

Załącznik nr 1

Tabela odniesień efektów kierunkowych do efektów obszarowych

Nazwa kierunku studiów: Ekonomia Poziom kształcenia: studia stacjonarne pierwszego stopnia Profil kształcenia: ogólnoakademicki		
Symbol	Kierunkowe efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru nauk społecznych
Wiedza		
EK_W01	Ma podstawową wiedzę o charakterze nauk ekonomicznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk.	S1A_W01
EK_W02	Zna kategorie, prawa, teorie i modele ekonomiczne pozwalające opisywać zjawiska i procesy rynkowe oraz zależności między nimi zachodzące.	S1A_W02 S1A_W03
EK_W03	Ma podstawową wiedzę z zakresu innych nauk społecznych, tj. socjologii, filozofii i prawa, i ich powiązań z naukami ekonomicznymi.	S1A_W02 S1A_W04 S1A_W05 S1A_W07 S1A_W10
EK_W04	Ma wiedzę matematyczną, statystyczną i ekonometryczną niezbędną do wykorzystywania w warsztacie ekonomisty.	S1A_W06
EK_W05	Zna teoretyczne i praktyczne aspekty międzynarodowej współpracy gospodarczej oraz szanse i zagrożenia związane z postępującymi procesami regionalizacji i globalizacji.	S1A_W03 S1A_W08 S1A_W09
EK_W06	Posiada wiedzę na temat zasad, regulacji i czynników wpływających na konkurencyjność uczestników rynku.	S1A_W02 S1A_W05 S1A_W08
EK_W07	Posiada wiedzę o wpływie struktur rynkowych oraz otoczenia biznesowego na wyniki działalności przedsiębiorstw.	S1A_W02 S1A_W03 S1A_W09
EK_W08	Ma wiedzę o normach, zasadach i regulacjach prawno – organizacyjnych determinujących struktury i instytucje ekonomiczne i rządzących nimi prawidłowościach.	S1A_W07 S1A_W09
EK_W09	Zna zasady ewidencji operacji gospodarczych i sporządzania sprawozdań finansowych oraz posiada wiedzę o metodach i narzędziach analizy ekonomicznej.	S1A_W06 S1A_W11
EK_W10	Ma podstawową wiedzę na temat istoty i znaczenia instrumentów marketingowych wykorzystywanych w działalności przedsiębiorstw.	S1A_W06
EK_W11	Ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania i jego roli w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa oraz zna czynniki kształtujące decyzje zarządcze.	S1A_W05 S1A_W07 S1A_W11

EK_W12	Rozumie podstawowe pojęcia z zakresu handlu oraz procesów logistycznych w kanałach zaopatrzenia i dystrybucji.	S1A_W02 S1A_W03
EK_W13	Ma podstawową wiedzę z kształtowania wartości wymiennej w procesach rynkowych.	S1A_W03 S1A_W06
EK_W14	Zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, wspierające podejmowanie racjonalnych decyzji gospodarczych z uwzględnieniem specyfiki obrotu handlowego.	S1A_W06
EK_W15	Rozumie mechanizmy i zasady międzynarodowej polityki handlowej oraz zna podstawowe międzynarodowe formuły handlowe.	S1A_W03 S1A_W07 S1A_W08
EK_W16	Zna zasady i formy tworzenia przedsięwzięć gospodarczych z uwzględnieniem specyfiki obrotu handlowego.	S1A_W07 S1A_W11
Umiejętności		
EK_U01	Potrafi prawidłowo identyfikować i interpretować zjawiska ekonomiczne, finansowe oraz społeczne.	S1A_U01
EK_U02	Potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną do opisu, analizowania i prognozowania zjawisk i procesów ekonomicznych.	S1A_U02 S1A_U03 S1A_U04 S1A_U08
EK_U03	Posługuje się rachunkiem ekonomicznym oraz wykorzystuje teorie zachowania się podmiotów rynkowych do interpretowania i rozwiązywania problemów ekonomicznych.	S1A_U02 S1A_U04 S1A_U05
EK_U04	Potrafi wykorzystywać narzędzia ilościowe do rozwiązywania problemów decyzyjnych, strategicznych i operacyjnych w procesach gospodarczych.	S1A_U02 S1A_U04 S1A_U07
EK_U05	Potrafi zarządzać ryzykiem w transakcjach handlowych krajowych i zagranicznych.	S1A_U02 S1A_U07
EK_U06	Potrafi formułować i realizować strategie konkurencyjne pozwalające na osiągnięcie i utrzymanie przewagi konkurencyjnej uczestników rynku.	S1A_U03 S1A_U07
EK_U07	Potrafi ocenić wpływ struktur rynkowych na zachowania przedsiębiorstw oraz charakter i intensywność konkurencji, a także modelować decyzje strategiczne i budować scenariusze zdarzeń.	S1A_U02 S1A_U03 S1A_U04 S1A_U07
EK_U08	Wykorzystuje podstawową wiedzę do sporządzania sprawozdań finansowych i potrafi podejmować decyzje operacyjne i strategiczne w zależności od wyników analiz ekonomicznych.	S1A_U02 S1A_U03 S1A_U06 S1A_U07
EK_U09	Posiada umiejętność analizy, przygotowania i wdrażania odpowiednich rozwiązań marketingowych kształtujących popyt rynkowy.	S1A_U01 S1A_U03 S1A_U04 S1A_U08
EK_U10	Potrafi identyfikować czynniki determinujące decyzje zarządcze oraz wykorzystuje zdobytą wiedzę do realizacji funkcji zarządzania.	S1A_U02 S1A_U03 S1A_U06

		S1A_U07
EK_U11	Umie określać i analizować podstawowe procesy logistyczne oraz funkcje zarządzania logistycznego.	S1A_U01 S1A_U02 S1A_U04
EK_U12	Posiada umiejętność rozumienia i kształtowania czynników determinujących wartość wymienną z punktu widzenia poszczególnych uczestników rynku.	S1A_U01 S1A_U02
EK_U13	Potrafi wykorzystywać metody i narzędzia, w tym ICT - technologie informacyjno – komunikacyjne, wspierające realizację procesów wymiany.	S1A_U04 S1A_U06 S1A_U07
EK_U14	Potrafi ocenić ryzyko w handlu krajowym i międzynarodowym oraz stosuje narzędzia zabezpieczające transakcje handlowe.	S1A_U03 S1A_U04 S1A_U05
EK_U15	Potrafi podejmować działania związane z uruchomieniem i prowadzeniem działalności gospodarczej.	S1A_U05 S1A_U06
EK_U16	Potrafi przygotować raporty z przeprowadzonych analiz, prace pisemne oraz prezentować opinie z zakresu gospodarki wymiennej.	S1A_U09 S1A_U10
EK_U17	Potrafi posługiwać się językiem obcym, na poziomie B2 w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów.	S1A_U09 S1A_U10 S1A_U11
Kompetencje społeczne		
EK_K01	Potrafi współdziałać w realizacji zadań w strukturach gospodarczych.	S1A_K02 S1A_K03 S1A_K04 S1A_K05
EK_K02	Potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.	S1A_K02
EK_K03	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	S1A_K01 S1A_K06
EK_K04	Przygotowanie do pracy w instytucjach publicznych i podmiotach gospodarczych.	S1A_K03 S1A_K04 S1A_K05
EK_K05	Potrafi działać w sposób przedsiębiorczy.	S1A_K07