

OS_S2_... (kod modułu)	OS_S2_037
Kierunek lub kierunki studiów	Ochrona środowiska
Nazwa modułu kształcenia	<b>Komunikacja medialna</b> Communications media
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Poziom modułu kształcenia	2°studia stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	2 1,48/0,52
Tytuł / stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	Dr Anna Kaczorowska
Jednostka oferująca moduł	Katedra Hydrobiologii i Ochrony Ekosystemów
Cel modułu	wyposażenie studentów w podstawową wiedzę teoretyczną na temat komunikacji medialnej, jej wpływu na życie społeczne, siły jej oddziaływania, problemów etycznych w przekazie medialnym, rodzajów mass mediów; wykształcenie u studentów praktycznych umiejętności niezbędnych w procesie komunikacji medialnej
Treści modułu kształcenia: (zwrócić uwagę na liczbę słów, równoważniki zdań).	Definicje związane z mediami i komunikacją, kultura medialna, narzędzia i specyfika komunikacji masowej, rodzaje mass mediów, siła oddziaływania mediów, media jako czynnik opiniotwórczy, podstawy retoryki, tajniki warsztatu pracy dziennikarza, zasady teoretyczne związane ze specyfiką wystąpień publicznych, sytuacji stresowych, reguł dotyczących zachowań w studiu telewizyjnym i podczas spotkań prasowych, funkcjonalne i krytyczne podejście do mediów, rola mediów w kształtowaniu opinii publicznej w kontekście politycznego i ekonomicznego wpływu mediów, o manipulacji w mediach
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe (nie więcej niż 3 pozycje)	<b>McQuail</b> Denis. 2007. Teoria komunikowania masowego, PWN. <b>Smid</b> Waław. 2010. Leksykon komunikacji medialnej. Wydawnictwo DR Lex. <b>Poznańska</b> Anna. 2012. Komunikacja medialna a sfera publiczna. Szanse i zagrożenia. Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa. Jelenia Góra.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	wykład, dyskusja, projekt