

M uu_uu	M OGN1_40
Kierunek lub kierunki studiów	OG
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Rynek ogrodniczy Horticultural market
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	obowiązkowy
Poziom modułu kształcenia	pierwszy, studia niestacjonarne
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	2 (0,84/1,2)
Tytuł/stopień/Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	Dr inż. Joanna Pawlak
Jednostka oferująca moduł	Zakład Ekonomiki Ogrodnictwa
Cel modułu	Zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania rynku, w tym prawa podaży i popytu pozwalającego zrozumieć mechanizm kształtowania się cen, które są podstawą decyzji podejmowanych przez producentów i innych uczestników rynku. Omówienie organizacji i uwarunkowań rozwoju rynku produktów ogrodniczych w Polsce oraz zasad wspólnej organizacji rynku owoców i warzyw w UE.
Treści modułu kształcenia – zwarty opis ok. 100 słów.	Treści modułu obejmują zagadnienia związane z definiowaniem rynku i jego elementów, prawem podaży i popytu, wspólną organizacją rynku ogrodniczego w Polsce i Unii Europejskiej oraz mechanizmami interwencyjnymi i regulacjami na rynku produktów ogrodniczych; analizę rynku owoców i warzyw w Polsce;
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nasiłowski M. 1995. System rynkowy. Podstawy mikro- i makroekonomii. Wyd. KeyText, Warszawa. 2. Urban S. 2008. Wybrane rynki branżowe produktów rolno-spożywczych. Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław. 3. Kotler Ph., i inn. 2002. Marketing. Podręcznik Europejski. PWE, Warszawa. 4. Rynek owoców i warzyw. Raporty rynkowe IERiGŻ, MRiRW, ARR. Raporty z ostatniego roku.
Planowane formy/działania/ metody dydaktyczne	Wykład - konwencjonalny i konwersatoryjny, ćwiczenia audytoryjne, praca z książką lub innymi materiałami źródłowymi, dyskusja, metoda przypadków,