

Nazwa kierunku	Ogrodnictwo
<b>Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim</b>	<b>Fairtrade w Handlu Owocami Świata Fairtrade in Fruit Market of World</b>
Język wykładowy	j. polski
Rodzaj modułu kształcenia	fakultatywny
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	niestacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	4
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,0/1,0)
Tytuł/stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Prof. dr hab. inż. Bohdan Dobrzański
Jednostka oferująca moduł	Instytut Produkcji Ogrodniczej/ Zakład Sadownictwa, Szkółkarstwa i Enologii
Cel modułu	Zapoznanie studenta z nową formą sprawiedliwego handlu (Fairtrade), która daje szansę większych dochodów bezpośrednim producentom rolnym i większy udział ich dochodów w zysku wielkich sieci handlowych, dyktujących ceny
Efekty kształcenia dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu modułu.	Wiedza:
	W1. Poznaje rolę Fairtrade jako formy sprawiedliwego handlu
	W2. Poznaje działalność takich organizacji jak: Fairtrade Labelling Organizations International, International Fair Trade Association, Network of European Worldshops oraz European Fair Trade Association
	W3. Poznaje rozwój Fairtrade w Europie na przykładzie takich krajów jak Niemcy, Wielka Brytania i działających tam firm: J.J. DARBOVEN, TCHIBO, LIDL, TESCO.
	Umiejętności:
	U1. Posiada umiejętność rozpoznawania produktów certyfikowanych znakiem fairtrade
	U2. Potrafi prawidłowo ocenić znaczenie w żywieniu człowieka oraz wartość odżywczą organicznych produktów fairtrade
	U3. Potrafi rozpoznać produkty certyfikowane oraz zna rolę poszczególnych organizacji w handlu i obrocie w łańcuchu produkcyjnym fairtrade
	Kompetencje społeczne:
	K1. Rozumie potrzebę oraz fachowo ocenia wartość i jakość produktów certyfikowanych znakiem Fairtrade
	K2. Ma świadomość potrzeby rozwoju sprawiedliwego handlu, regionów pochodzenia i produkcji oraz sieci handlowych korzystających ze sprawiedliwych form produkcji Fair trade”
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowe zagadnienia z geografii i przyrody -

	poziom szkoły średniej, fakultety: Owoce tropikalne, Kawa
Treści programowe modułu kształcenia	<p>Studenci poznają „Sprawiedliwy handel“ czyli „Fairtrade“, to partnerstwo handlowe oparte na dialogu, przejrzystości i szacunku, które dąży do większej równości w handlu międzynarodowym i przyczynia się do zrównoważonego rozwoju oferując lepsze warunki handlowe i broniąc praw marginalizowanych producentów i pracowników „Globalnego Południa“. Poznają działalność takich organizacji jak: Fairtrade Labelling Organizations International, International Fair Trade Association, Network of European Worldshops oraz European Fair Trade Association. Omówione zostają takie zagadnienia jak: czemu warto mieć znak fair-trade, standard fair-trade, kryteria wymagane do certyfikacji oraz rozwój Fairtrade w Europie na przykładzie takich krajów jak Niemcy, Wielka Brytania i działających tam firm: J.J. DARBOVEN, TCHIBO, LIDL, TESCO. Przedstawiona jest próba wprowadzenie tej formy dla produkcji jabłek w Polsce.</p>
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	<p>Literatura podstawowa:</p> <p>Bowes J., 2011. The Fair Trade Revolution Edited. Fair Trade Resurce Network. 257 pg. book</p> <p>Cycon D., 2007. Javatrekker: Dispatches from the World of Fair Trade Coffee. Fair Trade Resurce Network, 240 pg. book</p> <p>Dobrzański, Jr., B., 2009. Coffee, Quality and Properties. KA PAN, Wyd. Nauk. FRNA,</p> <p>Dobrzański, Jr., B., 2011. Coffee Markets &amp; Trade. KA PAN, Wyd. Nauk. FRNA,</p> <p>Dobrzański, Jr., B., Żołądek K., 2014. Ananasy produkcja i wartość odżywcza. KA PAN, Wyd. Nauk. FRNA,</p> <p>Dobrzański, Jr., B., 2014. ICO Statistics on Coffee. KA PAN, Wyd. Nauk. FRNA,</p> <p>Dobrzański, Jr., B., 2014. Two Centuries of Coffee Markets and Trade. KA PAN, Wyd. Nauk. FRNA,</p> <p>Dobrzański, Jr., B., Lipa T., Krawiec P., 2017. Banany, produkcja i handel. KA PAN, Wyd. Nauk. FRNA,</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Eric St-Pierre E., 2010. Fair Trade: A Human Journey. Fair Trade Resurce Network, 240 pg. book</p> <p>Hudson I, Hudson M., Fridell M., 2013. Fair Trade, Sustainability and Social Change. Fair Trade Resurce Network, 248 pg. book</p> <p>Lamb H. Fighting the Banana Wars and Other Fairtrade Battles. e-book</p> <p>Litvinoff M., Madeley J., 2010. 50 Reasons to Buy Fair Trade. Fair Trade Resurce Network, 256 pg.</p>

	book. Lyon S., 2010. Coffee and Community: Maya Farmers and Fair-Trade Markets. Fair Trade Resource Network, 280 pg.		
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Dyskusja, wykład, wykonanie prezentacji ppt, projektu, pokaz, wykorzystanie aplikacji komputera do oceny wyrobów i wartości handlowej, zapoznanie z sieciami handlowymi hurtowymi i giełdami owocowymi i warzywnymi oraz porównanie ich działalności w Polsce i na świecie.		
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia	W1, W2, W3: zaliczenie ze stopniem (test) U1, U2, U3: zaliczenie ze stopniem (test) K1, K2: ocena udziału w dyskusji, jego inicjatywy i samodzielnego rozwiązywania problemów (prezentacja - test)		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Zaliczenia cząstkowe – 40% Zaliczenie końcowe – 60%		
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin	Punkty ECTS
	<b>KONTAKTOWE (z udziałem nauczyciela)</b>		
	Wykłady	18	0,72
	Konsultacje	2	0,08
	Zaliczenie końcowe (w tym poprawkowe)	5	0,2
	<b>Łącznie kontaktowe</b>	<b>25</b>	<b>1,0</b>
	<b>NIEKONTAKTOWE</b>		
	Poszukiwanie na rynku produktów Fairtrade	5	0,4
	Przygotowanie do sprawdzianów	5	0,4
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	0,4
	Przygotowanie do zaliczenia	5	0,4
	Studiowanie literatury	5	0,4
	<b>Łącznie niekontaktowe</b>	<b>25</b>	<b>1,0</b>
	<b>Razem punkty ECTS</b>	<b>50</b>	<b>2</b>
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 18 godz. Udział w konsultacjach związanych z przygotowaniem do sprawdzianów i zaliczenia końcowego – 2 godz., Obecność na zaliczeniu (w tym poprawkowym) – 5 godz.		
Odniesienie efektów modułowych do efektów kierunkowych	W1 – OG_W03, OG_W08, OG_W09, OG_W12, OG_W13 W2 – OG_W03, OG_W08, OG_W09, OG_W12, OG_W13 W3 – OG_W03, OG_W08, OG_W09, OG_W12, OG_W13 U1 – OG_U04, OG_U06, OG_U08, OG_U10 U2 – OG_U04, OG_U06, OG_U08, OG_U10 K1 – OG_K01, OG_K02, OG_K03, OG_K06		

	K2 – OG_K01, OG_K02, OG_K03, OG_K06
--	-------------------------------------