

Opis efektów uczenia się dla kierunku studiów

Nazwa kierunku studiów: Turystyka i rekreacja

Poziom: studia drugiego stopnia

Profil: ogólnoakademicki

Dyscypliny naukowe do których odnoszą się efekty uczenia się:

Dyscyplina naukowa wiodąca:

Rolnictwo i ogrodnictwo – 55%

Pozostałe dyscypliny naukowe : 45%

ekonomia i finanse – 21%

geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna – 10%

dyscyplina: nauki o kulturze fizycznej -14%

Opis efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomu 7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. z 2016 r. poz. 64 i 1010 późn. zm.) oraz charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 określone w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust. 3 tej ustawy.

Opis efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji

Symbole efektów uczenia się dla kierunku studiów	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się PRK
WIEDZA: Absolwent zna i rozumie:		
TR_W01	w pogłębionym stopniu regulacje prawne, społeczne i organizacyjne dotyczące zasad zarządzania małym przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym.	P7S_WK
TR_W02	zaawansowane zagadnienia związane z czynnikami determinującymi funkcjonowanie i rozwój turystyki na obszarach wiejskich i miejskich.	P7S_WG
TR_W03	funkcjonowanie ekosystemów środowiska przyrodniczego oraz sposobów ich przystosowania dla potrzeb turystyki i rekreacji.	P7S_WK
TR_W04	zaawansowane metody dotyczące wykorzystania zasobów przyrodniczych obszarów wiejskich dla potrzeb turystyki i rekreacji.	P7S_WG
TR_W05	problematykę dotyczącą siedlisk roślin uprawnych, jakości żywności pochodzenia roślinnego i zwierzęcego oraz rozwoju agroturystyki	P7S_WG
TR_W06	zagadnienia dotyczące ochrony środowiska naturalnego oraz wpływu turystyki i rekreacji na środowisko przyrodnicze	P7S_WG
TR_W07	zaawansowane metody i narzędzia pozyskiwania oraz opracowywania danych niezbędnych do kształtowania środowiska społecznego, przyrodniczego, w tym przestrzeni turystycznej	P7S_WG
TR_W08	zasady podejmowania i rozwoju przedsiębiorczości w zakresie turystyki i rekreacji, w tym zasady formułowania strategii gospodarczych umożliwiających przedsiębiorcom efektywne świadczenie usług, zaspokajające potrzeby związane z turystyką.	P7S_WK
TR_W09	charakter nauk społecznych i rolniczych w ramach, których znajdują się turystyczne instytucje komercyjne oraz non profit, a także relacje	P7S_WG

	między nimi.	
TR_W010	zaawansowane dylematy i mechanizmy psychospołeczne związane ze zdrowiem i jego ochroną	P7S_WK
TR_W011	zasady zdrowego stylu życia, ze szczególnym uwzględnieniem zdrowego odżywiania się oraz skutki uboczne zabiegów fizycznych i aktywności ruchowej	P7S_WG
TR_W012	atrakcje turystyczne Polski i świata oraz metody regionalizacji turystycznej	P7S_WG
TR_W013	zasady organizacji i obsługi ruchu turystycznego	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi:		
TR_U01	wykorzystywać posiadane umiejętności dotyczące wyszukiwania, dostrzegania, rozumienia, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów społecznych	P7S_UW
TR_U02	prognozować i modelować złożone procesy i zjawiska społeczne z wykorzystaniem stosowanych metod i narzędzi	P7S_UW
TR_U03	wykorzystać zasoby przyrodnicze dla potrzeb organizacji turystyki i rekreacji, w tym również na obszarach wiejskich.	P7S_UW
TR_U04	oceniać atrakcyjność środowiska przyrodniczego obszarów wiejskich dla potrzeb turystyki oraz ocenić możliwości i skutki oddziaływania człowieka na środowisko przyrodnicze	P7S_UW
TR_U05	planować działania odpowiadające potrzebom klientów, a także zidentyfikować uwarunkowania kulturowe, religijne i etniczne różnych grup społecznych	P7S_UO P7S_UK
TR_U06	formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez sprawne posługiwanie się normami prawnymi, moralnymi i zawodowymi	P7S_UW
TR_U07	stosować rachunek ekonomiczny w podejmowaniu decyzji w zakresie działalności gospodarczej oraz kreować innowacyjne produkty turystyczne	P7S_UW P7S_UK
TR_U08	opracowywać projekty różnych produktów turystycznych w oparciu o zidentyfikowane potrzeby grup docelowych	P7S_UW P7S_UK
TR_U09	opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej oraz przeprowadzić jej kalkulację, jak również zrealizować w praktyce imprezę turystyczną i rekreacyjną	P7S_UW
TR_U010	wykorzystywać specjalistyczne umiejętności ruchowe w zakresie form rekreacyjnych i sportowych	P7S_UW
TR_U011	wystąpić publicznie w języku polskim i obcym	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do:		
TR_K01	krytycznej oceny odbieranych treści oraz samodoskonalenia i samokształcenia	P7S_KK
TR_K02	inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i przyrodniczego	P7S_KO
TR_K03	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i rozwoju przedsiębiorczości	P7S_KR
TR_K04	przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej	PS7_KR
TR_K05	promocji zdrowia i aktywności fizycznej	PS7_KK