

M uu_uu	MOR N1 69
Kierunek lub kierunki studiów	Ochrona Roślin i Kontrola Fitosanitarna
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Podstawy komunikacji i negocjacje Basis of communication and negotiations
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	obowiązkowy
Poziom modułu kształcenia	studia niestacjonarne pierwszego stopnia
Rok studiów dla kierunku	IV
Semestr dla kierunku	VIII
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	1 (0,6/0,4)
Tytuł/ stopień/Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	Dr inż. Dariusz Paszko
Jednostka oferująca przedmiot	Zakład Ekonomiki Ogrodnictwa
Cel modułu	Celem modułu jest zapoznanie słuchaczy z technikami skutecznego porozumiewania się oraz przekazanie studentom istoty i znaczenia negocjacji
Treści modułu kształcenia – zwarty opis ok. 100 słów.	Treści modułu obejmują zagadnienia z zakresu komunikacji niewerbalnej, skuteczności i wiarygodności przekazu werbalnego i niewerbalnego, stylów społecznych i ich wpływu na skuteczność porozumiewania się, stylów rozwiązywania konfliktów, porozumienia i nieporozumienia. W zakresie modułu przekazywane będą treści dotyczące pojęcia i istoty negocjacji, organizacji negocjacji, negocjacji jako sposobu rozwiązywania konfliktów i osiągania celów, faz negocjacji, modeli negocjacji, cech dobrego negocjatora i mediatora
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	Literatura obowiązkowa: 1. Bargiel-Matusiewicz K., 2007. Negocjacje i mediacje, PWE Warszawa. 2. Cenker E. M., 2002. Negocjacje, Wyd. Wyższej Szkoły Komunikacji i Zarządzania, Poznań. 3. Jankowski W., Sankowski T., 1995. Jak negocjować, CIM, Warszawa. Literatura zalecana: 1. Birkenbihl V. F., 1998. Sygnały ciała. Podstawy komunikacji niewerbalnej dla trenerów i ludzi sukcesu Wyd. Astrum, Wrocław. 2. Łasiński G., 2004. Sztuka prezentacji, eMPi2, Poznań. 3. Stępniewski J., 2005. Jak opanować sztukę negocjacji. Przewodnik praktyczny, Wyd. WSH w Sosnowcu, Sosnowiec.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja kontrolowana,