

Numer modułu zgodnie z planem studiów	ZF N2_20A
Kierunek lub kierunki studiów	Zielarstwo i fitoprodukty
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	<b>Tworzenie modeli biznesowych Creating business models</b>
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia	fakultatywny
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	niestacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	4
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (0,9/1,1)
Tytuł/stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. Eugenia Czernyszewicz prof. uczelni
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Celem modułu jest zapoznanie studenta z możliwościami tworzenia innowacyjnych rozwiązań biznesowych pozwalającymi generować wartość w nowych firmach albo usprawniać i zmieniać już istniejące firmy, nabycie wiedzy na temat konstruowania modeli biznesowych pozwalających na skuteczne i efektywne funkcjonowanie na konkurencyjnym rynku oraz wykształcenie umiejętności myślenia projektowego i działania w zmieniającym się otoczeniu.
Treści programowe modułu kształcenia	Treści modułu obejmują następujące zagadnienia: definiowanie i istota modelu biznesowego; elementy modelu biznesowego - ich znaczenie i charakterystyka; znaczenie i zasady tworzenia szablonu modelu biznesowego; schematy modelu biznesowego i ich specyfika; techniki i narzędzia do projektowania modeli biznesowych; specyfika i znaczenie otoczenia modelu biznesowego oraz jego uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne; ocena modelu biznesowego; wybrane strategie i analizy modelu biznesowego; proces projektowania modelu biznesowego; podejście projektowe; modele biznesowe a biznesplan; implementacja modelu biznesowego w organizacji.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	1. Osterwalder A., Pigneur Y. Tworzenie modeli biznesowych. Wyd. Helion. Gliwice 2012. 2. Blank S., Dorf B. Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku. Wyd. Helion. Gliwice 2013. 3. Ries E., Metoda Lean Startup. Wyd. Helion. Gliwice 2012.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład konwencjonalny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, pogadanka, pisemne opracowanie projektu, studium przypadku, dyskusja