

WYDZIAŁ BIOLOGII, NAUK O ZWIERZĘTACH I BIOGOSPODARKI**Kierunek Zootechnika, specjalność Bioinżynieria i marketing pasz studia stacjonarne drugiego stopnia
Rok akademicki 2017/2018, zatwierdzony uchwałą Rady Wydziału dn., 16.03.2017, obowiązuje w semestrze I-III**

| Nazwa przedmiotu do wyboru | ECTS | Forma zal. | Godziny ogółem | Wykłady | Ćw.Aud. | Ćw.Lab. | Ćw.Ter. | Wykładów tygodniowo | Ćwiczeń tygodniowo |
|---|------|------------|----------------|---------|---------|---------|---------|---------------------|--------------------|
| SEMESTR II - BLOK A | | | | | | | | | |
| Komunikacja społeczna | 1 | z | 15 | 15 | 0 | 0 | | 1 | |
| Spoleczeństwa współczesne | 1 | z | 15 | 15 | 0 | 0 | | 1 | |
| Bioetyka | 1 | z | 15 | 15 | 0 | 0 | | 1 | |
| SEMESTR III - BLOK B | | | | | | | | | |
| Ksenobiotyki | 1 | z | 15 | 15 | 0 | 0 | | 1 | |
| Żywnienie zwierząt domowych | 1 | z | 15 | 15 | 0 | 0 | | 1 | |
| Analiza SWOT w strategii marketingowej firm paszowych | 1 | z | 15 | 15 | 0 | 0 | | 1 | |