

M_uu_uu	BZ1s_080
Kierunek lub kierunki studiów	Bezpieczeństwo Żywności
Nazwa modułu kształcenia	Pakowanie i znakowanie żywności
	Labeling and packaging of food
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	Obowiązkowy
Poziom modułu kształcenia	Studia niestacjonarne pierwszego stopnia
Rok studiów dla kierunku	4
Semestr dla kierunku	7
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	3 1,3 / 1,7
Nazwisko i imię osoby odpowiedzialnej - stopień naukowy	Dr inż. Monika Kędzierska-Matysek
Osoby współprowadzące	-
Jednostka oferująca przedmiot	Katedra Towaroznawstwa i Przetwórstwa Surowców Zwierzęcych
Cel modułu	Celem modułu jest zapoznanie studentów ze znakowaniem produktów żywnościowych, z zagadnieniami związanymi z charakterystyką materiałów opakowaniowych i opakowań oraz nowoczesnymi systemami pakowania, z wymaganiami stawianymi opakowaniom w zakresie bezpieczeństwa i zdrowia konsumenta.
Treści modułu kształcenia – zwięzły opis ok. 100 słów.	Obejmuje wiedzę z zakresu: roli i znaczenia opakowań w gospodarce rynkowej, kryteriów klasyfikacji opakowań, obowiązkowego i nieobowiązkowego znakowania oraz kodowania produktów żywnościowych, regulacji prawnych dotyczących opakowań w aspekcie bezpieczeństwa i ochrony zdrowia konsumenta, podstawowych rodzajów opakowań, nowoczesnych systemów pakowania, ekoinowacji.
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	1. Lisińska-Kuśnierz M., Ucherek M.: Opakowania w ochronie konsumenta. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, 2006. 2. Lisińska-Kuśnierz M., Ucherek M.: Znakowanie i kodowanie towarów. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, 2005 3. Lisińska-Kuśnierz M., Ucherek M.: Podstawy opakowalnictwa towarów. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, 2004. 4. Lisińska-Kuśnierz M., Ucherek M.: Postęp techniczny w opakowalnictwie. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, 2003. 5. Lisińska-Kuśnierz M.: Badanie i ocena jakości materiałów opakowaniowych i opakowań jednostkowych. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, 2005. 6. Czasopisma branżowe i akty prawne.
Planowane formy/ działania/ metody dydaktyczne	Metody dydaktyczne – wykład multimedialny, wykonanie projektów studenckich, dyskusja