

Nazwa kierunku studiów	Ogrodnictwo
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Ekonomia Economics
Język wykładowy	j. polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2,0 (1,36/0,64)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	dr inż. Dariusz Paszko
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu pojęć, kategorii i modeli makroekonomicznych umożliwiających analizę zjawisk i procesów zachodzących we współczesnych gospodarkach oraz służących do oceny decyzji ekonomicznych podejmowanych przez konsumenta i producenta w różnych uwarunkowaniach społeczno-gospodarczych.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	W1. Zna podstawowe kategorie ekonomiczne oraz ma wiedzę na temat procesów zachodzących w gospodarce rynkowej.
	W2. Rozumie i wyjaśnia podstawowe pojęcia rynkowe oraz zależności przyczynowo-skutkowe występujące w gospodarce, rozróżnia główne teoretyczne koncepcje makroekonomiczne oraz zna i rozumie reguły służące podejmowaniu optymalnych decyzji rynkowych przez konsumenta i producenta.
	W3. Ma wiedzę dotyczącą teorii zatrudnienia, bezrobocia oraz polityki państwa na rynku pracy; polityki fiskalnej i monetarnej prowadzonej przez państwo; określania istoty koniunktury gospodarczej oraz cyklu koniunkturalnego.
	Umiejętności:
	U1. Posiada umiejętności w zakresie posługiwania się podstawowymi kategoriami ekonomicznymi oraz opisuje, ocenia i postrzega powiązania pomiędzy różnymi elementami gospodarki rynkowej.
	Kompetencje społeczne:
	K1. Ma świadomość znaczenia wiedzy ekonomicznej w procesie podejmowania decyzji przez uczestników życia gospodarczego.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Umiejętność logicznego i kreatywnego myślenia
Treści programowe modułu	Wykład obejmuje: makro i mikroekonomia,

	gospodarka rynkowa, podstawy funkcjonowania gospodarki i podmioty w gospodarce rynkowej, funkcjonowanie rynku, prawo podaży i popytu i jego determinanty, podstawy decyzji ekonomicznych konsumenta i producenta, prawa rządzące produkcją, teoria funkcjonowania przedsiębiorstwa, koszty produkcji, konkurencja doskonała i monopolistyczna, równowaga i wzrost gospodarczy, inflacja, bezrobocie, cykle koniunkturalne, budżet państwa i polityka fiskalna, polityka monetarna państwa, ekonomiczne funkcje państwa, rynek pracy, bezrobocie, globalizacja i integracja.		
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: Milewski R, Kwiatkowski E, Baranowski P (ekonomia), et al. Podstawy Ekonomii. Wydanie IV. Wydawnictwo Naukowe PWN; 2018. Literatura uzupełniająca: Nasiłowski M. System rynkowy. Podstawy mikro- i makroekonomii. Wyd. Key Text, Warszawa 2007.		
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykłady (prezentacje multimedialne), dyskusja moderowana.		
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1, W2, W3: sprawdzian pisemny U1: sprawdzian pisemny K1: sprawdzian pisemny Formy dokumentowania: dziennik prowadzącego, zaliczenie pisemne.		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Ocena aktywności i udziału w dyskusji – 10%. Zaliczenie końcowe – 90%		
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin	Punkty ECTS
	KONTAKTOWE (z udziałem nauczyciela)		
	Wykłady	30	1,20
	Konsultacje	2	0,08
	Zaliczenie końcowe	2	0,08
	Łącznie kontaktowe	34	1,36
	NIEKONTAKTOWE		
	Przygotowanie do zaliczenia	8	0,32
	Studiowanie literatury	8	0,32
	Łącznie niekontaktowe	16	0,64
Razem punkty ECTS	50	2,00	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 30 godz. Konsultacje – 2 godz. Zaliczenie końcowe – 2 godz.		
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 – OG_W04 W2 – OG_W04 W3 – OG_W04 U1 – OG_U07 K1 – OG_K04		

