

| | |
|--|---|
| M uu_uu | M OGN1_56.1 |
| Kierunek lub kierunki studiów | OG |
| Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim | Rynek ogrodniczy Horticultural market |
| Język wykładowy | polski |
| Rodzaj modułu kształcenia | fakultatywny |
| Poziom modułu kształcenia | pierwszy, studia niestacjonarne |
| Rok studiów dla kierunku | IVI |
| Semestr dla kierunku | 4 |
| Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe | 2 (0,84/1,2) |
| Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej | Dr inż. Joanna Pawlak |
| Jednostka oferująca przedmiot | Zakład Ekonomiki Ogrodnictwa |
| Cel modułu | Zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania rynku, w tym prawa podaży i popytu pozwalającego zrozumieć mechanizm kształtowania się cen, które są podstawą decyzji podejmowanych przez producentów i innych uczestników rynku. Omówienie organizacji i uwarunkowań rozwoju rynku produktów ogrodniczych w Polsce oraz zasad wspólnej organizacji rynku owoców i warzyw w UE. |
| Treści modułu kształcenia – zwarty opis ok. 100 słów. | Treści modułu obejmują zagadnienia związane z definiowaniem rynku i jego elementów, prawem podaży i popytu, wspólną organizacją rynku ogrodniczego w Polsce i Unii Europejskiej oraz mechanizmami interwencyjnymi i regulacjami na rynku produktów ogrodniczych; analizę rynku owoców i warzyw w Polsce; |
| Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe | Nasiłowski M. 1995. System rynkowy. Podstawy mikro- i makroekonomii. Wyd. KeyText, Warszawa. Urban S. 2008. Wybrane rynki branżowe produktów rolno-spożywczych. Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław. Kotler Ph., i inn. 2002. Marketing. Podręcznik Europejski. PWE, Warszawa. Rynek owoców i warzyw. Raporty rynkowe IERiGŻ, MRiRW, ARR. Raporty z ostatniego roku. |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne | Wykład - konwencjonalny i konwersatoryjny, ćwiczenia audytoryjne, praca z książką lub innymi materiałami źródłowymi, dyskusja, metoda przypadków, |