

M uu_uu	M OGN2_25/5
Kierunek lub kierunki studiów	Ogrodnictwo
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Etyka w produkcji żywności Ethics In food production
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Poziom modułu kształcenia	Drugi, studia niestacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	4
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (0.84/1,16)
Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	Dr hab. Eugenia Czernyszewicz prof. nadzw.
Jednostka oferująca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Celem modułu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami etycznymi w prowadzeniu działalności gospodarczej, zwłaszcza w branży żywnościowej
Treści modułu kształcenia – zwarty opis ok. 100 słów.	Treści modułu obejmują podstawową terminologię z zakresu etyki biznesu oraz wybrane zagadnienia etyczne związane z prowadzeniem działalności gospodarczej i funkcjonowaniem przedsiębiorstw z uwzględnieniem specyfiki branży żywnościowej, w tym zakres i przedmiot odpowiedzialności przedsiębiorstwa wobec pracowników, konsumenta, społeczeństwa i środowiska oraz etyczne zagadnienia zarządzania przedsiębiorstwem.
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sinhur S. Etyka biznesu. Zarys wybranych zagadnień. Wyd. SGGW, Warszawa 2006. 2. Klimczak B. Etyka gospodarcza. Wyd. AE im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 1999. 3. Luning P., Marcelis W.J., Jongen W.M.F. Zarządzanie jakością żywności, ujęcie technologiczno-menedżerskie WNT, Warszawa 2005. Sikorski Z. Chemia żywności. WNT, Warszawa 2000.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja, pogadanka, praca z książką, opracowanie pisemne na zadany temat