



Dr hab. inż. Eugenia Czernyszewicz

Stanowisko: profesor nadzwyczajny,

Kierownik Katedry Zarządzania i Marketingu

Jednostka: Wydział Agrobioinżynierii

Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie

Adres: ul. Dobrzańskiego 37, 20-262 Lublin

Telefon: +48 81 461 00 61 w. 283, tel./fax +48 81 461 05 61

e-mail: eugenia.czernyszewicz@up.lublin.pl

Studia w Akademii Rolniczej w Lublinie na Wydziale Ogrodniczym w latach 1979-1984.

Praca w Akademii Rolniczej w Lublinie od 1985 r. w Katedrze Nasiennictwa i Szkółkarstwa Ogrodniczego. W wyniku podziału Katedry od 1 marca 1995 r. pracowała w Katedrze Ekonomiki Ogrodnictwa.

Praca doktorska obroniona na Wydziale Ogrodniczym Akademii Rolniczej w Lublinie w 1999 r. Stopień doktora habilitowanego nauk ekonomicznych w zakresie towaroznawstwa uzyskany w 2009 r. w Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie na Wydziale Towaroznawstwa.

W latach 2010-2017 kierownik Zakładu Ekonomiki Ogrodnictwa na Wydziale Ogrodnictwa i Architektury Krajobrazu. W kadencji 2012-2016 prodziekan Wydziału, kierownik studiów doktoranckich na wydziale, członek wielu komisji wydziałowych i senackich. Od 1.09.2017 r. kierownik Katedry Zarządzania i Marketingu na Wydziale Agrobioinżynierii.

Zainteresowania naukowe obejmowały początkowo zagadnienia dotyczące ekonomiki ogrodnictwa, zwłaszcza produkcji sadowniczego materiału szkółkarskiego i ozdobnego (głównie róż) oraz zmian ilościowych i jakościowych na rynku owoców i materiału szkółkarskiego. Od 2000 r. badania naukowe są prowadzone głównie w zakresie:

- konsumpcji owoców i warzyw,
- zachowania konsumentów na rynku produktów ogrodniczych,
- konsumenckiej oceny jakości produktów ogrodniczych,
- zarządzania jakością w produkcji podstawowej,
- metod i systemów zapewnienia i zarządzania jakością i bezpieczeństwem zdrowotnym produktów żywnościowych.

Autorka ponad 130 publikacji naukowych i popularnonaukowych, ekspertyz oraz innych opracowań naukowo-badawczych, promotor licznych prac magisterskich i inżynierskich.



Dr hab. inż. Eugenia Czernyszewicz

Position: Associate Professor,
Head of Department of Management and Marketing

Unit: Faculty of Agrobioengineering
University of Life Sciences in Lublin

Address: Dobrzańskiego 37 Street, 20-262 Lublin

Tel.: +48 81 461 00 61 w. 283 tel./fax: +48 81 461 05 61

e-mail: eugenia.czernyszewicz@up.lublin.pl

In the years 1979-1984, Professor Eugenia Czernyszewicz ,Ph.D., Eng., studied at Agricultural University of Lublin at the Faculty of Horticulture. From the year 1985 she worked at Agricultural University of Lublin in the Department of Seed Production and Plant Nursery. As a result of the division of the Department on March 1st 1995, she began to work at the Department of Horticultural Economics.

Eugenia Czernyszewicz defended her doctoral thesis at the Faculty of Horticulture of the Agricultural University of Lublin in 1999. She was granted a postdoctoral degree in Economic Sciences in the field of Commodity Science in 2009 at Cracow University of Economics at the Faculty of Commodity Science.

During 2010-2017 she was the Head of the Subdepartment of Horticultural Economics at the Faculty of Horticulture and Landscape Architecture of the University of Life Sciences in Lublin. In the years 2012-2016 she was the Vice-Dean of Faculty, the Head of doctoral studies at the Faculty and member of the faculty and Senate committees. Since September 1st 2017 she has been the Head of The Department of Management and Marketing at the Faculty of Agrobioengineering.

Initially, her **scientific interests** encompassed issues regarding the horticultural economics, primarily the production of orchard nursery and decorative material (mainly roses) as well as quantitative and qualitative changes on the fruit and nursery material markets. Since 2000 she has been carrying out research mainly in the field of:

- fruits and vegetables consumption;
- consumers' behaviour on the market of horticultural products;
- consumer assessment of the quality of horticultural products;
- quality management in the basic production;
- methods and systems of quality assurance and management of food safety.

Professor Eugenia Czernyszewicz is an author of more than 130 science and popular science publications, expertise and other research and scientific studies. She is also a supervisor of many master's theses and engineer's theses.

WYBRANE PUBLIKACJE:

MONOGRAFIE:

Zapewnienie jakości i bezpieczeństwa owoców w aspekcie preferencji konsumentów. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. seria Rozprawy Naukowe, z. 333, Wyd. UP w Lublinie, Lublin 2008.

Wybrane zagadnienia zarządzania jakością, środowiskiem oraz bezpieczeństwem i higiena pracy w ogrodnictwie. Wymagania – Systemy – Nadzór. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. Wyd. UP w Lublinie, Lublin 2012.

System zarządzania jakością w organizacji. Funkcjonowanie – Doskonalenie – Dokumentowane. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. Wyd. UP w Lublinie, Lublin 2013.

ROZDZIAŁY W MONOGRAFIACH:

Ważność metod i systemów zapewnienia jakości z perspektywy producentów owoców. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. - W: *Koncepcja zarządzania jakością. Doświadczenia i perspektywy / pod red. T. Sikory.* 2008, s. 595-601.

Produkcja i spożycie owoców w Polsce w kontekście zmian potrzeb konsumentów. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. - W: *Przyszłość polskiego sadownictwa.* - Kraków: Plantpress Sp. z o.o., 2006. s. 81-90.

Przedsiębiorczość i innowacyjność jako czynniki podnoszenia konkurencyjności w ogrodnictwie. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. – W: *Kreatywność i przedsiębiorczość w pro jakościowym myśleniu i działaniu / pod red. E. Skrzypek, UMCS, 2009, T. I, s. 505-513.*

Kultura organizacyjna w procesie zmian. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ – W: *Zarządzanie jakością – Doskonalenie organizacji.* pod red. T. Sikory. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, T. I, 2010, s. 299-312.

Moralna odpowiedzialność producenta żywności wobec konsumenta, społeczeństwa i środowiska. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ –W: E. Skrzypek (red.) *Etyka a jakość i efektywność organizacji.* Katedra Zarządzania Jakością i Wiedzą, UMCS, Lublin 2010, s. 65-78.

Zastosowanie koncepcji Strategicznej Zrównoważonej Kart Wyników w procesie doskonalenia systemu zarządzania. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ –W: E. Skrzypek (red.), *Zasoby niematerialne jako narzędzie doskonalenia organizacji.* Katedra Zarządzania Jakością i Wiedzą, UMCS, Lublin 2011, s. 275-288.

Integracja w ogrodnictwie. [AUT.] CZERNYSZEWICZ E. PAWLAK J. –W: E. Skrzypek (red. nauk.), *Zasoby organizacji.* Katedra Zarządzania Jakością i Wiedzą, UMCS, Lublin 2012, s. 275-288.

Znaczenie przywództwa w dążeniu do doskonałości organizacji. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ [w;] E. Skrzypek (red. nauk.) *Uwarunkowania i konsekwencje dojrzałości organizacji.* Katedra Zarządzania Jakością i Wiedzą, UMCS, Lublin 2013, s. 203-210.

Traceability assurances in the production of fruit and vegetables. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ [w;] Towards Quality – Management Systems and Solutions. T. Sikora and J. Dziadkowiec (ed.). Polish Society of Commodity Science, Cracow 2014, s. 55-65.

ORYGINALNE PRACE TWÓRCZE:

Expenditures, costs and profitability of vegetative rootstock production in the years 1993-1996 [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska Sectio EEE, Horticultura* 2000 Vol. 8, s. 53-62.

Costs of fruit tree production in region of Lublin. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska Sectio EEE, Horticultura* 2000 Vol. 8, s. 44-52.

Ceny detaliczne wybranych gatunków owoców i warzyw w Polsce w latach 1990-1999. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska Sectio EEE, Horticultura* 2001 Vol. 9, s. 110-119.

Habits of Lublin citizens in consumption and purchase of fruit [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Journal of Fruit and Ornamental Plant Research* 2002 Vol. 10, s. 143-153.

Niektóre aspekty spożycia owoców w Lublinie. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu* 2004 T. 6 z. 2, s. 30-35.

Preferencje konsumentów w zakupie i spożyciu jabłek. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska Sectio EEE, Horticultura* 2004 Vol. 14, s. 13-23.

Zwyczaje zakupowe konsumentów owoców w Lublinie. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Zeszyty Naukowe Instytutu Sadownictwa i Kwiaciarnictwa w Skierniewicach* 2004 T. 12, s. 263-270.

Impact of residence on the consumer evaluation of apple quality. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Zeszyty Naukowe UE w Poznaniu*, nr 216, 2011, s. 192-202.

Znaczenie wybranych obszarów zarządzania w produkcji owoców. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Zeszyty Problemowe Postępów Nauk Rolniczych*, z. 569, 2011, s. 51-61.

Zachowania żywieniowe konsumentów owoców w Lublinie. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu* 2005 T. 7 z. 8, s. 50-55.

Niektóre aspekty spożycia owoców i warzyw w placówkach żywienia zbiorowego w Lublinie. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu* 2005 T. 7 z. 3, s. 18-23.

Konsumentkie spojrzenie na jakość jabłek. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska Sectio EEE, Horticultura* 2007 Vol. 17 cz. 2, s. 70-82.

Zmiany w produkcji materiału wyjściowego drzewek owocowych na Lubelszczyźnie w latach 1994-2004. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska Sectio EEE, Horticultura* 2007 Vol. 17, s. 81-90.

Wpływ niektórych cech konsumentów na zakupy i spożycie owoców południowych w Lublinie. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Acta Scientiarum Polonorum. Oeconomia*. 2007 R 6 Nr 2, s. 15-26.

Wpływ cech demograficznych i społeczno-ekonomicznych na preferencje konsumentów jabłek. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska Sectio EEE, Horticultura* 2007 Vol. 17 cz. 2, s. 56-69.

Influence of some demographic and socioeconomic features on behaviour of the consumers of seasonal fruit [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Journal of Fruit and Ornamental Plant Research* 2007 Vol. 15, s. 81-93.

Changes in fruit trees and small fruit bushes production in the Lubelszczyzna region during 1994-2004. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Electronic Journal of Polish Agricultural Universities* 2007 Vol. 10 Issue 1 Ser. Horticulture, s. 10.

Changes in fruit and fruit products consumption in the social-economic group of households during 1990-2005. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Electronic Journal of Polish Agricultural Universities* 2007 Vol. 10 Issue 4 Ser. Horticulture, s. 37.

Stosowanie metod i systemów zapewnienia jakości w gospodarstwach sadowniczych jako element zwiększenia konkurencyjności. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu* 2008 T. 10 z. 3, s. 93-96.

Zastosowanie analizy głównych składowych do opisu konsumenckiej struktury jakości jabłek. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Żywność Nauka Technologia Jakość* 2008 Nr 2 (57), s. 119-127.

Urzędowa kontrola jakości handlowej i zdrowotnej świeżych owoców i warzyw w Polsce. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Towaroznawcze Problemy Jakości* 2008 nr 1 (14), s. 115-124.

Wsparcie finansowe wybranych gospodarstw sadowniczych na Lubelszczyźnie z funduszy Unii Europejskiej. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ, ANNA ADAMSKA. *Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Problemy Rolnictwa Światowego* 2008 T. 4 (XIX), s. 105-114.

Wybór miejsca zakupu owoców w zależności od cech demograficznych i społeczno-ekonomicznych konsumentów. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Journal of Agribusiness and Rural Development, seria Ekonomia*, 2008, 4(10), s. 5-16.

Metody i systemy zapewnienia jakości owoców i warzyw w produkcji podstawowej. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Towaroznawcze Problemy Jakości* 2008, nr 3 (16), s. 56-68.

Ważność wybranych cech jakościowych jabłek dla konsumentów. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Żywność Nauka Technologia Jakość*. 2008 Nr 1 (56), s. 114-125.

Changeability of consumer preferences concerning the methods of fruit production. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Journal of Agribusiness and Rural Development, seria Ekonomia*, 2008 Nr 1(11), s. 5-14.

Changeability of consumer preferences for the sensory features of apples. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Electronic Journal of Polish Agricultural Universities*, 2009, Vol. 12 Issue 1 Ser. Horticulture, s. 12.

Wybór sposobu opakowania przy zakupie owoców w zależności od cech społeczno-ekonomicznych i demograficznych konsumentów. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Folia Universitatis Agriculturae Stetinensis, seria Oeconomica*, 2008, nr 267, 53, s. 39-48.

Effect of some socio-economic characteristics of consumers on the forms of fruit consumption. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Polish Journal of Food and Nutrition Sciences*, 2009, Vol. 59, No. 1, pp. 81-86.

Postępowanie z owocami przed spożyciem przez konsumentów. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Żywność Nauka Technologia Jakość*, 2009, Nr 3(64), s. 50-66.

Zapewnienie jakości a konkurencyjności gospodarstw sadowniczych na globalnym rynku. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Zesz. Nauk. ISK w Skierniewicach*, 2009, T. 17, s. 1-15.

Stan i perspektywy produkcji ekologicznej owoców. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Pamiętnik Puławski*, z. 151. 2009, s. 425-438.

Charakterystyka jednorazowych wydatków mieszkańców Lublina na owoce, warzywa i ich przetwory w okresie zimowo-wiosennym. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ, KAMIL KICIŃSKI. *Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu* 2010 T. XII, z. 4, s. 65-69.

Wpływ akcesji do Unii Europejskiej na jakość owoców i warzyw na rynku krajowym. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie*. Problemy Rolnictwa Światowego 2011 T. 11 (XXVI), z. 1, s. 44-53.

Jakość owoców w ocenie konsumentckiej. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Żywność. Nauka Technologia Jakość*, 2011, Nr 5(78), s. 173-187.

Samoocena jako element oceny skuteczności systemu zarządzania jakością i doskonalenia organizacji ukierunkowanej na wyniki. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. [w:] *Orientacja na wyniki jako kryterium doskonałości*. T. Borys, P. Rogala (red.). *Prace naukowe UE we Wrocławiu*. Wrocław 2012, s. 1-16.

Występowanie i znaczenie metafor w zarządzaniu jakością. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. [w:] *Problemy Jakości*, nr 6, 2013, s. 22-26.

Dokumentacja jako bariera wdrażania systemów zapewnienia jakości w sadownictwie. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. [w:] *Episteme* (UKSW), nr 21, 2013.

Determinants of fruit quality system implemetation in Poland. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ, MAŁGORZATA WIŚNIEWSKA. *Żywność. Nauka Technologia Jakość*, 3(94)/2014, s. 190-205.

Agro-teryoryzm i jego konsekwencje. [AUT.] MAŁGORZATA WIŚNIEWSKA, EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Towaroznawcze Problemy Jakości* 1(38)/2014, s. 27-42.

Risk analysis as a basis for food safety strategy. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Zarz. Finanse* 2015 Vol. 13, Nr 4, Część 1, s. 105-117.

Long-term trends in production and consumption of apple in Poland. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Acta Sci Pol. Hortorum Cultus* 2016 Nr 15 (3), s. 95-104.

Uwarunkowania i perspektywy rozwoju biogospodarki w Unii Europejskiej. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. *Probl. Rol. Świat.* 2016 T. 16 (31), z. 3, s. 49-56.

INNE PUBLIKACJE:

Kodeks Praktyki Higienicznej dotyczący świeżych owoców i warzyw. Wersja angielsko-polska [tłum.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ, Wyd. Nauk. PTTŻ, Kraków 2010.

Preferencje konsumentów dotyczące jakości owoców. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ [w;] *Czynniki decydujące o jakości jabłek.* Plantpress Sp. z o.o. 2010.

Knowledge and application of methods and systems quality assurance in orchard farms in Poland. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. IN: *5th International Quality Conference. 20.05.2011 Center for Quality, Faculty of Mechanical Engineering, University of Kragujevac, Serbia,* pp. 581-586.

Bezpieczeństwo zdrowotne surowców roślinnych przeznaczonych do przetwórstwa rolno-spożywczego. [AUT] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. W: *Mat. Sem. Doskonalenie systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności – 3.* Polskie Forum ISO 9000 Sekcja Przemysłu Spożywczego, 15-17 maja 2011 r. Krynica Morska, s. 67-79.

Producer assessment of effects of quality assurance system implementation on a fruit-growing farm. [AUT.] EUGENIA CZERNYSZEWICZ. IN: *6th International Quality Conference. 8.06.2012 Center for Quality, Faculty of Engineering, University of Kragujevac, Serbia,* pp. 755-762.