|  |  |
| --- | --- |
| Numer modułu zgodnie z planem studiów | np. EC S1\_38/2 |
| Kierunek lub kierunki studiów | Enologia i cydrownictwo |
| Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim | Ekonomika I organizacja produkcji winiarskiej  Economics and organization of wine production |
| Język wykładowy | polski |
| Rodzaj modułu kształcenia | fakultatywny |
| Poziom studiów | stacjonarne |
| Forma studiów | pierwszego stopnia |
| Rok studiów dla kierunku | III |
| Semestr dla kierunku | 5 |
| Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe | 3(1,36/1,64) |
| Tytuł/stopień, imię i nazwisko osoby  odpowiedzialnej za moduł | Dr inż. Dariusz Paszko |
| Jednostka oferująca moduł | Katedra Zarządzania i Marketingu |
| Cel modułu | Celem modułu jest zapoznanie studenta z organizacją i funkcjonowaniem produkcji winiarskiej w Polsce na świecie, nabycie wiedzy na temat racjonalnego wykorzystania poszczególnych czynników produkcji w produkcji winiarskiej oraz umiejętności oceny efektywności ekonomicznej gospodarowania na podstawie analizy danych makro- i mikroekonomicznych produkcji winiarskiej. |
| Treści programowe modułu kształcenia | Uwarunkowania przyrodnicze i ekonomiczne oraz formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności w sektorze winiarskim, znaczenie ogrodnictwa i uprawy winorośli w gospodarce narodowej, mikroekonomiczna teoria funkcjonowania przedsiębiorstw (gospodarstw), organizacja produkcji w gospodarstwie winiarskim, podstawowe kategorie nakładów, kosztów, rachunki i typologia kosztów, kalkulacje, kategorie produkcji i dochodów w produkcji winiarskiej, mierniki i wskaźniki ekonomiczne efektywności, analiza ekonomiczna w zakresie uprawy winorośli i produkcji wina, budowa i wykonanie projektu ekonomicznego gospodarstwa winiarskiego na podstawie projektu technologicznego, ustalanie programu produkcji, określanie wielkości i nakładów pracy, określanie efektów produkcyjnych i efektów ekonomicznych (koszty wg rodzajów, wyniki finansowe, wskaźniki efektywności ekonomicznej) |
| Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej | Literatura wymagana   1. Worobiow L., Spychalski G. “Podstawy ekonomiki, organizacji i zarządzania w produkcji ogrodniczej”. Wyd. AR Szczecin 2002. 2. Myśliwiec R. Winorośl i wino. PWRiL, Warszawa 2002 3. Myśliwiec R. Winorośl. Wydawnictwo Działkowiec, Warszawa 2007. 4. Modele biznesu gospodarstw agrowinnych. D. Hołodnik. - Wydanie I. - Warszawa : CeDeWu, 2017 5. Jąder K., Kierczyńska S., Stefko O., 2010: Zarys ekonomiki ogrodnictwa. Wyd. Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu 6. Bańkowska K., Jeziorska A., 2006: Ekonomika i organizacja gospodarstw rolniczych (ćwiczenia). Wyd. SGGW, Warszawa. 7. Gębska M., Filipiak T., 2006: Podstawy ekonomiki i organizacji gospodarstw rolniczych (skrypt). Wyd. SGGW, Warszawa. 8. Winorośl i wino : wiedza i praktyka: praca zbiorowa. Cz. 1 i 2, pod redakcją: R. Myśliwiec, E. Wawro   Literatura zalecana   1. Goraj L., Mańko S. 2009. Rachunkowość i analiza ekonomiczna w indywidualnym gospodarstwie rolnym. Difin, W-wa. 2. Strony internetowe, czasopisma branżowe i naukowe |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne | wykład konwersacyjny, studium przypadku, analiza i rozwiązywanie zadań, konsultacje, indywidualne projekty |