



I Konferencja Naukowa z cyklu  
**„Problemy jakości, zarządzania i  
marketingu w agrobiznesie”**  
15 listopada 2018 r.



# I Konferencja Naukowa z cyklu Problemy jakości, zarządzania i marketingu w agrobiznesie” Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie 15 listopada 2018 r.

## Organizatorzy Konferencji

Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie  
Wydział Agrobiotechnologii  
Katedra Zarządzania i Marketingu, Katedra Ekonomii i Agrobiznesu  
Instytut Nauk Ekonomicznych  
Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Szymona Szymonowicza  
w Zamościu

## Komitet Naukowy

Prof. zw. dr hab. Hanna Godlewska-Majkowska SGH Warszawa  
Prof. zw. dr hab. Tadeusz Sikora UEK Kraków  
Prof. zw. dr hab. Elżbieta Skrzypek UMCS Lublin  
Prof. dr hab. Stanisław Kowalczyk IRIK SGH, IERiGŻ-PIB Warszawa  
Prof. dr hab. Małgorzata Wiśniewska UG Gdańsk  
Prof. nadzw. dr hab. Agnieszka Baruk PŁ Łódź  
Prof. nadzw. dr hab. Eugenia Czernyszewicz UP w Lublinie  
Prof. nadzw. dr hab. Tomasz Kijek UMCS Lublin  
Prof. nadzw. dr hab. Jolanta Król UP w Lublinie  
Prof. nadzw. dr hab. Marcin Lipowski UMCS Lublin  
Prof. nadzw. dr hab. Radosław Mącik UMCS Lublin  
Dr hab. Joanna Dziadkowiec UEK Kraków  
Dr hab. Armand Kasztelan UP w Lublinie  
Dr hab. Anna Nowak UP w Lublinie  
Dr hab. Andrzej Samborski PWSZ w Zamościu  
Dr hab. Monika Stoma UP w Lublinie  
Dr hab. Danuta Sugier UP w Lublinie

## Komitet Organizacyjny

Dr Marek Angowski  
Dr inż. Sebastian Białoskurski  
Dr inż. Barbara Bujanowicz-Haraś  
Dr hab. prof. nadzw. Eugenia Czernyszewicz – Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego

Dr Anna Goliśzek  
Dr inż. Barbara Gradziuk  
Dr inż. Paweł Janulewicz  
Dr inż. Maria Kierepka  
Dr Elżbieta Kołodziej  
Dr Agnieszka Komor – Sekretarz Konferencji  
Mgr inż. Łukasz Kopiński  
Mgr inż. Zenia Kucia  
Mgr Aldona Miłkowska  
Dr inż. Dariusz Paszko  
Dr inż. Joanna Pawlak  
Dr inż. Katarzyna Szmied  
Dr inż. Grzegorz Wesołowski  
Dr Ewa Wójcik  
Dr inż. Wioletta Wróblewska - Sekretarz Konferencji

## Sekretariat Konferencji

Katedra Zarządzania i Marketingu, ul. Dobrzańskiego 37, 20-262 Lublin  
Tel. 81 461 00 61 w. 181, 174, 276  
Tel./Fax: 81 461 05 61

e-mail: [katedra.zim.konferencja@up.lublin.pl](mailto:katedra.zim.konferencja@up.lublin.pl)  
[ekonomia.zarzadzanie@up.lublin.pl](mailto:ekonomia.zarzadzanie@up.lublin.pl)  
[www.up.lublin.pl](http://www.up.lublin.pl)

## Obszary tematyczne

- Postrzeganie jakości wyrobów i usług
- Zapewnienie jakości w cyklu życia produktu
- Zarządzanie a jakością zasobów, procesów i wyrobów
- Zarządzanie łańcuchem wartości w agrobiznesie
- Innowacje w agrobiznesie
- Wymiary zarządzania w agrobiznesie
- Rola jakości w marketingu produktów rolno-spożywczych
- Marketing produktów rolno-spożywczych
- Konkurencyjność w agrobiznesie
- Zarządzanie zrównoważonym rozwojem obszarów wiejskich

## Harmonogram Konferencji

- Przedłużenie terminu zgłoszenia do 15.10.2018 r.
- Przedłużenie przesłania kompletnego artykułu do 15.10.2018 r.\*
- Wpłata konferencyjna do 15.10.2018 r.\*\*
- Komunikat 4. do 30.10.2018 r.

\*Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wyboru miejsca publikacji

\*\* Nr konta bankowego do wpłat konferencyjnych: 55 1240 5497 1111 0000 5011 6807  
z dopiskiem: „Konferencja Jakość, Zarządzanie, Marketing”

Ewentualne decyzje o rezygnacji należy zgłaszać pisemnie na adres sekretariatu konferencji najpóźniej do dnia 15.09.2018 r. W przypadku rezygnacji z udziału w konferencji po tej dacie wniesione opłaty nie będą zwracane.

**Zgłoszenia uczestnictwa** należy dokonywać poprzez przesłanie drogą elektroniczną wypełnionego formularza zgłoszeniowego załączonego w linku poniżej oraz dostępnego na stronie internetowej Katedry Zarządzania i Marketingu w zakładce „Konferencje”:

[Rejestracja online](#)

## Koszty uczestnictwa

Koszty uczestnictwa obejmują:

- Publikację artykułu w czasopiśmie lub w monografii konferencyjnej
- Udział sesjach: plenarnej i problemowych
- Wyżywienie (przerwy kawowe, obiad)

Opłata konferencyjna nie obejmuje kosztów dojazdu, noclegu. Rezerwacji noclegów uczestnicy konferencji dokonują we własnym zakresie. Organizatorzy prześle zainteresowanym propozycje hoteli, w których uczestnicy mogą dokonać rezerwacji noclegów.

## Warianty Uczestnictwa:

- I wariant - pełne uczestnictwo z referatem (publikacją) – 700 zł (brutto)
- II wariant - uczestnictwo bez referatu (publikacji) – 500 zł (brutto)

## Publikacja

Artykuł o objętości max do 22 tys. znaków należy przygotować w języku polskim i przesłać we wskazanym terminie na adres: [katedra.zim.konferencja@up.lublin.pl](mailto:katedra.zim.konferencja@up.lublin.pl). Artykuł powinien spełniać standardowe wymogi edytorskie (w załączeniu). Po zakwalifikowaniu przez Komitet Organizacyjny publikacji do druku w danym czasopiśmie (z uwzględnieniem spójności tematycznej z profilem czasopisma), autorzy zostaną poproszeni o sformatowanie publikacji zgodnie z wymogami czasopisma, dostępnymi na stronach internetowych czasopisma i przesłanie artykułu na adres redakcji z dopiskiem „Konferencja Problemy jakości, zarządzania i marketingu w agrobiznesie” Publikacje po pozytywnym przejściu procesu recenzowania w redakcjach mogą być opublikowane w czasopiśmie:

**Acta Scientiarum Polonorum Oeconomia** (15 pkt. wg listy MNiSzW)

**Żywność Nauka Technologia Jakość** (13 pkt. wg listy MNiSzW)

**Journal of Agribusiness and Rural Development** (13 pkt. wg listy MNiSzW)

**Agronomy Science** (9 pkt. wg listy MNiSzW)

**Monografii recenzowanej** (drukowanej i z elektronicznym dostępem do publikacji na terenie Polski) (5 pkt.)

Komunikat pierwszy



# I Konferencja Naukowa z cyklu „Problemy jakości, zarządzania i marketingu w agrobiznesie”

Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie  
15 listopada 2018 r.



## **Ramowy program konferencji**

- rejestracja uczestników konferencji
- uroczyste otwarcie konferencji
- sesja plenarna
- przerwa kawowa I
- sesja problemowa
- przerwa obiadowa
- sesje problemowe
- przerwa kawowa II
- spotkanie integracyjne

Szczegółowe informacje dotyczące programu konferencji będą przekazane w komunikacie 4.



**UP**  
**UNIwersYTET**  
**PRZYRODnicZY**  
w Lublinie



Serdecznie zapraszamy