

M (Numer modułu zgodnie z planem studiów)	M OGS1_59/3
Kierunek lub kierunki studiów	Ogrodnictwo
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Organizacja działalności grup producenckich Organizing the operation of producer groups
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	IV
Semestr dla kierunku	7
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	3 (1,48/1,52)
Tytuł/stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Joanna Pawlak
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Zapoznanie studentów z wymaganiami Wspólnej Polityki Rolnej i zasadami organizacji rynków w tym ogrodniczego w UE, nabycie wiedzy na temat regulacji stosowanych na rynku ogrodniczym, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień związanych z tworzeniem grup i organizacji producentów w sytuacji nasilającej się konkurencji na rynku oraz poznanie zasad organizacji, rejestracji, funkcjonowania i finansowania grup i organizacji producentów, prezentacja funkcjonujących grup i organizacji producentów oraz stanu zorganizowania producentów na rynku ogrodniczym.
Treści programowe modułu kształcenia	Treści modułu obejmują pojęcie integracji, konkurencji i konkurencyjności, zasad Wspólnej Polityki Rolnej i organizacji rynków ogrodniczych w UE, aspekty prawne, organizacyjne i finansowe tworzenia i działania grup i organizacji producentów, cele i wymagania stawiane organizacjom producenckim, korzyści wynikające ze wspólnego działania oraz bariery rozwoju, pomoc finansowa dla grup i organizacji producentów, prezentacja przykładowych organizacji producentów (aspekty prawne, organizacja produkcji i dystrybucji, zasady funkcjonowania, rentowność) oraz stan zorganizowania producentów w regionie i kraju.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	1. Aktualne przepisy prawne (ustawy, rozporządzenia) RP i UE dotyczące sektora owoców oraz zasad Wspólnej Polityki Rolnej i organizacji rynku owoców i warzyw.

	<p>2. Domagalska – Grędys M. Rozwój gospodarstw rolnych poprzez działania grupowe producentów, wyd. Uniwersytetu rolniczego, Kraków 2012.</p> <p>3. Jeżyńska B. (red.): Obrót gospodarczy w prawie rolnym. Wyd. UMCS, Lublin 2009.</p> <p>4. Praca zbiorowa: Pomoc finansowa w ramach wspólnej organizacji rynków owoców i warzyw Unii Europejskiej. ARiMR, Warszawa 2009 r.</p> <p>5. Strony internetowe np. ARiMR, KOWR, MRiRW Czasopisma branżowe</p> <p>7. Nasiłowski M. 2016. System rynkowy. Podstawy mikro- i makroekonomii. Wyd. KeyText, Warszawa.</p>
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykłady (prezentacje multimedialne), ćwiczenia, dyskusja, praca z książką lub innymi materiałami źródłowymi, metoda przypadków.

M (Numer modułu zgodnie z planem studiów)	M OGS1_6.3
Kierunek lub kierunki studiów	Ogrodnictwo
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Organizacja działalności grup producenckich Organizing the operation of producer groups
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	IV
Semestr dla kierunku	VII
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	3 (1,48/1,52)
Tytuł/stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Joanna Pawlak
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Zapoznanie studentów z wymaganiami Wspólnej Polityki Rolnej i zasadami organizacji rynków w tym ogrodnictwo w UE, nabycie wiedzy na temat regulacji stosowanych na rynku ogrodnictwo, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień związanych z tworzeniem grup i organizacji producentów w sytuacji nasilającej się konkurencji na rynku oraz poznanie zasad organizacji, rejestracji, funkcjonowania i finansowania grup i organizacji producentów, prezentacja funkcjonujących grup i organizacji producentów oraz stanu zorganizowania producentów na rynku ogrodnictwo.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza ogólnogospodarcza, Ekonomia, Ekonomika i organizacja produkcji ogrodnictwo,
Treści programowe modułu kształcenia	Treści modułu obejmują pojęcie integracji, konkurencji i konkurencyjności, zasad Wspólnej Polityki Rolnej i organizacji rynków ogrodnictwo w UE, aspekty prawne, organizacyjne i finansowe tworzenia i działania grup i organizacji producentów, cele i wymagania stawiane organizacjom producenckim, korzyści wynikające ze wspólnego działania oraz bariery rozwoju, pomoc

	<p>finansowa dla grup i organizacji producentów, prezentacja przykładowych organizacji producentów (aspekty prawne, organizacja produkcji i dystrybucji, zasady funkcjonowania, rentowność) oraz stan zorganizowania producentów w regionie i kraju.</p>
<p>Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktualne przepisy prawne (ustawy, rozporządzenia) RP i UE dotyczące sektora owoców oraz zasad Wspólnej Polityki Rolnej i organizacji rynku owoców i warzyw. 2. Domagalska – Grędys M. Rozwój gospodarstw rolnych poprzez działania grupowe producentów, wyd. Uniwersytetu rolniczego, Kraków 2012. 3. Jeżyńska B. (red.): Obrót gospodarczy w prawie rolnym. Wyd. UMCS, Lublin 2009. 4. Praca zbiorowa: Pomoc finansowa w ramach wspólnej organizacji rynków owoców i warzyw Unii Europejskiej. ARiMR, Warszawa 2009 r. 5. Strony internetowe np. ARiMR, KOWR, MRiRW Czasopisma branżowe 7. Nasiłowski M. 2016. System rynkowy. Podstawy mikro- i makroekonomii. Wyd. KeyText, Warszawa.
<p>Planowane formy/działania/metody dydaktyczne</p>	<p>Wykłady (prezentacje multimedialne), ćwiczenia, dyskusja, praca z książką lub innymi materiałami źródłowymi, metoda przypadków.</p>