

M uu_uu	M OR S1_8/1
Kierunek lub kierunki studiów	Ochrona roślin i kontrola fitosanitarna
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Ekonomia Economics
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Poziom modułu kształcenia	pierwszy stopień, studia stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	2 (1,4/0,6)
Tytuł/ stopień/Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	Dr Dariusz Paszko
Jednostka oferująca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu pojęć, kategorii i modeli makroekonomicznych umożliwiających analizę zjawisk i procesów zachodzących we współczesnych gospodarkach oraz służących do oceny decyzji ekonomicznych podejmowanych przez konsumenta i producenta w różnych uwarunkowaniach społeczno-gospodarczych.
Treści modułu kształcenia – zwarty opis ok. 100 słów.	Wykład obejmuje: makro i mikroekonomia, gospodarka rynkowa, podstawy funkcjonowania gospodarki i podmioty w gospodarce rynkowej, funkcjonowanie rynku, prawo podaży i popytu i jego determinanty, podstawy decyzji ekonomicznych konsumenta i producenta, prawa rządzące produkcją, teoria funkcjonowania przedsiębiorstwa, koszty produkcji, konkurencja doskonała i monopolistyczna, rynek czynników produkcji, ruch okrężny w gospodarce, równowaga i wzrost gospodarczy, inflacja, bezrobocie, cykle koniunkturalne, rachunki narodowe, budżet państwa i polityka fiskalna, pieniądz, polityka monetarna państwa, ekonomiczne funkcje państwa, rynek pracy, bezrobocie, globalizacja i integracja.
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	Literatura obowiązkowa: 1. Begg D., Fischer S., Dornbusch R. Makroekonomia. PWE, Warszawa 2007 2. Milewski R. Kwiatkowski E., Podstawy ekonomii, PWN, 2010. Literatura zalecana: 1. Nasiłowski M. System rynkowy. Podstawy mikro- i makroekonomii. Wyd. Key Text, Warszawa 2007.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja kontrolowana