

M uu_uu	BZ1s_079
Kierunek lub kierunki studiów	Bezpieczeństwo żywności
Nazwa modułu kształcenia	Rynek i marketing żywności Market and marketing of food
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	obowiązkowy
Poziom modułu kształcenia	Studia niestacjonarne pierwszego stopnia
Rok studiów dla kierunku	4
Semestr dla kierunku	8
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 1,12/0,82
Nazwisko i imię osoby odpowiedzialnej - stopień naukowy	Dr inż. Waldemar Teter
Osoby współprowadzące	Dr inż. Wioletta Sawicka-Zugaj
Jednostka oferująca przedmiot	Katedra Hodowli i Ochrony Zasobów Genetycznych Bydła
Cel modułu	Zapoznanie studentów z organizacją produkcji, handlu i dystrybucji produktów żywnościowych oraz możliwościami regulacji rynku poprzez instrumenty prawne. Informacje dotyczące działań marketingowych, działań grupach producenckich i kształtowania kosztów pozwolą studentom efektywnie działać na rynku żywności.
Treści modułu kształcenia – zwały opis ok. 100 słów.	Moduł pozwala poznać krajowy i zagraniczny przepływ produktów żywnościowych oraz konsumpcję. Student poznaje wpływ działań administracyjnych (dotacje, regulacje prawne interwencje) na kształtowanie cen, popyt i podaż. Przedstawiane są elementy marketingu stosowane na rynku żywnościowym. Ćwiczenia z zakresu działań marketingowych, tworzenia umów handlowych oraz szacowania kosztów umożliwiają podejmowanie racjonalnych działań na rynku żywnościowym.
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	Rębisz W. 2009: Instrumenty Rynku Rolnego Borkowski B. 2007 Rynek rolny w ujęciu funkcjonalnym Mruk T. 2000: Podstawy marketingu. PWN
Planowane formy/ działania/ metody dydaktyczne	Wykłady multimedialny, ćwiczenia audytoryjne