|  |  |
| --- | --- |
| **Numer modułu zgodnie z planem studiów** | **EC S1\_9/2** |
| Kierunek lub kierunki studiów | Enologia i cydrownictwo |
| **Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim** | **Rejony Winiarskie**  **Wine Regions** |
| Język wykładowy | polski |
| Rodzaj modułu kształcenia | przedmiot fakultatywny |
| Poziom studiów | pierwszego stopnia |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Rok studiów dla kierunku | I |
| Semestr dla kierunku | I |
| Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe | 3 (1,68/1,32) |
| Tytuł/stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł | Prof. dr hab. inż. Bohdan Dobrzański |
| Jednostka oferująca moduł | Zakład Sadownictwa, Szkółkarstwa i Enologii |
| Cel modułu | Zapoznanie studenta z najważniejszymi regionami uprawy winorośli w Europie oraz innych regionach świata, a także z regionami o tradycjach winiarskich w Polsce i nowymi regionami w okolicach Lubelszczyzny i Podkarpacia. Poznaje rejonizację uprawy winorośli na świecie oraz w Polsce i rejony w których uprawa winorośli rokuje powodzenie. |
| Treści programowe modułu kształcenia | Studenci poznają najważniejsze regiony uprawy winorośli we Francji, a zwłaszcza rejon Alzacji, Beaujolais, Bordeaux, Burgundii, Szampanii, Jury, Sabaudii i Bugey, Langwedocji i Roussillon, Prowansji, Korsyki, Doliny Loary i Doliny Rodanu. Kolejnymi regionami są położone w Niemczech w dorzeczu Renu i Moseli, czyli Palatynat, Rheinhessen, Mozela i Rheingau, a także rejony Austrii u podnóża Alp: Dolna Austria zasilana przez Dunaj, Wachau z najlepszymi winami, Burgenland w pobliżu Węgier oraz Styria sąsiadująca ze Słowenią. Poznając regiony Hiszpanii zapoznają się z rejonem Rioja (Alta, Alavesa i Baja), Ribera del Duero w Kastilii-Leon. Kolejne rejony Hiszpanii, które poznają to Katalonia (Tarragona oraz Proiorat), ale także obszar Costers del Segre oraz rejon La Manchy, Valdepenas i Tarragony, a także typowe rejony produkcji Sherry czyli rejony: Jerez de la Frontera, Puerto da Santa Maria i Sanlucar de Barrameda. Przechodząc do Włoch studenci poznają takie rejony jak: Alba i Monforte w Piemoncie, czy z okolic miast Radda, Castellina, Gaiole i Greve w Toskanii, czy też wina z Capri, Ishii i Sycylii. Region Alto Duoro słynie z produkcji Porto. Ważnymi regionami są też tarasy w Valais i rejony jeziora Lemańskiego w Szwjcarii, a także znad Moseli w Luxemburgu oraz Słowenii, Serbii, Macedonii Węgier, Gruzji czy Kazachstanu. Na koniec studenci poznają rejony winiarskie „Nowego Świata” USA (California), RPA (Stellenbosch, Paarl, Worcester i Robertson), Argentyny (Mendoza, san Juan), Australii (Hunter Valley, Clare Valley, Eden Valley), Chile (Santiago, Cholchagua, Curico i Talca) i Nowej Zelandii. |
| Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej | Literatura podstawowa: Johnson H., Robinson J.: 2008. Wielki atlas świata win. Buchman WarszawaGirard-Lagorce S., 2013. Wyjątkowe wina, największe wina świata. Wydawnictwo Olesiejuk. 1-384.Szydłowska M. 2012. Wino Leksykon Wina z różnych stron świat. SBM Warszawa  1. Collombet F., Paierault J.P., 2003 Wina z Francji.Wyd. Książkowe Twój Styl. Warszawa.   Literatura uzupełniająca:   1. Mathass J., 2001. Wina chilijskie. Wiedza i Życie, Warszawa 2. Schamel G., 2002. California Wine Winners. AAEA Meeting. 3. Vaterlaus T., 2001. Wina burgundzkie. Wydawnictwo Wiedza i Życie. Warszawa. 4. Bichsel R., 2000. Wina z Bordeaux, Wydawnictwo Wiedza i Życie. Warszawa  Wina Hiszpanii 2001.Twój Styl. Warszawa.Cholette S., Castaldi R.M., Fredris A., 2004. The globalization of the wine industry: implications for Old and New World producers. Int. Journal of Wine Producers.Girard-Lagorce S., 2013. Wyjątkowe wina, największe wina świata. Wydawnictwo Olesiejuk. 1-384.  1. Reykowski M., 2013. Światowe Rynki Wina. Wydawnictwo Akademia, Poznań, 1-301. 2. Kudlik M., 2019. Wina świata. Vininova. 1-190. 3. Anderson K., 2004. The World Markets. Globalization at work. Edward Elgar Publ. Ltd. |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne | Dyskusja, wykład, wykonanie prezentacji ppt, projektu, pokaz, wykorzystanie aplikacji komputera do oceny win i alkoholi, ich wartości handlowej, zapoznanie z sieciami handlowymi hurtowymi i specjalistycznymi sklepami win oraz porównanie ich działalności w Polsce i na świecie. |