

M uu_uu	ZO_S2_042
Kierunek lub kierunki studiów	Zootechnika
Nazwa modułu kształcenia	Rynek produktów zwierzęcych The market of animal products
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	obowiązkowy, dla specjalności Towaroznawstwo i przetwórstwo surowców zwierzęcych
Poziom modułu kształcenia	drugi
Rok studiów dla kierunku	2
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	3 2,08 / 0,92
Tytuł / stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	Dr inż. Waldemar Teter
Jednostka oferująca przedmiot	Katedra Hodowli i Ochrony Zasobów Genetycznych Bydła
Cel modułu	Zapoznanie studentów z organizacją produkcji i dystrybucji produktów zwierzęcych oraz możliwościami regulacji rynku poprzez instrumenty prawne. Informacje dotyczące działań marketingowych, działań grupach producenckich i kształtowania kosztów pozwolą studentom efektywnie działać na rynku produktów zwierzęcych.
Treści modułu kształcenia – zwrócić uwagę na ok. 100 słów.	Moduł pozwala poznać krajowy i zagraniczny przepływ produktów zwierzęcych oraz uwarunkowania rozwoju rynku różnych gatunków zwierząt. Student poznaje wpływ działań administracyjnych (dotacje, regulacje prawne interwencje) na kształtowanie cen, popyt i podaż. Przedstawiane są elementy marketingu stosowane na rynku produktów zwierzęcych. Ćwiczenia z zakresu działania w „grupach producenckich” i tworzenia umów kontraktacyjnych oraz szacowania kosztów umożliwiają podejmowanie racjonalnych działań na rynku produktów zwierzęcych.
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	Rębisz W.: Instrumenty Rynku Rolnego, 2009 Borkowski B. Rynek rolny w ujęciu funkcjonalnym, 2007 Biuletyny informacyjne ARR
Planowane formy/ działania/ metody dydaktyczne	Wykłady multimedialne, dyskusja, wykonanie projektu, prezentacja