

M uu_uu	BZS1_39
Kierunek lub kierunki studiów	Bezpieczeństwo żywności
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Rynek i marketing żywności Market and marketing of food
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	obowiązkowy
Poziom modułu kształcenia	studia stacjonarne pierwszego stopnia
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	5
<i>Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe</i>	2 (1/1)
Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	Dr inż. Waldemar Teter
Jednostka oferująca przedmiot	Katedra Hodowli i Ochrony Zasobów Genetycznych Bydła
Cel modułu	Zapoznanie studentów z organizacją produkcji i dystrybucji produktów żywnościowych oraz możliwościami regulacji rynku poprzez instrumenty prawne. Informacje dotyczące działań marketingowych, działań grupach producenckich i kształtowania kosztów pozwolą studentom efektywnie działać na rynku żywności.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Produkcja roślinna i zwierzęca oraz podstawy przetwórstwa”,
Treści modułu kształcenia – zwarty opis ok. 100 słów.	Moduł pozwala poznać krajowy i zagraniczny przepływ produktów żywnościowych oraz konsumpcję. Student poznaje wpływ działań administracyjnych (dotacje, regulacje prawne interwencje) na kształtowanie cen, popyt i podaż. Przedstawiane są elementy marketingu stosowane na rynku żywnościowym. Ćwiczenia z zakresu działań marketingowych, tworzenia umów handlowych oraz szacowania kosztów umożliwiają podejmowanie racjonalnych działań na rynku żywnościowym.
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	Rębisz W. 2009:.. Instrumenty Rynku Rolnego Borkowski B. 2007 Rynek rolny w ujęciu funkcjonalnym Mruk T. 2000: Podstawy marketingu. PWN
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykłady multimedialne, dyskusja, wykonanie projektu