

# **„PROMOCJA NAUKI SZANSĄ LUBLINA - NAUKA W BIZNESIE”**

PROJEKT REALIZOWANY OD 01.08.2009 DO 31.06.2010 DZIĘKI WSPARCIU EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

---

Statystycznie rzecz ujmując 5% mieszkańców Lubelszczyzny to studenci, a 9.7% posiada wyższe wykształcenie. Mimo to można zaobserwować bardzo niepokojące zjawiska, czyli coraz częstsze wyjazdy młodych ludzi do innych ośrodków akademickich w celu podjęcia studiów czy bardzo niski, praktycznie nieistniejący, transfer wiedzy.

Przyczyną tego stanu jest między innymi brak spójnych i jednolitych działań promocyjnych podejmowanych przez środowisko nauki, a skierowanych do odbiorcy zewnętrznego. W społecznym odbiorze nauka postrzegana jest jako dziedzina niedostępna, kosztowna i często niepotrzebna. Tymczasem otoczenie społeczne (zwłaszcza otoczenie biznesowe) nauki jest bardzo zainteresowane informacjami o prowadzonych pracach badawczych. Ta sytuacja to m.in. efekt bardzo niskiego poziomu przygotowania pracowników nauki do prowadzenia działań komunikacyjnych. Tylko jedna piąta instytucji naukowych szkoliła swoich pracowników w tym zakresie.

Celem projektu „PROMOCJA NAUKI SZANSĄ LUBLINA - NAUKA W BIZNESIE” jest podniesienie kwalifikacji pracowników naukowych i naukowo - dydaktycznych wyższych uczelni Lublina w zakresie metod nowoczesnej komunikacji medialnej, marketingu naukowego, tworzenia i prowadzenia firm spin off/out oraz stworzenie strony internetowej promującej instytucje naukowe i naukowców z Lublina, będącej platformą porozumienia pomiędzy światem nauki i biznesu.

## **Organizatorzy**

### **Związek Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych (lider projektu)**

To porozumienie skupiające 25 organizacji pozarządowych z terenu Lubelszczyzny. Celem FLOP jest budowanie płaszczyzny współpracy oraz tworzenie warunków rozwoju województwa lubelskiego przede wszystkim poprzez wspieranie aktywności projektowej zrzeszonych organizacji.

FLOP posiada wieloletnie doświadczenie w realizacji projektów społecznych współfinansowanych ze środków m.in. Europejskiego Funduszu Społecznego, Phare, Funduszu Inicjatyw Obywatelskich, Polsko - Amerykańskiej Fundacji Wolności. Trzon działalności FLOP stanowi Regionalny Ośrodek EFS w Lublinie, który wspiera potencjalnych projektodawców w pozyskiwaniu środków EFS poprzez doradztwo, szkolenia, animację i informację. FLOP jako jedyna organizacja na Lubelszczyźnie prowadziła wszystkie edycje Regionalnych Ośrodków EFS. Więcej informacji na [www.flop.lublin.pl](http://www.flop.lublin.pl).

# **„PROMOCJA NAUKI SZANSĄ LUBLINA - NAUKA W BIZNESIE”**

PROJEKT REALIZOWANY OD 01.08.2009 DO 31.06.2010 DZIĘKI WSPARCIU EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

---

## **WIDOMSCY.COM Centrum Wspierania Przedsiębiorczości (partner)**

Wspiera firmy, przedsiębiorców oraz jednostki samorządowe w bezpiecznej i efektywnej realizacji ich strategii. Proponuje innowacyjne rozwiązania, a co za tym idzie służy szerokim wachlarzem usług budujących spójne funkcjonowanie danych podmiotów na rynku. Posiada dużą wiedzę i doświadczenie w różnorodnej pomocy i doradztwie jednostkom samorządu terytorialnego. W ostatnim czasie WIDOMSCY.COM realizowała szereg projektów doradczych z rozmaitych obszarów, m.in. kontrole pięcioprocentowe, studia wykonalności, analizy budżetowe, organizacyjne, finansowe, plany odnowy, strategie rozwiązywania problemów społecznych, strategie rozwoju j.s.t. Konsultanci firmy wielokrotnie przygotowywali i nadzorowali, a także rozliczali skutecznie wnioski o dotacje. Więcej informacji na [www.widomscy.com](http://www.widomscy.com)

## **Instytucje współpracujące**

Związek Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych i WIDOMSCY.COM podpisali listy intencyjne o współpracy z Uniwersytetem Marii Curie - Skłodowskiej, Uniwersytetem Medycznym, Uniwersytetem Przyrodniczym, Wyższą Szkołą Przedsiębiorczości i Administracji a także Lubelskim Forum Pracodawców, Lubelskim Związkiem Pracodawców, Związkiem Prywatnych Pracodawców Lubelszczyzny Lewiatan.

## **Kadra**

### **Agata Koss-Dybała (pomysłodawczyni projektu)** - koordynator

Absolwentka filologii polskiej KUL. Od szesnastu lat pracuje jako dziennikarka: 1992-2000 - Kwartalnik Literacki „Kresy”, od 1994 roku Polskie Radio Lublin, współpracownik II programu Polskiego Radia. Jest autorem audycji o tematyce unijnej (szkolenia w kraju i zagranicą, realizacja projektów), społecznej, kulturalnej. Otrzymała liczne nagrody na konkursach krajowych i regionalnych. Od 2000 roku publikuje w „Kresach”, „Cogito” oraz „Rzeczpospolitej”. Była rzecznikiem prasowym KUL. Prowadzi warsztaty dziennikarskie na KUL i UMCS. Jest właścicielką firmy Message Press. Media-Edukacja-Public Relations.

### **Karolina Grochowicz-Stec** - specjalista ds. monitoringu i ewaluacji

Absolwentka stosunków międzynarodowych UMCS oraz studiów podyplomowych z zakresu public relations na WSPiA. Od dwóch lat pracuje w Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych. Posiada bogate doświadczenie w realizacji projektów współfinansowanych z EFS oraz innych źródeł, w tym w zarządzaniu projektami. Członek Regionalnej Informacyjnej Grupy Roboczej PO KL.

### **Ewa Hadrian** - specjalista ds. rekrutacji i promocji

Absolwentka filologii polskiej KUL, podyplomowe studia z zakresu bibliotekoznawstwa (UMCS) i informacji naukowej (UJ), studia doktoranckie (KUL), podyplomowe studia zarządzania kulturą w strukturach Unii Europejskiej (IBL PAN). Posiada doświadczenie z zakresu organizacji bibliotek i szkolnictwa w krajach Unii Europejskiej, kontaktów z mediami, prawa autorskiego, marketingu, pozyskiwania funduszy europejskich. Posiada uprawnienia karty mikrofonowej i ekranowej. Kieruje Działem Informacji i Promocji Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej im. H. Łopacińskiego. Od 2000 roku współtworzy program kulturalny „Afisz” w TVP Lublin. Autorka publikacji prasowych, konferencyjnych, felietonów i audycji radiowych i telewizyjnych.

# „PROMOCJA NAUKI SZANSĄ LUBLINA - NAUKA W BIZNESIE”

PROJEKT REALIZOWANY OD 01.08.2009 DO 31.06.2010 DZIĘKI WSPARCIU EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

## **Edyta Czapla** - specjalista ds. logistyki

Absolwentka Politechniki Lubelskiej. Pracuje w Związku Stowarzyszeń Lubelskich Organizacji Pozarządowych jako asystent Regionalnego Ośrodka EFS, gdzie m.in. przygotowuje logistycznie szkolenia. Współpracowała przy organizacji wielu projektów europejskich.

## **Agnieszka Bugała** - specjalista ds. finansowych

Absolwentka Politechniki Lubelskiej. Pracuje jako księgowa w Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych. Rozlicza i rozliczała projektu tam realizowane.

## Szkolenia

Szkoleniami (16 modułów) objęte będzie dwanaście 10-osobowych grup.

Czterogodzinne moduły (4 x 45 minut) są uszeregowane w następujących grupach tematycznych:

1. ogólna charakterystyka firm spin off/out
2. ochrony własności intelektualnej i przemysłowej
3. promocja nauki
4. pozyskiwanie środków pomocowych

Szkolenia każdej z dwunastu grup będą odbywać się w dni robocze na terenie uczelni, w studiu Polskiego Radia Lublin i siedzibie Lubelskiego Forum Pracodawców zawsze w jednym terminie np. w poniedziałek 12.00-15.00 co tydzień lub co dwa tygodnie od 15 października 2009 do 31 maja 2010.

## Moduły

Nr modułu	Tytuł modułu	Trener	Termin i miejsce zajęć
1.	Ogólna charakterystyka i struktura projektu firmy spin off/out	Adam Kaleta	16-18.11.2009 23-25.11.2009 Lubelskie Forum Pracodawców
2.	Podstawy i procedury prawne zakładania i funkcjonowania firmy spin off/out	Adam Kaleta	7-9.12.2009 14-16.12.2009 Lubelskie Forum Pracodawców
3.	Badania rynkowe i marketingowe dla potrzeb budowy projektu firmy spin off/out	Adam Kaleta	15-17.02.2010 22-24.02.2010 Lubelskie Forum Pracodawców
4.	Analiza marketingowa w projekcie firmy spin off/out	Adam Kaleta	15-17.03.2010 22-24.03.2010 Lubelskie Forum Pracodawców
5.	Strategia marketingowa w projekcie firmy spin off/out	Adam Kaleta	12-14.04.2010 19-21.04.2010 Lubelskie Forum Pracodawców
6.	Krótkoterminowe i długoterminowe planowanie finansowe firmy spin off/out	Adam Kaleta	17-19.05.2010 24-26.05.2010 Lubelskie Forum Pracodawców
7.	Własność intelektualna	Paweł Gilowski Joanna Hołda	2-6.11.2009 9-13.11.2009 uczelnie

## „PROMOCJA NAUKI SZANSĄ LUBLINA - NAUKA W BIZNESIE”

PROJEKT REALIZOWANY OD 01.08.2009 DO 31.06.2010 DZIĘKI WSPARCIU EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

8.	Ochrona praw autorskich	Paweł Gilowski Joanna Hołda	4-8.01.2010 11-15.01.2010 uczelnie
9.	Prawo własności przemysłowej, cz. 1	Paweł Gilowski Joanna Hołda	29.03-2.04.2010 7.04.2010 uczelnie
10.	Prawo własności przemysłowej, cz. 2	Paweł Gilowski Joanna Hołda	26-30.04.2010 4-7.05.2010 uczelnie
11.	Podstawy komunikowania z mediami	Grażyna Lutosławska Włodzimierz Sierociuk	19-23.10.2009 26-30.10.2009 uczelnie
12.	Współpraca z radiem	Grażyna Lutosławska Małgorzata Żurakowska	30.11-4.12.2009 7-11.12.2009 14-18.12.2009 studio w Radiu Lublin
13.	Współpraca z telewizją	Teresa Karbownik Julia Piasecka	15-19.02.2010 22-26.02.2010 studio w Radiu Lublin
14.	Konferencja prasowa	Grażyna Lutosławska Włodzimierz Sierociuk	1-5.03.2010 8-12.03.2010 uczelnie
15.	Foldery, biuletyny a strony internetowe	Zbigniew Kopeć	4-7.04.2010 10-15.04.2010 uczelnie
16.	Pozyskiwanie środków miękkich	Marcin Giza Grzegorz Miszczak	23-28.11.2009 30.11-4.12.2009 uczelnie
17.	Pozyskiwanie środków twardych	Sławomir Kępa Maciej Knap	29.03-4.04.2010 7.04-9.04 12.04-16.04.2010 uczelnie
18.	Przetargi publiczne	Łukasz Widomski	10-15.05.2010 17-20.05.2010 uczelnie

### Kalendarium

Data	Numer modułu	Tytuł
19-23.10.2009	11	Podstawy komunikowania z mediami
26-30.10.2009	11	Podstawy komunikowania z mediami
2-6.11.2009	7	Własność intelektualna
9-13.11.2009	7	Własność intelektualna
16-18.11.2009	1	Ogólna charakterystyka i struktura projektu firmy spin off/out
23-25.11.2009	1	Ogólna charakterystyka i struktura projektu firmy spin off/out
	16	Pozyskiwanie środków miękkich
30.11-4.12.2009	12	Współpraca z radiem
	16	Pozyskiwanie środków miękkich
7-9.12.2009	2	Podstawy i procedury prawne zakładania i funkcjonowania firmy spin off/out

## **„PROMOCJA NAUKI SZANSĄ LUBLINA - NAUKA W BIZNESIE”**

PROJEKT REALIZOWANY OD 01.08.2009 DO 31.06.2010 DZIĘKI WSPARCIU EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

	12	Współpraca z radiem
14-16.12.2009	2	Podstawy i procedury prawne zakładania i funkcjonowania firmy spin off/out
	12	Współpraca z radiem
4-8.01.2010	8	Ochrona praw autorskich
11-15.01.2010	8	Ochrona praw autorskich
15-17.02.2010	3	Badania rynkowe i marketingowe dla potrzeb budowy projektu firmy spin off/out
	13	Współpraca z telewizją
22-24.02.2010	3	Badania rynkowe i marketingowe dla potrzeb budowy projektu firmy spin off/out
	13	Współpraca z telewizją
1-5.03.2010	14	Konferencja prasowa
8-12.03.2010	14	Konferencja prasowa
15-17.03.2010	4	Analiza marketingowa w projekcie firmy spin off/out
22-24.03.2010	4	Analiza marketingowa w projekcie firmy spin off/out
29.03-2.04.2010	9	Prawo własności przemysłowej, cz. 1
	17	Pozyskiwanie środków twardych
7-9.04.2010	9	Prawo własności przemysłowej, cz. 1
	17	Pozyskiwanie środków twardych
12-14.04.2010	5	Strategia marketingowa w projekcie firmy spin off/out
	17	Pozyskiwanie środków twardych
19-21.04.2010	5	Strategia marketingowa w projekcie firmy spin off/out
26-30.04.2010	10	Prawo własności przemysłowej, cz. 2
4-7.05.2010	10	Prawo własności przemysłowej, cz. 2
	15	Foldery, biuletyny a strony internetowe
10-15.05.2010	15	Foldery, biuletyny a strony internetowe
	18	Przetargi publiczne
17-19.05.2010	6	Krótkoterminowe i długoterminowe planowanie finansowe firmy spin off/out
	18	Przetargi publiczne
24-26.05.2010	6	Krótkoterminowe i długoterminowe planowanie finansowe firmy spin off/out

### **Terminy grup w poszczególnych uczelniach**

<b>Poniedziałek 9.00-12.00</b>	<b>Poniedziałek 13.00-16.00</b>	<b>Wtorek 9.00-12.00</b>	<b>Wtorek 13.00-16.00</b>	<b>Środa 9.00-12.00</b>	<b>Środa 13.00-16.00</b>

# **„PROMOCJA NAUKI SZANSĄ LUBLINA - NAUKA W BIZNESIE”**

PROJEKT REALIZOWANY OD 01.08.2009 DO 31.06.2010 DZIĘKI WSPARCIU EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

---

## **Opisy zawartości modułów**

### **Moduł 1**

#### **Ogólna charakterystyka i struktura projektu firmy spin off / spin out**

1. Cele projektu działalności (biznesplanu) firmy spin off / spin out (strategiczne, taktyczne, operacyjne).
2. Założenia projektu działalności (biznesplanu) - przedmiotowe, celowe, czasowe, podmiotowe, czynnikowe.
3. Funkcje planu marketingowego i rzeczowo - finansowego (główne i decyzyjne, informacyjne, rachunku ekonomicznego, twórcze, kierownicze; wspomagające i organizacyjne, narzędziowe, regulacyjne; zewnętrzne i wewnętrzne).
4. Struktura ogólna segmentów projektu działalności firmy spin off / spin out.
5. Biznesplan start - jak pisać projekt działalności firmy spin off / spin out (forma, długość biznesplanu, adresat biznesplanu: banki, inwestorzy, fundusze unijne).
6. Wnioski końcowe biznesplanu.

### **Moduł 2**

#### **Podstawy i procedury prawne z zakresu zakładania i funkcjonowania firmy spin off / spin out**

1. Wymogi formalno - prawne przy zakładaniu i prowadzeniu własnej firmy spin off / spin out (formy organizacyjno - prawne małej firmy, procedura zgłoszenia działalności gospodarczej).
2. Inne czynniki projektowania działalności (określenia potrzebnego wyposażenia, odpowiednich źródeł zaopatrzenia, specjalnych wymogów prowadzenia działalności, harmonogram prac przygotowawczych).

### **Moduł 3**

#### **Badania rynkowe i marketingowe dla potrzeb budowy projektu firmy spin off / spin out**

1. Badania marketingowe (funkcje badań, rodzaje informacji, metody badań marketingowych, metody doboru próby do badań).
2. Badania rynku (określenie rynku i obszarów jego rozpoznania, określenie rynku i obszarów jego rozpoznania, określenie informacji dla potrzeb zbadania rynku dla własnej , analiza zebranych informacji pod kątem określenia potencjalnego rynku, określenie miejsca dla zakładanej firmy spin off / spin out na rynku, prognozy sprzedaży, mocnych i słabych punktów konkurentów, źródła informacji o nabywcach wybranego produktu ( dla firm spin off i dla firm spin out).

### **Moduł 4**

#### **Analiza marketingowa w projekcie firmy**

1. Segmentacja rynku dla potrzeb planowania rynku docelowego (otoczenie marketingowe firmy off/out, ocena wielkości segmentów, planowany udział w rynku, ocena rywalizacji konkurencyjnej).
2. Analiza sił rynkowych (sił rywalizacji konkurentów na rynku, przetargowej dostawców i nabywców, ryzyka substytutów, bariery wejścia na rynek).
3. Analiza SWOT (mocnych / słabych stron oraz szans i zagrożeń).

# **„PROMOCJA NAUKI SZANSĄ LUBLINA - NAUKA W BIZNESIE”**

PROJEKT REALIZOWANY OD 01.08.2009 DO 31.06.2010 DZIĘKI WSPARCIU EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

---

## **Moduł 5**

### **Strategia marketingowa w projekcie firmy spin off / spin out**

1. Charakterystyka firmy spin off / spin out (dane identyfikacyjne, opis przedsięwzięcia).
2. Strategia produktu.
3. Strategia cenowa .
4. Strategia sprzedaży.
5. Strategia promocji / reklamy.
6. Rozszerzenie marketing - mix dla usług.
7. Sposoby wprowadzania marketingu we własnej firmie.
8. Plan realizacji.

## **Moduł 6**

### **Krótkoterminowe i długoterminowe planowanie finansowe firmy spin off / spin out**

1. Metodologia planowania rzeczowo - finansowego w biznesie firmy spin off - spin out.
2. Wynik działalności gospodarczej i podstawowe sprawozdania finansowe (podstawowe kategorie kształtujące wynik finansowy - przychody, koszty, straty i zyski nadzwyczajne, obliczanie wyniku finansowego brutto i netto, uproszczone formy sprawozdań finansowych.
3. Bilans (majątek trwały i obrotowy, źródła finansowania pochodzenia majątku, bilans otwarcia).
4. Formy opodatkowania firm spin off / spin out.
5. Plan spłaty kredytu na działalność firmy spin off / spin out.

## **Moduł 7**

### **Własność intelektualna**

1. Pojęcie i ogólna charakterystyka praw własności intelektualnej.
2. Źródła prawa własności intelektualnej. Prawo międzynarodowe ochrony własności intelektualnej.
3. Organizacje ochrony własności intelektualnej.
4. Poszukiwanie informacji z dziedziny ochrony własności intelektualnej.
5. Zagadnienia ochrony własności intelektualnej wobec rozwoju nowych technologii. Prawo własności intelektualnej a prawo komputerowe i prawo Internetu.
6. Własność intelektualna a rozwój społeczeństwa informacyjnego oraz gospodarki opartej na wiedzy.
7. Problemy ochrony praw własności intelektualnej na wspólnym rynku Unii Europejskiej. Wspólnotowe prawo własności intelektualnej.

## **Moduł 8**

### **Ochrona praw autorskich**

1. Pojęcie utworu. Przedmiot i podmiot praw autorskich.
2. Zakres ochrony praw autorskich i pojęcie dozwolonego użytku.
3. Środki ochrony praw autorskich.
4. Obrót prawami autorskimi. Licencje prawno-autorskie.
5. Ochrona programów komputerowych.
6. Pojęcie i ochrona praw pokrewnych.
7. Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
8. Prawa autorskie w Internecie. Problematyka ochrony prawa autorskiego w społeczeństwie informacyjnym.
9. Wpływ instytucji wspólnego rynku Unii Europejskiej na ochronę praw autorskich.

# **„PROMOCJA NAUKI SZANSĄ LUBLINA - NAUKA W BIZNESIE”**

PROJEKT REALIZOWANY OD 01.08.2009 DO 31.06.2010 DZIĘKI WSPARCIU EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

---

## **Moduł 9**

### **Własność przemysłowa, cz. 1**

1. Ogólna charakterystyka praw własności przemysłowej.
2. Pojęcie wynalazku. Warunki uzyskania ochrony patentowej.
3. Ochrona patentowa. Zakres, środki, korzyści i koszty. Ochrona patentowa a ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa (know-how).
4. Obrót patentami. Licencje patentowe.
5. Problematyka praktyczna uzyskania ochrony patentowej. Krajowy i międzynarodowe systemy ochrony patentowej.
6. Wyszukiwanie informacji patentowej. Bazy danych w dziedzinie własności przemysłowej.
7. Pojęcie i ochrona wzorów użytkowych.
8. Pojęcie i ochrona topografii układów scalonych.
9. Pojęcie i ochrona wzorów przemysłowych.

## **Moduł 10**

### **Własność przemysłowa, cz. 2**

1. Pojęcie znaku towarowego. Rodzaje znaków towarowych.
2. Warunki uzyskania ochrony znaku towarowego.
3. Zakres prawa ochronnego na znak towarowy i środki jego ochrony.
4. Obrót znakami towarowymi. Licencje znakowe.
5. Problematyka praktyczna rejestracji znaku towarowego. Krajowy i międzynarodowe systemy rejestracji znaków towarowych.
6. Znaki towarowe w Internecie. Problematyka kolizji znaków towarowych i domen internetowych.
7. Pojęcie i ochrona oznaczeń geograficznych.
8. Wpływ instytucji wspólnego rynku Unii Europejskiej na wykonywanie praw własności przemysłowej.

## **Moduł 11**

### **Podstawy komunikowania z mediami**

1. Charakterystyka mediów - podobieństwa i różnice w zależności od nośnika, zasięgu, częstotliwości, grupy odbiorców.
2. Relacja nadawca - odbiorca (cechy skutecznego przekazu informacji).
3. Formy komunikacji z mediami (informacja prasowa - press relese, oświadczenie, wypowiedź, wywiad, konferencja prasowa, inne). News.
4. Lista prasowa.
5. Wydarzenie medialne.
6. Sytuacje kryzysowe. Polemiki i sprostowania.
7. Permanentna współpraca z mediami.
8. Budowanie wizerunku.

## **Moduł 12**

### **Współpraca z radiem**

1. Specyfika pracy dziennikarza radiowego (czas, warunki, narzędzia).
2. Specyfika organizacji pracy dziennikarza radiowego.
3. Specyfika stacji radiowych (radiofonia publiczna, komercyjna, stacje lokalne, ogólnopolskie)
4. Nawiązanie kontaktów i współpracy ze stacjami radiowymi
5. Próba mikrofonowa - oddech przeponowy, dykcja, kadencje.
6. Zachowanie przed mikrofonem w studiu i w terenie.
7. Nagrania terenowe: jak je przygotować.



# **„PROMOCJA NAUKI SZANSĄ LUBLINA - NAUKA W BIZNESIE”**

PROJEKT REALIZOWANY OD 01.08.2009 DO 31.06.2010 DZIĘKI WSPARCIU EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

---

## **Moduł 13**

### **Współpraca z telewizją**

1. Podstawy komunikacji interpersonalnej; komunikacja jako proces, poziom werbalny i niewerbalny komunikacji.
2. Wzajemna relacja nadawca komunikatu - odbiorca. Odpowiedzialność nadawcy za zrozumiały komunikat. Wymagania, jakie stawia nadawcom telewizja.
3. Zasada M.McLuhana Medium is a Message.
4. Skuteczne komunikacyjne zachowania niewerbalne w wystąpieniach telewizyjnych: język ciała, głos, kontakt wzrokowy z dziennikarzem, z widzami .
5. „Mniej znaczy więcej” – jak tworzyć w telewizji prawidłowy komunikat na poziomie werbalnym. Poziom ogólny i szczegółowy komunikatu. Używanie języka wartości.
6. Funkcja symboliczna języka werbalnego – jak jej używać w komunikacji, w jaki sposób wzmacnia komunikaty.
7. Błędy najczęściej popełniane przez ekspertów, naukowców, specjalistów w wystąpieniach telewizyjnych.
8. Klaryfikacja jako podstawowa zasada komunikacyjna w mediach.

Warsztaty interaktywne z zastosowaniem sprzętu TV (kamera, monitor), ćwiczenia przed kamerą, zajęcia z wizażystką.

## **Moduł 14**

### **Konferencja prasowa**

1. Organizacja konferencji prasowej (cel, temat, termin, miejsce, sala, sprzęt, plan konferencji, uczestnicy, zaproszenia).
2. Przygotowanie materiałów konferencyjnych i zestawów prasowych (teczka prasowa – press kit). Przygotowanie sali. Próba konferencji.
3. Przebieg konferencji.
4. Działania po zakończeniu konferencji – archiwizowanie i podtrzymywanie kontaktów z mediami
5. Briefingi w sytuacjach kryzysowych – kiedy i jak je zwoływać.
6. Event – abc organizacji.

## **Moduł 15**

### **Foldery, biuletyny a strony internetowe**

1. Wydawnictwa branżowe informacyjne i promocyjne (typy, odbiorcy, wykorzystanie w działaniach marketingowych i promocyjnych).
2. Składniki tekstu prasowego. Gatunki dziennikarskie (informacyjne, informacyjno - publicystyczne, publicystyczne, pograniczne).
3. Język gatunków dziennikarskich (style, błędy).
4. Estetyczne i graficzne aspekty wydawnictw promocyjnych.
5. Wizerunek w Internecie. Redagowanie strony internetowej. Newsletter.

## **Moduł 16**

### **Pozyskiwanie środków miękkich**

1. Omówienie Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.
2. Opis działań i poddziałań związanych z możliwością rozwoju potencjału uczelni w ramach POKL.
3. Omówienie niezbędnych dokumentów programowych ze względu na proces aplikowania m.in;  
-kwalifikowalność wydatków w ramach POKL  
-podręcznik przygotowywania wniosków o dofinansowanie projektów w ramach POKL,  
-zasada równości szans kobiet i mężczyzn w projektach POKL - poradnik,

# „PROMOCJA NAUKI SZANSĄ LUBLINA - NAUKA W BIZNESIE”

PROJEKT REALIZOWANY OD 01.08.2009 DO 31.06.2010 DZIĘKI WSPARCIU EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

---

- instrukcja wypełnienia wniosku o dofinansowanie projektu.
- 4. Prezentacja wniosku o dofinansowanie projektu.
- 5. Mini laboratorium opracowania projektów (fiszek projektowych) w oparciu o matrycę logiczną.

## Moduł 17

### Pozyskiwanie środków twardych

1. Zewnętrzne źródła finansowania projektów innowacyjnych i badawczych. Programy Operacyjne Innowacyjna Gospodarka, Infrastruktura i Środowisko, Rozwój Polski Wschodniej, 7 Program Ramowy oraz Regionalny Program Operacyjny.
2. Opis działań i poddziałań związanych z możliwością rozwoju potencjału uczelni oraz firm typu spin-off, spin-out .
3. Omówienie niezbędnych dokumentów programowych ze względu na proces aplikowania m.in.;
  - kwalifikowalność wydatków,
  - podręcznik przygotowywania wniosków o dofinansowanie projektów,
  - przykładowe instrukcje wypełnienia wniosku o dofinansowanie projektu.Prezentacja wniosku o dofinansowanie projektu
4. Przygotowanie ramowych założeń biznesplanu ewentualnie studium wykonalności.

## Moduł 18

### Przetargi publiczne

1. Zakres podmiotowy i przedmiotowy ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Tryby udzielania zamówień publicznych.
3. Zasady zamówień publicznych.
4. Środki ochrony prawnej.
5. Orzecznictwo i opinie prawne UZP.
6. Umowy o zamówienie publiczne.

## Trenerzy

**Paweł Gilowski** – absolwent Wydziału Prawa i Administracji UMCS, asystent w Katedrze Prawa Unii Europejskiej KUL. Prowadzi zajęcia m.in. z zakresu europejskiego prawa materialnego (prawa wspólnego rynku). Autor publikacji z zakresu prawa europejskiego, cywilnego, handlowego i własności intelektualnej.

**Marcin Giza** – absolwent politologii UMCS. Pracuje jako Doradca Kluczowy Regionalnego Ośrodka Europejskiego Funduszu Społecznego w Lublinie, gdzie do jego obowiązków należy m.in. doradztwo z zakresu tworzenia i zarządzania projektami finansowanymi z Europejskiego Funduszu Społecznego. Prowadził szkolenia o tematyce związanej z problematyką integracyjną, zwłaszcza funduszami unijnymi.

**Joanna Hołda** – doktor nauk prawnych, nauczyciel akademicki, asystent sędziego w Wojewódzkim Sądzie Administracyjnym w Lublinie. Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji UMCS w Lublinie i Wydziału Pedagogiki Psychologii UMCS w Lublinie (kierunek animator i menedżer kultury). Ukończyła Studia Podyplomowe z zakresu prawa autorskiego, prasowego i wydawniczego w Instytucie Prawa Własności Intelektualnej UJ w Krakowie. Jest autorką i współautorką publikacji m. in. z zakresu prawa własności intelektualnej, praw człowieka, prawa kultury i sztuki.

## **„PROMOCJA NAUKI SZANSĄ LUBLINA - NAUKA W BIZNESIE”**

PROJEKT REALIZOWANY OD 01.08.2009 DO 31.06.2010 DZIĘKI WSPARCIU EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

---

**Adam Kaleta** - absolwent Akademii Ekonomicznej w Krakowie, wykładowca akademicki na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, Wyższej Szkole Ekonomii i Informatyki w Krakowie, Górnośląskiej Wyższej Szkole Handlowej w Katowicach (prowadzenie zajęć z zakresu zarządzania finansami podmiotów gospodarczych i obsługi klienta w turystyce), trener ds. szkoleń w CTI Kraków, KCZiA Kraków (prowadzenie kursów z zakresu rozpoczynania i prowadzenia działalności gospodarczej, przygotowywania wniosków o dofinansowanie z UE), pracownik Instytutu Turystyki w Krakowie.

**Teresa Karbownik** - absolwentka prawa UMCS. Pracuje w Telewizji Lublin 3 od 1991 roku, gdzie realizuje cykliczne programy, reportaże i filmy dokumentalne, kampanie informacyjno-promocyjne. Współorganizowała i realizowała duże przedsięwzięcia telewizyjne. Reżyserowała telenowelę „Zupełnie zwyczajne życie” w ramach projektu współfinansowanego przez Europejski Fundusz Społeczny.

**Sławomir Kępa** - absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Pracuje w Biurze Doradztwa Europejskiego „EuroCompass”, gdzie opracowuje projekty o dofinansowanie z Europejskiego Funduszu Społecznego. Oceniał projekty przygotowywane w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego.

**Maciej Knap** - absolwent politologii UMCS. Pracuje w Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych jako specjalista ds. projektów odpowiedzialny m.in. za przygotowywanie dokumentacji projektowej, zapewnienie odpowiednich zasobów do realizacji projektu, nadzór nad realizacją budżetu. Tworzył i koordynował różne szkolenia.

**Zbigniew Kopeć** - absolwent prawa UMCS. Od trzydziestu lat dziennikarz Polskiej Agencji Prasowej. Od 1988 kierownik lubelskiego oddziału Agencji. Współpracował i redagował m.in. informator „Kto jest kim w Lublinie”, „Dzień”, „Plus” (dwutygodnik lubelskiego środowiska rzemieślniczego), „Tygodnik Domowy”. Prowadzi zajęcia na dziennikarstwie UMCS .

**Grzegorz Miszczak** - absolwent socjologii UMCS. Pracuje jako Doradca Kluczowy Regionalnego Ośrodka Europejskiego Funduszu Społecznego w Lublinie, gdzie do jego obowiązków należy m.in. doradztwo z zakresu tworzenia i zarządzania projektami finansowanymi z Europejskiego Funduszu Społecznego. Prowadził szkolenia o zróżnicowanej tematyce związanej z problematyką integracyjną, zwłaszcza funduszami unijnymi.

**Grażyna Lutostawska** - absolwentka filozofii UMCS. Od 18 lat pracuje w Polskim Radiu Lublin. Napisała kilka książek, dramatów i słuchowisk dla dzieci. Autorka felietonów w informatorze kulturalnym „ZOOM” , berlińskim piśmie „polenplus” i internetowym „blogu ze smakiem”. Kurator wystaw w Galerii Radia Lublin. Laureatka nagród kulturalnych i radiowych. Jest wykładowcą public relations na WSPiN w Lublinie

**Julia Piasecka** - specjalista ds. charakteryzacji i stylizacji w TVP Lublin 3. Przygotowuje także charakteryzację osób biorących udział w programach emitowanych na antenie ogólnopolskiej, takich jak: „Jeden z dziesięciu”; „Jedynkowe przedszkole”; „Kodołamacze”; „Kawa czy herbata”.

**Włodzimierz Sierociuk** - absolwent politologii UMCS. Od 16 lat pracuje w Polskim Radiu Lublin. Był kierownikiem Redakcji Informacji. Współpracownik audycji „Sygnały Dnia”. Od 2007 zorganizował i przeprowadził ponad 80 szkoleń poświęconych sposobom przygotowywania i skutecznego rozpowszechniania informacji.

**Łukasz Widomski** - absolwent prawa UMCS. Pracuje jako kontroler w Urzędzie Wojewódzkim w Lublinie. Jest doradcą w WIDOMSCY.COM Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, gdzie m.in. jest odpowiedzialny za doradztwo z zakresu przetargów publicznych. Był arbitrem zamówień publicznych z listy Prezesa UZP. Prowadzi szkolenia.

# **„PROMOCJA NAUKI SZANSĄ LUBLINA - NAUKA W BIZNESIE”**

PROJEKT REALIZOWANY OD 01.08.2009 DO 31.06.2010 DZIĘKI WSPARCIU EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

---

**Małgorzata Żurakowska** – dr nauk humanistycznych KUL. Od 12 lat pracuje w Polskim Radiu Lublin, pełni funkcję kierownika Redakcji Publicystyki Kulturalnej. Wielokrotnie wyróżniana nagrodami w konkursach radiowych. Jest wykładowcą w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikowania Społecznego KUL. Autorka zbiorów felietonów.

## **Doradztwo**

Uczestnicy szkoleń oraz uczelnie, które podpisały listy intencyjne będą mogli skorzystać ze wsparcia trenerów, które obejmie:

1. 40 godzin konsultacji z zakresu przygotowywania oferty rynkowej (zarys działalności gospodarczej firmy spin out/off)
2. 10 godzin z zakresu ochrony własności intelektualnej
3. 40 godzin konsultacji z zakresu promocji nauki
4. 40 godzin z zakresu pozyskiwania środków z funduszy pomocowych

## **Spotkania branżowe**

Spotkania branżowe rozpoczną się od spotkań z przedstawicielami 3 forów zrzeszających pracodawców z województwa lubelskiego: Lubelskiego Forum Pracodawców, Związku Pracodawców Lubelszczyzny i Związkiem Prywatnych Pracodawców Lubelszczyzny Lewiatan (listopad - grudzień 2009), w czasie których będą zaprezentowane cele projektu. Zaś od stycznia do maja będzie zorganizowanych siedem spotkań uczestników szkoleń i przedstawicieli przedsiębiorstw reprezentujących odpowiadające sobie gałęzie wiedzy i przemysłu.

## **Strona [www.naukalublin.pl](http://www.naukalublin.pl)**

Strona [www.naukalublin.pl](http://www.naukalublin.pl) będzie propagować informacje na temat badań prowadzonych na lubelskich uczelniach, możliwości ich zastosowania w przedsiębiorstwach, możliwości podejmowania różnego rodzaju przedsięwzięć naukowych. Ma być platformą porozumienia pomiędzy światem nauki i biznesu (m.in. będzie można zamieszczać oferty współpracy). Strona będzie posiadała zakładkę – poradnik know-how poświęcony tematowi warsztatów oraz będzie kroniką realizacji projektu. Znaczna część informacji będzie przygotowywana do zredagowania przez uczestników szkoleń, zaś część artykułów zwłaszcza typu know-how powstanie po konsultacji z trenerami. Potencjalnymi czytelnikami tej strony mają być naukowcy, przedsiębiorcy i producenci, ale także m.in. studenci i uczniowie szkół średnich. Strona będzie dostępna od 1 października 2009 roku.