

M (Numer modułu zgodnie z planem studiów)	M OGN2_25/4
Nazwa kierunku studiów	Ogrodnictwo
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Etyka w produkcji żywności Ethics in food production
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia	fakultatywny
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	niestacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	4
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/nielkontaktowe	2 (1,36/0,64)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. Eugenia Czernyszewicz prof. uczelni
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Celem modułu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami etycznymi w prowadzeniu działalności gospodarczej, szczególnie w branży żywnościowej.
Treści programowe modułu	Treści modułu obejmują podstawową terminologię z zakresu etyki biznesu oraz wybrane zagadnienia etyczne związane z prowadzeniem działalności gospodarczej i funkcjonowaniem przedsiębiorstw z uwzględnieniem specyfiki branży żywnościowej, w tym zakres i przedmiot odpowiedzialności przedsiębiorstwa wobec pracowników, konsumenta, społeczeństwa i środowiska oraz etyczne zagadnienia zarządzania przedsiębiorstwem.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: Sinhur S. Etyka biznesu. Zarys wybranych zagadnień. Wyd. SGGW, Warszawa 2006. Luning P., Marcelis W.J., Jongen W.M.F. Zarządzanie jakością żywności, ujęcie technologiczno-menedżerskie WNT, Warszawa 2005. Klimczak B. Etyka gospodarcza. Wyd. AE im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 1999. Literatura uzupełniająca: Publikacje naukowe związane z przedmiotem
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	wykład, dyskusja, pogadanka, praca z książką, pisemne zaliczenie, pisemne opracowanie na zadany temat.