

WYDZIAŁ AGROBIOINŻYNIERII
Kierunek Ekonomia, specjalność handel, studia stacjonarne pierwszego stopnia
Plan studiów zgodny z Uchwałą Nr 32/2025-2026 z dnia 29.05.2026 r.
Obowiązuje od naboru 2026/2027 zał. nr 4

Moduł	ECTS	Forma zaliczenia	Godziny ogółem	Wykłady	Ćw. aud.	Ćw. lab.	Praktyki	Wykładów tygodniowo	Ćwiczeń tygodniowo
SEMESTR I									
BHP z ergonomią	1	Z	10	10				1	0
Wychowanie fizyczne 1	0	Z	30		30			0	2
Technologie informacyjne	5	Z	60			60		0	4
Filozofia z elementami socjologii – moduł humanistyczny	5	E	60	30	30			2	2
Ekonomia zrównoważonego rozwoju	3	Z	30	15	15			1	1
Mikroekonomia	5	E	60	30	30			2	2
Matematyka	3	Z	30	15	15			1	1
Statystyka w ekonomii	5	E	60	30		30		2	2
Podstawy zarządzania	3	Z	30	15	15			1	1
Σ	30	3	370	145	135	90	0	10	15
SEMESTR II									
Język obcy 1	2	Z	30	0		30		0	2
Wychowanie fizyczne 2	0	Z	30	0	30			0	2
Makroekonomia	6	E	60	30	30			2	2
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	4	E	45	15	30			1	2
Prawo	4	E	45	45				3	0
Ekonometria	4	Z	45	15		30		1	2
Rachunkowość	6	E	60	30		30		2	2
Finanse publiczne i rynki finansowe	4	Z	45	30		15		2	1
Σ	30	4	360	165	90	105	0	11	13
SEMESTR III									
Język obcy 2	2	Z	30	0		30		0	2
Polityka gospodarcza	2	Z	30	15	15			1	1
Historia i współczesność polityki społecznej – moduł humanistyczny	2	Z	30	15	15			1	1
Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw handlowych	4	z	45	15		30		1	2
Ekonomia menedżerska	4	e	45	15		30		1	2
Ekonomia integracji europejskiej	2	z	30	15		15		1	1
Podstawy marketingu	3	e	45	15	10	20		1	2
Gospodarka regionalna	2	z	30	15		15		1	1
Blok A - Moduł do wyboru	6	e	60	30		30		2	2
Blok B - Moduł do wyboru	4	z	45	15	15	15		1	2

Σ	31	3	390	150	55	185	0	10	16
SEMESTR IV									
Język obcy 3	4	e	45	0		45		0	3
Blok C – Moduł do wyboru	6	e	60	30		30		2	2
Blok D - Moduł do wyboru	4	e	45	15		30		1	2
Blok E - Moduł do wyboru	4	z	45	15		30		1	2
Blok F - Moduł do wyboru	4	z	45	15	30			1	2
Blok G - Moduł do wyboru	6	e	60	30	10	20		2	2
Seminarium dyplomowe 1	2	z	30			30		0	2
Σ	30	4	330	105	40	185	0	7	15
SEMESTR V									
Praktyka zawodowa (24 tyg.)	32	e							
Σ	32	1	0	0	0	0	0	0	0
SEMESTR VI									
Blok H - Moduł do wyboru	4	z	45	15		30		1	2
Blok I - Moduł do wyboru	4	z	45	15	30			1	2
Blok J - Moduł do wyboru	3	z	45	30	15			2	1
Blok K - Moduł do wyboru	5	e	60	30		30		2	2
Blok L - Moduł do wyboru	5	e	65	30	35			2	2
Blok M - Moduł do wyboru	5	e	60	30	30			2	2
Seminarium dyplomowe 2	2	z	30			30		0	2
Projekt licencjacki i pracownia licencjacka	4								
Σ	32	3	350	150	110	90	0	10	13
Ogółem godzin w semestrach 1-6	185	18	1800	715	430	655			
Udział procentowy w całości godzin				39,7	23,9	36,4			

Lista modułów do wyboru

Studenci wybierają moduły uzyskując wymaganą sumę ECTS przewidzianą w semestrze.

Moduł zajęć	ECTS	Forma zal.	Godziny ogółem	Wykłady	Ćw. Aud.	Ćw. Lab.	Ćw. Ter.	Wykładów tygodniowo	Ćwiczeń tygodniowo
SEMESTR III - BLOK A - Moduł do wyboru									
Polityka kadrowa	6	e	60	30		30		2	2
Metody badań i analiz rynkowych		e	60	30		30		2	2
SEMESTR III - BLOK B - Moduł do wyboru									
Polityka handlowa	4	z	45	15	15	15		1	2
Negocjacje w handlu		z	45	15	15	15		1	2
SEMESTR IV - BLOK C - Moduł do wyboru									
Organizacja i ekonomika przedsiębiorstw handlowych	6	e	60	30		30		2	2

Ekonomika handlu		e	60	30		30		2	2
SEMESTR IV – BLOK D - Moduł do wyboru									
Transakcje handlu międzynarodowego	4	e	45	15		30		1	2
Bankowość		e	45	15		30		1	2
SEMESTR IV – BLOK E – Moduł do wyboru									
Zarządzanie sprzedażą detaliczną	4	z	45	15		30		1	2
Strategie marketingowe przedsiębiorstw handlowych		z	45	15		30		1	2
Handel produktami rolno-spożywczymi		z	45	15		30		1	2
SEMESTR IV – BLOK F – Moduł do wyboru									
Zakupy zaopatrzeniowe	4	z	45	15	30			1	2
Ekonomia międzynarodowa		z	45	15	30			1	2
Zarządzanie strategiczne		z	45	15	30			1	2
SEMESTR IV – BLOK G – Moduł do wyboru									
Handel elektroniczny	6	e	60	30	10	20		1	2
Finanse przedsiębiorstw handlowych		e	60	30	10	20		1	2
Systemy podatkowe		e	60	30	10	20		1	2
SEMESTR VI – BLOK H – Moduł do wyboru									
Zarządzanie projektami	4	z	45	15		30		1	2
Lokalizacja przedsiębiorstw		z	45	15		30		1	2
SEMESTR VI – BLOK I – Moduł do wyboru									
Marketing of services	4	z	45	15	30			1	2
International trade		z	45	15	30			1	2
SEMESTR VI – BLOK J – Moduł do wyboru									
Zarządzanie jakością	3	z	45	30	15			2	1
Przedsiębiorczość		z	45	30	15			2	1
Marketing terytorialny		z	45	30	15			2	1
SEMESTR VI – BLOK K – Moduł do wyboru									
Logistyka dystrybucji	5	e	60	30		30		2	2
Controlling w przedsiębiorstwie handlowym		e	60	30		30		2	2
SEMESTR VI – BLOK L – Moduł do wyboru									
Relacje z klientem	5	e	65	30	35			2	2
Marketing międzynarodowy		e	65	30	35			2	2
Rolniczy handel detaliczny		e	65	30	35			2	2
SEMESTR VI – BLOK M – Moduł do wyboru									
Konkurencyjność przedsiębiorstwa	5	e	60	30	30			2	2
Transport i spedycja		e	60	30	30			2	2
Ryzyko w działalności przedsiębiorstw		e	60	30	30			2	2
Ogółem	60		680	300	165	215			
Udział procentowy	32,4								