

M (Numer modułu zgodnie z planem studiów)	M OGS1_59/1
Kierunek lub kierunki studiów	Ogrodnictwo
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Rynek ogrodniczy Horticultural market
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	IV
Semestr dla kierunku	7
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	3 (1,48/1,52)
Tytuł/stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Joanna Pawlak
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania rynku, w tym prawa podaży i popytu pozwalającego zrozumieć mechanizm kształtowania się cen, które są podstawą decyzji podejmowanych przez producentów i innych uczestników rynku. Omówienie organizacji i uwarunkowań rozwoju rynku produktów ogrodniczych w Polsce oraz zasad wspólnej organizacji rynku owoców i warzyw w UE.
Treści programowe modułu kształcenia	Treści modułu obejmują zagadnienia związane z definiowaniem rynku i jego elementów, prawem podaży i popytu, wspólną organizacją rynku ogrodniczego w Polsce i Unii Europejskiej oraz mechanizmami interwencyjnymi i regulacjami na rynku produktów ogrodniczych; analizę rynku owoców i warzyw w Polsce;
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Nasiłowski M. 2016. System rynkowy. Podstawy mikro- i makroekonomii. Wyd. KeyText, Warszawa. Kotler Ph., Keller Kevin Lane 2020. Marketing. Rebis, Poznań. Rynek owoców i warzyw. Raporty rynkowe IERiGŻ - BIP, MRiRW, Strony internetowe ARiMR, MRiRW, KOWR, Aktualne przepisy prawne, ustawy i rozporządzenia dotyczące tematyki przedmiotu, czasopisma branżowe,
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykłady (prezentacje multimedialne), ćwiczenia, dyskusja, praca z książką lub innymi materiałami źródłowymi, metoda przypadków,