

| | |
|---|---|
| M uu_uu | ZO_S2_024 |
| Kierunek lub kierunki studiów | Zootechnika |
| Nazwa modułu kształcenia | Komunikacja społeczna Social communication |
| Język wykładowy | Język polski |
| Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny) | fakultatywny |
| Poziom modułu kształcenia | drugi |
| Rok studiów dla kierunku | II |
| Semestr dla kierunku | II |
| Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe | 1 0,68 / 0,32 |
| Nazwisko i imię osoby odpowiedzialnej - stopień naukowy | dr hab. Mirosław Murat |
| Jednostka oferująca przedmiot | |
| Cel modułu | Celem modułu jest zapoznanie studentów z rolą procesów komunikacyjnych występujących w przestrzeni relacji interpersonalnych, a w szczególności: - zapoznanie studentów ze sposobami komunikowania się ze środowiskiem zewnętrznym, - wprowadzenie w podstawy autoprezentacji oraz pokazanie znaczenia komunikatów werbalnych i niewerbalnych, - przybliżenie słuchaczom procesów występujących w negocjacjach, - zapoznanie ze sposobami wywierania wpływu na ludzi, |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | Brak wymagań wstępnych |
| Treści modułu kształcenia – zwięzły opis ok. 100 słów. | Treści modułu kształcenia dotyczą sposobów komunikowania się w przestrzeni dyskursu społecznego poszerzone o analizę komunikacji niewerbalnej oraz aktywnego jej zastosowania. |
| Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe | Robert Cialdini, Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 1995 Catherine Herriger, Komunikacja bez słów, Astrum, 2004 Matthew McKay, inni, Sztuka skutecznego porozumiewania się, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2005 Mary Hartley, Mowa ciała w pracy, Jedność, 2006 Philippa Davies, Twój image, Amber, 1997 Eleri Sampson, Jak Tworzyć własny wizerunek, Wydawnictwo ABC, 1996 Agata Maroń, Wizerunek w biznesie. Jak zbudować własną markę i wykreować własny styl, Bellona, 2008. B. Dobek-Ostrowska, Współczesne systemy komunikowania, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, 1998. |
| Planowane formy/ działania/ metody dydaktyczne | -wykład konwersatoryjny, - wystąpienie studenta przed grupą |