

Numer modułu zgodnie z planem studiów	M OGS2_25/3
Kierunek lub kierunki studiów	Ogrodnictwo
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Fairtrade w Handlu Owocami Świata Fairtrade in Fruit Market of the World
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia	fakultatywny
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,6/0,4)
Tytuł/stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Prof. dr hab. inż. Bohdan Dobrzański
Jednostka oferująca moduł	Zakład Sadownictwa, Szkółkarstwa i Enologii
Cel modułu	Zapoznanie studenta z nową formą sprawiedliwego handlu (Fairtrade), która daje szansę większych dochodów bezpośrednim producentom rolnym i większy udział ich dochodów w zysku wielkich sieci handlowych, dyktujących ceny
Treści programowe modułu kształcenia	Studenci poznają „Sprawiedliwy handel“ czyli „Fairtrade“, to partnerstwo handlowe oparte na dialogu, przejrzystości i szacunku, które dąży do większej równości w handlu międzynarodowym i przyczynia się do zrównoważonego rozwoju oferując lepsze warunki handlowe i broniąc praw marginalizowanych producentów i pracowników „Globalnego Południa“. Poznają działalność takich organizacji jak: Fairtrade Labelling Organizations International, International Fair Trade Association, Network of European Worldshops oraz European Fair Trade Association. Omówione zostają takie zagadnienia jak: czemu warto mieć znak fair-trade, standard fair-trade, kryteria wymagane do certyfikacji oraz rozwój Fairtrade w Europie na przykładzie takich krajów jak Niemcy, Wielka Brytania i działających tam firm: J.J. DARBOVEN, TCHIBO, LIDL, TESCO. Przedstawiona jest próba wprowadzenia tej formy dla produkcji jabłek w Polsce.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Bowes J., 2011. The Fair Trade Revolution Edited. Fair Trade Resource Network. 257 pg. book 2. Cycon D., 2007. Javatrekker: Dispatches from the World of Fair Trade Coffee. Fair Trade Resource Network, 240 pg. book 3. Dobrzański, Jr., B., 2009. Coffee, Quality and Properties. KA PAN, Wyd. Nauk. FRNA,

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Dobrzański, Jr., B., 2011. Coffee Markets & Trade. KA PAN, Wyd. Nauk. FRNA, 5. Dobrzański, Jr., B., Żołądek K., 2014. Ananasy produkcja i wartość odżywcza. KA PAN, Wyd. Nauk. FRNA, 6. Dobrzański, Jr., B., 2014. ICO Statistics on Coffee. KA PAN, Wyd. Nauk. FRNA, 7. Dobrzański, Jr., B., 2014. Two Centuries of Coffee Markets and Trade. KA PAN, Wyd. Nauk. FRNA, 8. Dobrzański, Jr., B., Lipa T., Krawiec P., 2017. Banany, produkcja i handel. KA PAN, Wyd. Nauk. FRNA, 9. Eric St-Pierre E., 2010. Fair Trade: A Human Journey. Fair Trade Resurce Network, 240 pg. book 10. Hudson I, Hudson M., Fridell M., 2013. Fair Trade, Sustainability and Social Change. Fair Trade Resurce Network, 248 pg. book 11. Litvinoff M., Madeley J., 2010. 50 Reasons to Buy Fair Trade. Fair Trade Resurce Network, 256 pg. book 12. Lyon S., 2010. Coffee and Community: Maya Farmers and Fair-Trade Markets. Fair Trade Resurce Network, 280 pg.
Planowane formy /działania/metody dydaktyczne	Wykłady multimedialne, ćwiczenia, dyskusja