

Numer modułu zgodnie z planem studiów	M_SO1_6/3a
Kierunek lub kierunki studiów	SZTUKA OGRODOWA I ARANŻACJE ROŚLINNE
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Ekonomia i zarządzanie Economics and management
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	3 (1,6/1,4)
Tytuł/stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Wioletta Wróblewska
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Dostarczenie studentom wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu podstaw ekonomii i elementarnych procesów w zarządzaniu organizacją.
Treści programowe modułu kształcenia	Treści modułu obejmują zagadnienia dotyczące podstaw ekonomii, w tym: rynków finansowych, podstaw makroekonomii – PKB, DN, wzrostu gospodarczego i cykli koniunkturalnych, pieniądza i jego funkcji, inflacji i in. Ponadto poruszone zostaną tematy związane z podstawami zarządzania przedsiębiorstwem, w tym planowania, organizowania, motywowania i kontroli, zagadnienia dotyczące kierowania, struktur organizacyjnych, organizacji i jej roli oraz funkcjonowania w otoczeniu.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	<ol style="list-style-type: none"> 1. Griffin R. W. 2000. Podstawy zarządzania organizacjami. PWN, Warszawa. 2. Stoner J.A.F. i inni. 2001. Kierowanie. PWE, Warszawa. 3. Milewski i inni. 2006. Podstawy ekonomii. PWE, Warszawa. 4. Kardas J.S. 2008. Zarządzanie w przedsiębiorstwie. Difin, Warszawa. 5. Kowalczewski W., Matwiejczuk W. [red:]. 2008. Aktualne problemy zarządzania organizacjami. Difin, Warszawa.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Metody dydaktyczne: Wykład konwencjonalny i konwersatoryjny, ćwiczenia, case study, metody dydaktyczne problemowe: klasyczna metoda projektowa, generowanie pomysłów „burza mózgów”, dyskusja.