

BH_N2_40	
Kierunek lub kierunki studiów	Bezpieczeństwo i Higiena Pracy
Nazwa modułu kształcenia	Przedmiot do wyboru 7 - Kreatywność w biznesie
	Creativity in business
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Poziom modułu kształcenia	Studia niestacjonarne II stopnia
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	1 0,64/0,36
Nazwisko i imię osoby odpowiedzialnej - stopień naukowy	Dr hab. inż. Leszek Rydzak
Jednostka oferująca moduł	Katedra Inżynierii i Maszyn Spożywczych, Wydział Inżynierii Produkcji
Cel modułu	Zrozumienie znaczenia kreatywnego myślenia w działalności człowieka w wymiarze ekonomicznym jego życia i życia wspólnot, które on tworzy. Uświadomienie sobie czynników sprzyjających, barier i metod stymulujących kreatywność oraz jej znaczenia w problematyce BHP.
Treści modułu kształcenia – zwarty opis ok. 100 słów.	Podstawy nauki o sterowaniu jako metanauki w stosunku do ekonomii i nauk o zarządzaniu, kreatywność jako efekt ludzkiego poznania i decyzji człowieka. Narzędzia i dziedziny poznania. Znaczenie synergizmu w kreatywności, problemy komunikacyjne w procesie wymiany informacji. Problemy poznawcze i decyzyjne według kilku szkół w zarządzaniu. Problemy poznawcze: eksploracja, klasyfikacja i eksplikacja. Problemy decyzyjne: postulacja, optymalizacja, realizacja. Myślenie pytajne, kombinacyjne i transformacyjne. Metody stymulowania kreatywności. Czynniki sprzyjające i bariery kreatywnego myślenia. Szczególna rola analogii. Elementy jakościowej teorii informacji i systemowej analizy ludzkiego charakteru Mazura, jako zbiór informacji wspomagających umiejętność krytycznego i twórczego myślenia. Szczególne znaczenie kreatywności w BHP. Sylwetki ludzi kreatywnych.
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	1. Rydzak L. Sterowanie systemem Rynek. Libropolis, Lublin, 2014. 2. Mazur M. Cybernetyka a zarządzanie. MSW, Warszawa 1969. 3. Mazur M. Cybernetyczna teoria układów samodzielnych. PWN Warszawa, 1966. 4. Ujwary-Gil A., Inwentyka, czyli kreatywność w biznesie. Wybrane zagadnienia. WSB-NLU, Nowy Sącz 2004. 5. Mazur M., Cybernetyka i charakter. PIW, Warszawa 1976. 6. Wieke T., Kreatywność i ty. Helion, Gliwice 2007.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, studium przypadku, wystąpienia indywidualne studentów, dyskusja na forum grupy, konfrontacja różnych stanowisk studentów poprzez np. odgrywanie scenek.