce i UE. Programy wspierające uruchomienie i rozwój własnego przedsiębiorstwa. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości w Polsce. Sylwetki efektywnych przedsiębiorców. Przedsiębiorca w Unii Europejskiej.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa:

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sudoł S. Przedsiębiorstwo. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Zarządzanie przedsiębiorstwem. PWE, Warszawa 2006. 2. Duczmal M. (red): Praktyczne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej. Wyd. WSZA, Opole 2008. 3. Godlewska-Majkowska H.: Przedsiębiorczość: jak założyć i prowadzić własną firmę? SGH - Oficyna Wyd., W-wa 2009. 4. Cieślik J. 2006. Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa. 5. Klimek J., Klimek S. 2010. Przedsiębiorczość bez tajemnic. Wydawnictwo: Adam Marszałek, Toruń. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Butler E. 2010. Najlepsza książka o rynku: jak przestać się martwić i pokochać wolny rynek. Wydawnictwo IPS. 2. Aktualne przepisy prawne, ustawy i rozporządzenia dotyczące tematyki przedmiotu 3. Puls Biznesu, Miesięcznik Forbes 4. Przydatne adresy internetowe: mf.gov.pl; nbp.pl; case.com.pl; parp.pl;
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykłady (prezentacje multimedialne), dyskusja, studium przypadku,