

M uu_uu	ZO_S1_063
Kierunek lub kierunki studiów	Zootechnika
Nazwa modułu kształcenia	<b>Systemy produkcji jagniąt i kozłat</b> Systems of production of lambs and kids
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Poziom modułu kształcenia	pierwszy
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	V
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 1,32 / 0,68
Tytuł / stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	Prof. dr hab. Tomasz M. Gruszecki
Jednostka oferująca przedmiot	Katedra Hodowli Małych Przeżuwaczy i Doradztwa Rolniczego
Cel modułu	Zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi technologii i uwarunkowań produkcji żywca jagnięcego i kozłeciego.
Treści modułu kształcenia – zwrócić uwagę na ok. 100 słów.	W ramach przedmiotu studenci są zapoznawani ze specyfiką produkcji żywca jagnięcego i kozłeciego. Zagadnienia te analizowane są w ujęciu mikro (Polska) i makro (Świat). Omawiane są czynniki warunkujące poziom produkcji żywca, metody i schematy krzyżowania towarowego, walory odżywcze i prozdrowotne mięsa małych przeżuwaczy. Słuchacze zostają zapoznawani z poszczególnymi technologiami produkcji (intensywna, ekstensywna). W trakcie zajęć studenci przygotowują założenia projektowe tuczarni jagniąt i kozłat. Omawiane i analizowane są zagadnienia dotyczące ekonomicznych uwarunkowań produkcji żywca.
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aktualne piśmiennictwo tematyczne</li> <li>2. Niżnikowski Roman (praca zbiorowa), Hodowla, chów i użytkowanie owiec, Wyd. Wieś Jutra Sp. z o.o. Warszawa, 2011</li> <li>3. Praca zbiorowa Intensywna produkcja jagniąt Fundacja Programów Pomocy dla Rolnictwa, Instytut Zootechniki Kraków 1995</li> <li>4. Wójtowski Jacek (praca zbiorowa), Hodowla, chów i użytkowanie kóz, Wyd. Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, 2013</li> </ol>
Planowane formy/ działania/ metody dydaktyczne	Wykłady i ćwiczenia audytoryjne wspomagane pomocami audiowizualnymi, ćwiczenia laboratoryjne