

M uu_uu	M OG N1_48
Kierunek lub kierunki studiów	Ogrodnictwo
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Marketing w ogrodnictwie Marketing in horticulture
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	obowiązkowy
Poziom modułu kształcenia	pierwszy, studia niestacjonarne
Rok studiów dla kierunku	IV
Semestr dla kierunku	7
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	2 (0,96/1,04)
Tytuł/ stopień/imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	Dr inż. Wioletta Wróblewska
Jednostka oferująca moduł	Zakład Ekonomiki Ogrodnictwa
Cel modułu	Zapoznanie studentów z podstawami marketingu, zarządzania marketingowego.
Treści modułu kształcenia – zwarty opis ok. 100 słów.	Zakres tematyczny wykładu: Zasady funkcjonowania rynku oraz charakterystyka rynku producenta i rynku konsumenta, teoria marketingu, produkt w ujęciu rynkowym, marka jako istotny element produktu, cykl życia produktu, zarządzanie produktem w cyklu życia, strategie marketingowe dla różnych przedsiębiorstw, orientacje działalności przedsiębiorstwa, marketingowa koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem, pojęcie i kryteria segmentacji rynku dóbr konsumenckich i rynku przemysłowego, marketing w procesie pozyskiwania i utrzymania klientów, konkurencyjność przedsiębiorstwa, analiza SWOT, strategia cen i dystrybucji jako przykład strategii marketingowej
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Altktorn J. (red.), 2003. Podstawy marketingu. Instytut Marketingu, Kraków. 2. Garbarski L., Rutkowski I., Wrzosek W., 2001. Marketing. Punkt zwrotny nowoczesnej firmy, PWE, Warszawa. 3. Figiel Sz., Kozłowski W., Pilarski S., 2001. Marketing w agrobiznesie. Marketing towarów rolnych. cz. II, Wyd. UWM. 4. Łaguna M., 2002. Marketing w praktyce. Wyd. UMW Olsztyn.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, ćwiczenia audytoryjne, laboratoryjne, terenowe, praca z książką, dyskusja, zajęcia aktywizujące: studia przypadków, praca w grupach, prezentacje i referaty na wybrane tematy,