

M uu_uu	ZOS2_30
Kierunek lub kierunki studiów	Zootechnika
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Rynek produktów zwierzęcych The market of animal products
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	obowiązkowy
Poziom modułu kształcenia	II stopień studiów
Rok studiów dla kierunku	2
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	2- 1,0 kontaktowe -1,0 niekontaktowe
Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	Dr inż. Waldemar Teter
Jednostka oferująca przedmiot	Katedra Hodowli i Ochrony Zasobów Genetycznych Bydła
Cel modułu	Zapoznanie studentów z organizacją produkcji i dystrybucji produktów zwierzęcych oraz możliwościami regulacji rynku poprzez instrumenty prawne. Informacje dotyczące działań marketingowych, działań grupach producenckich i kształtowania kosztów pozwolą studentom efektywnie działać na rynku produktów zwierzęcych.
Treści modułu kształcenia – zwarty opis ok. 100 słów.	Moduł pozwala poznać krajowy i zagraniczny przepływ produktów zwierzęcych oraz uwarunkowania rozwoju rynku różnych gatunków zwierząt. Student poznaje wpływ działań administracyjnych (dotacje, regulacje prawne interwencje) na kształtowanie cen, popyt i podaż. Przedstawiane są elementy marketingu stosowane na rynku produktów zwierzęcych. Ćwiczenia z zakresu działania w „grupach producenckich” i tworzenia umów kontraktacyjnych oraz szacowania kosztów umożliwiają podejmowanie racjonalnych działań na rynku produktów zwierzęcych.
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	Rębisz W. Instrumenty Rynku Rolnego Borkowski B. Rynek rolny w ujęciu funkcjonalnym Biuletyny informacyjne ARR
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykłady multimedialne, dyskusja, wykonanie projektu