

M uu_uu	BC1s_059
Kierunek lub kierunki studiów	Bezpieczeństwo i certyfikacja żywności
Nazwa modułu kształcenia	Rynek i marketing żywności Market and marketing of food
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	obowiązkowy
Poziom modułu kształcenia	I
Rok studiów dla kierunku	IV
Semestr dla kierunku	7
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	3 2/1
Nazwisko i imię osoby odpowiedzialnej - stopień naukowy	Dr inż. Waldemar Teter
Osoby współprowadzące	Dr inż. Wioletta Sawicka-Zugaj, dr inż. Paweł Żółkiewski
Jednostka oferująca przedmiot	Instytut Hodowli Zwierząt i Ochrony Bioróżnorodności
Cel modułu	Zapoznanie studentów z organizacją produkcji, handlu i dystrybucji produktów żywnościowych oraz możliwościami regulacji rynku poprzez instrumenty prawne. Informacje dotyczące działań marketingowych, działań grupach producenckich i kształtowania kosztów pozwolą studentom efektywnie działać na rynku żywności.
Treści modułu kształcenia – zwarty opis ok. 100 słów.	Moduł pozwala poznać krajowy i zagraniczny przepływ produktów żywnościowych oraz konsumpcję. Student poznaje wpływ działań administracyjnych (dotacje, regulacje prawne interwencje) na kształtowanie cen, popyt i podaż. Przedstawiane są elementy marketingu stosowane na rynku żywnościowym. Ćwiczenia z zakresu działań marketingowych, pozyskiwania informacji oraz szacowania kosztów umożliwiają podejmowanie racjonalnych działań na rynku żywnościowym.
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	Rębisz W. 2009:.. Instrumenty Rynku Rolnego Jeznach M.. 2007 Podstawy marketingu żywności Sojkin S. 2012: Komercjalizacja produktów żywnościowych
Planowane formy/ działania/ metody dydaktyczne	Wykłady multimedialny, ćwiczenia audytoryjne i projektowe