

# REKRUTACJA

Rekrutacja na studia odbywa się drogą elektroniczną za pomocą systemu IRK. Osobiste konto rejestracyjne służy do złożenia aplikacji na wybrany kierunek (kierunki), a także jest jedynym źródłem przekazywania kandydatowi informacji o wyniku postępowania rekrutacyjnego.

O przyjęcie na studia pierwszego stopnia mogą ubiegać się kandydaci posiadający świadectwo dojrzałości.

Postępowanie kwalifikacyjne na studia I stopnia dla kandydatów:

- z tzw. **nową maturą** oparte jest na wynikach części pisemnej zewnętrznego egzaminu maturalnego. W ocenie konkursowej stosowane są mnożniki odnoszące się do ocen z przedmiotów zdawanych na maturze na poziomie podstawowym lub rozszerzonym.
- z tzw. **starą maturą** oparte jest na konkursie świadectw dojrzałości. Jeżeli kandydat nie zdawał egzaminu dojrzałości z przedmiotów objętych konkursem, wówczas brane są pod uwagę oceny końcowe z tych przedmiotów uwzględnione na świadectwie ukończenia szkoły.
- laureatów i finalistów olimpiad i konkursów: w zależności od tematyki konkursu lub olimpiady uwzględnia się zasady preferencyjne.

**Przedmioty maturalne** uwzględniane w rekrutacji: język obcy nowożytny oraz jeden przedmiot do wyboru: matematyka, geografia, wiedza o społeczeństwie, historia

**Mnożniki** stosowane w ocenie konkursowej:

	poziom podstawowy	poziom rozszerzony
Język obcy:	1,3	2,0
Jeden przedmiot do wyboru:	2,0	4,0

**Centrum Dydaktyki i Spraw Studenckich:**

tel. 81 445 66 45, 445 68 85 [rekrutacja@up.lublin.pl](mailto:rekrutacja@up.lublin.pl)

**Wydział Agrobiżynierii:** ul. Akademicka 13, 20-950 Lublin

tel. 81 445 69 46, [dziekanat.agbioinz@up.lublin.pl](mailto:dziekanat.agbioinz@up.lublin.pl)

[www.up.lublin.pl/ekonomia](http://www.up.lublin.pl/ekonomia)



# EKONOMIA

kierunek z przyszłością

studia stacjonarne I stopnia  
i niestacjonarne I stopnia



WYDZIAŁ  
AGROBIOIŹNIERII



## perspektywy zawodowe

Absolwent kierunku zdobędzie wszechstronną wiedzę ekonomiczną, ze szczególnym uwzględnieniem praktycznych umiejętności w zakresie prowadzenia obrotu handlowego. Będzie również przygotowany do prowadzenia wszechstronnych analiz informacji, wspierających podejmowanie racjonalnych decyzji gospodarczych.

## Kształcimy praktycznie!

Ekonomia to wiedza o produkcji i konsumpcji, tworzeniu i podziale wartości, o funkcjonowaniu rynków, oraz prawach rządzących procesami gospodarczymi na poziomie lokalnym, regionalnym, narodowym i globalnym. Jako kierunek studiów, ekonomia nauczy przyszłych absolwentów jak gospodarować ograniczonymi zasobami finansowymi, rzeczowymi czy też ludzkimi.

W ramach proponowanej specjalności, wykształcimy specjalistów posiadających wiedzę, umiejętności i kompetencje w zakresie funkcjonowania podmiotów gospodarczych zajmujących się obrotem towarowym i świadczeniem usług handlowych. Nowoczesny program nauczania zapewnia praktyczne przygotowanie do zawodu.

## przykłady przedmiotów

Mikro- i Makroekonomia, Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze, Zarządzanie, Marketing, Rachunkowość, Finanse publiczne i rynki finansowe.

przedmioty w ramach specjalności:  
Przedsiębiorczość, Handel elektroniczny, Negocjacje w handlu, Zarządzanie sprzedażą detaliczną, Handel międzynarodowy, Marketing usług, Logistyka dystrybucji, Polityka celna.

Kompleksowy program nauczania umożliwi absolwentom dynamicznie wejść na współczesny rynek pracy, poprzez zatrudnienie w przedsiębiorstwach handlowych, produkcyjnych i usługowych, a także jednostkach samorządowych w kraju lub za granicą. Pozwoli również na samodzielne prowadzenie działalności gospodarczej.

## stawiamy na praktykę

- zajęcia terenowe i praktyczne
- samodzielne przeprowadzanie badań w trakcie zajęć
- praktyki obowiązkowe i ponadprogramowe, staże i praktyki zagraniczne
- wymiana międzynarodowa w ramach programu Erasmus oraz krajowa poprzez program MOSTAR
- wsparcie Biura Kształcenia Praktycznego i Rozwoju Kompetencji
- lektoraty z języków obcych uwzględniają słownictwo specjalistyczne, typowe dla danego kierunku
- szereg kół naukowych i organizacji studenckich, w których można rozwijać swoje zainteresowania