

M uu_uu	ZOS1_60(18)
Kierunek lub kierunki studiów	Zootechnika (wszystkie specjalności)
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Interakcje człowiek – zwierzę Human- animal relationship
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Poziom modułu kształcenia	Studia stacjonarne pierwszego stopnia
Rok studiów dla kierunku	III rok
Semestr dla kierunku	V semestr
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	2 ECTS 1,24 ECTS / 0,76 ECTS
Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	Dr inż. Wanda Krupa
Jednostka oferująca przedmiot	Katedra Etologii i Podstaw Technologii Produkcji Zwierzęcej
Cel modułu	Zapoznanie z wielowymiarowością interakcji człowiek – zwierzę w aspekcie historycznym, kulturowym i cywilizacyjnym.
Treści modułu kształcenia – zwarty opis ok. 100 słów.	Poznanie znaczenia interakcji człowiek – zwierzę z uwzględnieniem specyfiki gatunkowej i użytkowania. Przeanalizowanie zmian dotyczących postrzegania zwierząt przez człowieka z punktu widzenia historycznego, kulturowego i cywilizacyjnego. Omówienie powiązań pomiędzy behawiorem typowym dla gatunku a zachowaniem się w określonych sytuacjach w kontekście obopólnego bezpieczeństwa oraz znaczenia interakcji człowiek – zwierzę w różnych systemach utrzymania i formach użytkowania. Poznanie możliwości pozytywnego oddziaływania zwierząt na komfort mentalny i fizyczny człowieka z uwzględnieniem poszanowania zasad dobrostanu zwierząt. Podkreślenie znaczenia aplikacyjnego aspektu pozytywnych relacji człowiek – zwierzę w optymalizowaniu szeroko pojętego dobrostanu zwierząt.
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cooper J.C.: Zwierzęta symboliczne i mityczne. Wyd. Rebis 1998 2. Crawford J.J.: Therapy pets.: The Animal –Human Healing Partnership. Prometheus Books, 2003 3. Serpell J.: W towarzystwie zwierząt. Analiza związków ludzie-zwierzęta. PIW 1999 4. tematyczne publikacje w wydawnictwach ciągłych
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, ćwiczenia audytoryjne połączone z oglądaniem materiałów foto/video i dyskusją, opracowanie ekspertyzy dotyczącej konkretnego przypadku, przygotowanie prezentacji