

BH_N2_11	
Kierunek lub kierunki studiów	Bezpieczeństwo i Higiena Pracy
Nazwa modułu kształcenia	Przedmiot humanistyczny - do wyboru 1 - Komunikacja medialna
	Communications media
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Poziom modułu kształcenia	Studia niestacjonarne II stopnia
Rok studiów dla kierunku	1
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS	2 0,8/1,2
Nazwisko i imię osoby odp.	dr inż. Anna Kaczorowska
Jednostka oferująca moduł	Katedra Hydrobiologii i Ochrony Ekosystemów
Cel modułu	wyposażenie studentów w podstawową wiedzę teoretyczną na temat komunikacji medialnej, jej wpływu na życie społeczne, siły jej oddziaływania, problemów etycznych w przekazie medialnym, rodzajów mass mediów; wykształcenie u studentów praktycznych umiejętności niezbędnych w procesie komunikacji medialnej
Treści modułu kształcenia – zwarty opis ok. 100 słów.	Definicje związane z mediami i komunikacją, kultura medialna, narzędzia i specyfika komunikacji masowej, rodzaje mass mediów, siła oddziaływania mediów, media jako czynnik opiniotwórczy, komunikacja interpersonalna, podstawy retoryki, tajniki warsztatu pracy dziennikarza, zasady teoretyczne związane ze specyfiką wystąpień publicznych, sytuacji stresowych, reguł dotyczących zachowań w studiu telewizyjnym i podczas spotkań prasowych, funkcjonalne i krytyczne podejście do mediów, rola mediów w kształtowaniu opinii publicznej w kontekście politycznego i ekonomicznego wpływu mediów, o manipulacji w mediach
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	Dąbała Jacek. 2011. Warsztatowo-aksjologiczne mechanizmy tworzenia Telewizji, Wyd. KUL. McQuail Denis. 2007. Teoria komunikowania masowego, PWN. Smid Waław. 2010. Leksykon komunikacji medialnej. Wydawnictwo DR Lex. Poznańska Anna. 2012. Komunikacja medialna a sfera publiczna. Szanse i zagrożenia. Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa. Jelenia Góra. Sokołowski Marek. 2013. Nowe media i wyzwania współczesności. Wyd. Adam Marszałek, Toruń. Sokołowski Marek. 2014. Od Realu do wirtualu. Szkice o mediach i dziennikarstwie. Wyd. Adam Marszałek, Toruń. Thompson John. 2001. Media i nowoczesność. Społeczna teoria mediów. Astrum, Wrocław
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, prezentacja multimedialna, dyskusja, czytanie zalecanej literatury, przygotowanie autoprezentacji, przygotowanie do zajęć