



Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie zatrudni specjalistę ds. promocji Uczelni

Zakres zadań

1. Opracowywanie strategii promocji Uczelni.
2. Monitorowanie możliwości pozyskiwania funduszy zewnętrznych na działania promocyjne.
3. Opracowywanie informacji o charakterze promocyjnym na potrzeby instytucji zewnętrznych, ze szczególnym uwzględnieniem prasy akademickiej, lokalnej oraz radia i telewizji.
4. Współpraca z zespołem ds. Redagowania Strony Internetowej Uczelni.
5. Inicjowanie i realizacja działań promocyjnych, mających na celu pozyskiwanie kandydatów na studia w UP.
6. Opracowywanie folderów oraz innych materiałów informacyjnych i promocyjnych skierowanych do różnych grup odbiorców.
7. Opracowywanie kampanii reklamowych w Polsce i za granicą /prezentacje multimedialne, stoiska reklamowe/
8. Monitorowanie efektów podejmowanych działań marketingowych.

Wymagania wobec kandydata

1. Ukończone studia wyższe na jednym z poniższych kierunków:
1/ dziennikarstwo i komunikacja społeczna,
2/ zarządzanie,
3/ lub innym kierunku oraz ukończenie studiów podyplomowych z zakresu reklamy, marketingu, public relations.
2. Znajomość języka angielskiego na poziomie umożliwiającym realizację zadań.

Wymagane dokumenty

1. CV i odpis dyplomu ukończenia studiów.
2. List motywacyjny wraz z przedstawieniem własnej koncepcji realizacji powierzonych zadań.
3. Dokument potwierdzający znajomość języka angielskiego.

Osoby zainteresowane propozycją pracy proszą się o składanie dokumentów w terminie do dnia 31 stycznia 2011 r. na adres:

Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie
Prorektor ds. Kadr i Funduszy Inwestycyjnych
Ul. Akademicka 13
20-950 Lublin

Z dopiskiem na kopercie „oferta pracy na stanowisko specjalisty ds. promocji”