

Numer modułu zgodnie z planem studiów	M_SO1_6/3b
Nazwa kierunku studiów	SZTUKA OGRODOWA I ARANŻACJE ROŚLINNE
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Podstawy przedsiębiorczości The basics of entrepreneurship
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	3 (1,4/1,6)
Tytuł naukowy/ stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Joanna Pawlak
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Celem modułu jest zapoznanie studenta z podstawowymi nurtami teorii przedsiębiorczości, pojęciami dotyczącymi przedsiębiorczości, przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa, ze specyfiką funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw, szczególnie w obszarze związanym z projektowaniem ogrodów.
Treści programowe modułu	Pojęcie, źródła, istota, determinanty przedsiębiorczości. Cechy charakteryzujące osobę przedsiębiorczą, rozwijanie przedsiębiorczości. Instytucjonalno-prawne podstawy działalności przedsiębiorcy. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw w Polsce. Ekonomiczne, prawne i społeczne aspekty działalności MSP. Bariery i zagrożenia rozwoju MSP w Polsce i UE.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	1. Godlewska-Majkowska H.: Przedsiębiorczość: jak założyć i prowadzić własną firmę? SGH Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2009. 2. Klimek J., Klimek S. 2010. Przedsiębiorczość bez tajemnic. Wydawnictwo: Adam Marszałek, Toruń. 3. Butler E. 2010. Najlepsza książka o rynku: jak przestać się martwić i pokochać wolny rynek. Wydawnictwo IPS. 4. Aktualne przepisy prawne, ustawy i rozporządzenia dotyczące tematyki przedmiotu, 5. Czasopisma branżowe, 6. Adresy internetowe: mf.gov.pl; nbp.pl; case.com.pl; parp.pl
Planowane formy/ działania/ metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja kontrolowana, ćwiczenia rachunkowe, wykonanie projektu,