Nazwa kierunku studiów	Ogrodnictwo
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	**Przedsiębiorczość** **Entrepreneurship**
Język wykładowy	j. polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	1 (0,76/0,24)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Dariusz Paszko
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami dotyczącymi przedsiębiorczości oraz nabycie wiedzy i umiejętności w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce; poznanie aspektów prawnych, finansowych i organizacyjnych funkcjonowania podmiotów gospodarczych warunkach konkurencji i wolnego rynku, w tym związanych z ogrodnictwem.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	W1. Zna i rozumie pojęcia typu przedsiębiorca, przedsiębiorczość, istota przedsiębiorczości, rozróżnia typy i formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstwa
	W2. Posiada wiedzę z zakresu zakładania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstw w Polsce, zna procedury uruchamiania własnej działalności i źródeł jej finansowania oraz a także zasady zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w wybranych krajach UE.
	Umiejętności:
	U1. Student potrafi wymyśleć, przeanalizować i ocenić pomysł na własną działalność gospodarczą na niewielką skalę, a także zidentyfikować źródła ryzyka związane z działalnością gospodarczą
	U2. Potrafi wyszukiwać, analizować i wykorzystywać potrzebne informacje w prowadzeniu działalności gospodarczej w warunkach konkurencji i wolnego rynku.
	Kompetencje społeczne:
	K1. Ma świadomość znaczenia przestrzegania zasad prawa, rynkowych i finansowych uwarunkowań funkcjonowania podmiotów gospodarczych oraz wynikającej z tego odpowiedzialności
	K2. Rozumie rolę i znaczenie przedsiębiorczości ludzkiej oraz sektora MSP w rozwoju społeczno-gospodarczym kraju, potrafi myśleć i działać w

	sposób przedsiębiorczy oraz współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role
Wymagania wstępne i dodatkowe	Ekonomia, ekonomika i organizacja produkcji ogrodniczej,
Treści programowe modułu	Pojęcie przedsiębiorczości, przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy i działalności gospodarczej, źródła i uwarunkowania przedsiębiorczości. Instytucjonalne i prawne podstawy działalności przedsiębiorcy na rynku. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw w sektorze ogrodniczym, wybór optymalnej formy. Małe i średnie przedsiębiorstwa, jako podstawa działalności na rynku ogrodniczym. Ekonomiczne, prawne i społeczne aspekty działalności MSP. Strategie i kierunki rozwoju produkcji ogrodniczej, jako podstawa decyzji przedsiębiorcy. Planowanie działalności na rynku ogrodniczym – analiza rynku, konkurencji, źródeł finansowania, kierunków produkcji, opłacalności przedsięwzięcia. Bariery i zagrożenia rozwoju MSP w Polsce i UE. Programy wspierające uruchomienie i rozwój własnego przedsiębiorstwa. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości w Polsce. Sylwetki efektywnych przedsiębiorców. Przedsiębiorca w Unii Europejskiej.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: Sudoł S. Przedsiębiorstwo. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Zarządzanie przedsiębiorstwem. PWE, Warszawa 2006. Duczmal M. (red): Praktyczne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej. Wyd. WSZA, Opole 2008. Godlewska-Majkowska H.: Przedsiębiorczość: jak założyć i prowadzić własną firmę? SGH - Oficyna Wyd., W-wa 2009. Cieślik J. 2006. Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa. Klimek J., Klimek S. 2010. Przedsiębiorczość bez tajemnic. Wydawnictwo: Adam Marszałek, Toruń. Literatura uzupełniająca: Butler E. 2010. Najlepsza książka o rynku: jak przestać się martwić i pokochać wolny rynek. Wydawnictwo IPS. Aktualne przepisy prawne, ustawy i rozporządzenia dotyczące tematyki przedmiotu Puls Biznesu, Miesięcznik Forbes Przydatne adresy internetowe: mf.gov.pl; nbp.pl; case.com.pl; parp.pl;
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykłady (prezentacje multimedialne), dyskusja, studium przypadku,
Sposoby weryfikacji oraz formy	W1, W2: Sprawdzian pisemny, testowy oraz w

<table>
<tr><td>dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się</td><td>formie pytań otwartych i zadań problemowych
U1, U2: Sprawdzian pisemny, testowy oraz w formie pytań otwartych i zadań problemowych
K1, K2: Sprawdzian pisemny, testowy oraz w formie pytań otwartych i zadań problemowych
Formy dokumentowania: dziennik przedmiotowy, sprawdzian pisemny</td></tr>
<tr><td>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową</td><td>Ocena aktywności i udziału w dyskusji - 20%.
Zaliczenie pisemne – 80%.</td></tr>
<tr><td>Bilans punktów ECTS</td><td>
<table>
<tr><td>Forma zajęć</td><td>Liczba godzin</td><td>Punkty ECTS</td></tr>
<tr><td colspan="3">KONTAKTOWE (z udziałem nauczyciela)</td></tr>
<tr><td>Wykłady</td><td>15</td><td>0,60</td></tr>
<tr><td>Konsultacje</td><td>2</td><td>0,08</td></tr>
<tr><td>Zaliczenie końcowe</td><td>2</td><td>0,08</td></tr>
<tr><td>Łącznie kontaktowe</td><td>19</td><td>0,76</td></tr>
<tr><td colspan="3">NIEKONTAKTOWE</td></tr>
<tr><td>Przygotowanie do zaliczenia</td><td>3</td><td>0,12</td></tr>
<tr><td>Studiowanie literatury</td><td>3</td><td>0,12</td></tr>
<tr><td>Łącznie niekontaktowe</td><td>6</td><td>0,24</td></tr>
<tr><td>Razem punkty ECTS</td><td>25</td><td>1,00</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego</td><td>Udział w wykładach – 15 godz.
Udział w konsultacjach – 2 godz.
Zaliczenie końcowe – 2 godz.</td></tr>
<tr><td>Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się</td><td>W1 - OG_W03, OG_W012
W2 - OG_W04, OG_W012,
U1 - OG_U08
U2 - OG_U08
K1 - OG_K02, OG_K06
K2 - OG_K02, OG_K06</td></tr>
</table>