

BP_N2_12	
Kierunek lub kierunki studiów	Bezpieczeństwo i Higiena Pracy
Nazwa modułu kształcenia	Przedmiot humanistyczny - Komunikacja społeczna
	Social Communications
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Poziom modułu kształcenia	Studia niestacjonarne II stopnia
Rok studiów dla kierunku	1
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS	2 0,8/1,2
Nazwisko i imię osoby odp.	dr inż. Anna Kaczorowska
Jednostka oferująca przedmiot	Katedra Hydrobiologii i Ochrony Ekosystemów
Cel modułu	wyposażenie studentów w podstawową wiedzę teoretyczną oraz umiejętności praktyczne dotyczące komunikacji międzyludzkiej
Treści modułu kształcenia – zwarty opis ok. 100 słów.	Cele, funkcje, poziomy i typy komunikowania, kanały komunikacyjne, bariery komunikacyjne i sposoby ich przewyżczania, komunikacja werbalna i niewerbalna, komunikacja masowa, międzykulturowa, rola mediów masowych, globalizacja, zmiany w komunikacji społecznej wywołane nowymi technologiami, zarządzanie komunikacją – czyli public relations, problemy etyczne w przekazie medialnym, zasady teoretyczne związane ze specyfiką wystąpień publicznych, sytuacji stresowych; o manipulacji w mediach
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	Griffin E. 2003. Podstawy komunikacji społecznej, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne Dąbała J. 2011. Warsztatowo-aksjologiczne mechanizmy tworzenia Telewizji, Wyd. KUL. McQuail D. 2007. Teoria komunikowania masowego, PWN. Sokołowski M. 2013. Nowe media i wyzwania współczesności. Wyd. Adam Marszałek, Toruń. Thompson J. 2001. Media i nowoczesność. Społeczna teoria mediów. Astrum, Wrocław Zuber M. 1999. Wybrane teorie komunikowania masowego i próby ich empirycznej weryfikacji, [w:] Studia z teorii komunikowania masowego, red. Bogusława Dobek-Ostrowska, Wrocław
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, prezentacja multimedialna, dyskusja, czytanie zalecanej literatury, przygotowanie projektu, przygotowanie do zajęć