

Nazwa kierunku studiów	Ogrodnictwo
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Marketing międzynarodowy i światowy International and global marketing
Język wykładowy	j. polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	niestacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (0,88/1,12)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Wioletta Wróblewska
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Celem modułu jest pogłębienie wiedzy z obszaru marketingu w zakresie marketingu międzynarodowego i globalnego, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań otoczenia i strategii oraz zdobycie umiejętności planowania działań marketingowych w zakresie polityki produktu, marki, ceny, dystrybucji i promocji.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	W1. Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu marketingu w ujęciu międzynarodowym i globalnym.
	W2. Student zna i potrafi oceniać elementy otoczenia firmy, z uwzględnieniem różnic dotyczące konsumentów i segmentów na rynku międzynarodowym i globalnym.
	W3. Student zna strategie marketingowe stosowane na rynkach międzynarodowych w zakresie polityki produktu, marki, ceny, dystrybucji i promocji.
	Umiejętności:
	U1. Student potrafi zaproponować strategie marketingowe oraz analizować działania marketingowe firm w kontekście określonego rynku międzynarodowego i globalnego.
	U2. Student potrafi zaproponować rozwiązania w obrębie działań marketingowych, które mogą poprawić sytuację podmiotu gospodarczego.
	Kompetencje społeczne:
	K1. Uwzględniając uwarunkowania makro – i mikrootoczenia student jest gotów do wyznaczania priorytetów działalności podmiotów ogrodnictwa na arenie międzynarodowej.
	K2. Student działając w sposób przedsiębiorczy jest gotów samodzielnie oraz w grupie organizować działalność marketingową przedsiębiorstw ogrodnictwa na rynkach międzynarodowych.

Wymagania wstępne i dodatkowe	Ekonomia, Ekonomika i organizacja produkcji ogrodniczej, ogólna znajomość życia gospodarczego
Treści programowe modułu	Treści modułu obejmują zagadnienia m.in. dotyczące pojęcia marketingu międzynarodowego i globalnego; przegląd orientacji międzynarodowych przedsiębiorstw oraz międzynarodowych strategii marketingowych. Ponadto omówione zostaną zagadnienia dotyczące wpływu otoczenia makroekonomicznego przedsiębiorstwa, w tym czynników demograficznych, polityczno-prawnych, ekonomicznych oraz społeczno-kulturowych - na wybór strategii marketingowej. Przedstawione zostaną zagadnienia standaryzacji i adaptacji strategii marketingowej; międzynarodowe i globalne strategie konkurencji oraz strategie produktu, ceny, dystrybucji i promocji w marketingu międzynarodowym. Treści modułu obejmują także zagadnienia zarządzania portfelem marek na rynkach zagranicznych; międzynarodowe badania marketingowe.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: Wiktor J., Żbikowska A., Marketing międzynarodowy. Uwarunkowania i kierunki rozwoju. PWE, Warszawa 2010. Duliniec E., Marketing międzynarodowy. PWE, Warszawa 2009. Literatura uzupełniająca: Grzesiuk A., Marketing międzynarodowy, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2007 Witek L., Adamczyk J., Marketing międzynarodowy, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2008.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład konwencjonalny i konwersatoryjny; metody dydaktyczne problemowe, m.in. zadania problemowe lub projektowe, generowanie pomysłów „burza mózgów”, case study;
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1: zaliczenie pisemne (pytania testowe i otwarte) W2: zaliczenie pisemne (pytania testowe i otwarte) W3: zaliczenie pisemne (pytania testowe i otwarte) U1: zaliczenie pisemne (pytania testowe i otwarte) oraz ocena zadań problemowych U2: zaliczenie pisemne (pytania testowe i otwarte) oraz ocena zadań problemowych K1: aktywność i zaangażowanie na zajęciach oraz ocena zadania problemowego lub projektowego K2: aktywność i zaangażowanie na zajęciach oraz ocena zadania problemowego lub projektowego Formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia: formularz zaliczeniowy (praca pisemna), zadania problemowe lub zadania projektowe, dziennik prowadzącego

Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	<p>Zaliczenie pisemne – waga 100% oceny końcowej</p> <p>1) student wykazuje dostateczny (3,0) stopień wiedzy lub umiejętności, gdy uzyskuje od 51 do 60% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio, przy zaliczeniu cząstkowym – jego części),</p> <p>2) student wykazuje dostateczny plus (3,5) stopień wiedzy lub umiejętności, gdy uzyskuje od 61 do 70% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części),</p> <p>3) student wykazuje dobry stopień (4,0) wiedzy lub umiejętności, gdy uzyskuje od 71 do 80% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części),</p> <p>4) student wykazuje plus dobry stopień (4,5) wiedzy lub umiejętności, gdy uzyskuje od 81 do 90% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części),</p> <p>5) student wykazuje bardzo dobry stopień (5,0) wiedzy lub umiejętności, gdy uzyskuje powyżej 91% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części)</p>																																			
Bilans punktów ECTS	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="703 1178 1082 1216">Forma zajęć</th> <th data-bbox="1082 1178 1315 1216">Liczba godzin</th> <th data-bbox="1315 1178 1410 1216">Punkty ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" data-bbox="703 1216 1410 1252">KONTAKTOWE (z udziałem nauczyciela)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="703 1252 1082 1288">Wykłady</td> <td data-bbox="1082 1252 1315 1288">18</td> <td data-bbox="1315 1252 1410 1288">0,72</td> </tr> <tr> <td data-bbox="703 1288 1082 1323">Konsultacje</td> <td data-bbox="1082 1288 1315 1323">2</td> <td data-bbox="1315 1288 1410 1323">0,08</td> </tr> <tr> <td data-bbox="703 1323 1082 1359">Zaliczenie końcowe</td> <td data-bbox="1082 1323 1315 1359">2</td> <td data-bbox="1315 1323 1410 1359">0,08</td> </tr> <tr> <td data-bbox="703 1359 1082 1395">Łącznie kontaktowe</td> <td data-bbox="1082 1359 1315 1395">22</td> <td data-bbox="1315 1359 1410 1395">0,88</td> </tr> <tr> <td colspan="3" data-bbox="703 1395 1410 1431">NIEKONTAKTOWE</td> </tr> <tr> <td data-bbox="703 1431 1082 1496">Przygotowanie do zaliczenia</td> <td data-bbox="1082 1431 1315 1496">15</td> <td data-bbox="1315 1431 1410 1496">0,6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="703 1496 1082 1532">Studiowanie literatury</td> <td data-bbox="1082 1496 1315 1532">13</td> <td data-bbox="1315 1496 1410 1532">0,52</td> </tr> <tr> <td data-bbox="703 1532 1082 1568">Łącznie niekontaktowe</td> <td data-bbox="1082 1532 1315 1568">28</td> <td data-bbox="1315 1532 1410 1568">1,12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="703 1568 1082 1601">Razem punkty ECTS</td> <td data-bbox="1082 1568 1315 1601">50</td> <td data-bbox="1315 1568 1410 1601">2</td> </tr> </tbody> </table>			Forma zajęć	Liczba godzin	Punkty ECTS	KONTAKTOWE (z udziałem nauczyciela)			Wykłady	18	0,72	Konsultacje	2	0,08	Zaliczenie końcowe	2	0,08	Łącznie kontaktowe	22	0,88	NIEKONTAKTOWE			Przygotowanie do zaliczenia	15	0,6	Studiowanie literatury	13	0,52	Łącznie niekontaktowe	28	1,12	Razem punkty ECTS	50	2
Forma zajęć	Liczba godzin	Punkty ECTS																																		
KONTAKTOWE (z udziałem nauczyciela)																																				
Wykłady	18	0,72																																		
Konsultacje	2	0,08																																		
Zaliczenie końcowe	2	0,08																																		
Łącznie kontaktowe	22	0,88																																		
NIEKONTAKTOWE																																				
Przygotowanie do zaliczenia	15	0,6																																		
Studiowanie literatury	13	0,52																																		
Łącznie niekontaktowe	28	1,12																																		
Razem punkty ECTS	50	2																																		
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	<p>Udział w wykładach – 18 godz.</p> <p>Udział w konsultacjach - 2 godz.</p> <p>Udział w zaliczeniu - 2 godz.</p>																																			
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	<p>W1 – OG_W03, W2 – OG_W12 W3 – OG_W12 U1 – OG_U01, OG_U08 U2 – OG_U08 K1 – OG_K02 K2 – OG_K06</p>																																			