

Nazwa kierunku studiów: Turystyka i rekreacja

Poziom: studia drugiego stopnia

Profil: ogólnoakademicki

Dyscypliny naukowe do których odnoszą się efekty uczenia się:

Dyscyplina naukowa wiodąca:

Rolnictwo i ogrodnictwo – 53%

Pozostałe dyscypliny naukowe: 47%

ekonomia i finanse – 20%

geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna – 14%

dyscyplina: nauki o kulturze fizycznej -13%

Opis efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomu 7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. z 2016 r. poz. 64 i 1010 późn. zm.) oraz charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 określone w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust. 3 tej ustawy.

Opis efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji

Symbole efektów uczenia się dla kierunku studiów	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się PRK
WIEDZA:		
Absolwent zna i rozumie:		
TR_W01	w pogłębionym stopniu regulacje prawne, społeczne i organizacyjne oraz zasady podejmowania i rozwoju przedsiębiorczości związane z zarządzaniem małym przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym, w tym tworzeniem strategii gospodarczych i świadczeniem usług turystycznych.	P7S_WK
TR_W02	w pogłębionym stopniu czynniki determinujące funkcjonowanie i rozwój turystyki na obszarach wiejskich i miejskich oraz sposoby organizacji i obsługi ruchu turystycznego.	P7S_WG
TR_W03	w pogłębionym stopniu funkcjonowanie ekosystemów środowiska przyrodniczego, możliwości ich przystosowania oraz ochronę środowiska w kontekście rozwoju turystyki i rekreacji.	P7S_WK P7S_WG
TR_W04	w pogłębionym stopniu metody dotyczące wykorzystania zasobów przyrodniczych obszarów wiejskich dla potrzeb turystyki i rekreacji.	P7S_WG
TR_W05	w pogłębionym stopniu problematykę dotyczącą siedlisk roślin uprawnych, jakości żywności pochodzenia roślinnego i zwierzęcego oraz rozwoju agroturystyki	P7S_WG

TR_W06	w pogłębionym stopniu metody i narzędzia pozyskiwania oraz opracowywania danych niezbędnych do kształtowania środowiska społecznego, przyrodniczego, w tym przestrzeni turystycznej	P7S_WG
TR_W07	w pogłębionym stopniu charakter nauk społecznych i rolniczych, w ramach których znajdują się turystyczne instytucje komercyjne oraz non profit, a także relacje między nimi.	P7S_WG
TR_W8	w pogłębionym stopniu psychospołeczne uwarunkowania zdrowia oraz zasady zdrowego stylu życia, w tym żywienia i aktywności fizycznej	P7S_WK P7S_WG
TR_W9	w pogłębionym stopniu atrakcje turystyczne Polski i świata oraz metody regionalizacji turystycznej	P7S_WG
TR_W10	w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania turystyki i rekreacji w kontekście uwarunkowań społecznych, środowiskowych i gospodarczych	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi:		
TR_U01	wyszukiwać, analizować, interpretować oraz prognozować zjawiska przyrodnicze i procesy społeczne, z wykorzystaniem właściwych metod i narzędzi badawczych.	P7S_UW
TR_U02	wykorzystywać zasoby przyrodnicze w organizacji turystyki i rekreacji, w tym na obszarach wiejskich, oraz oceniać atrakcyjność środowiska i skutki oddziaływania człowieka na środowisko przyrodnicze.	P7S_UW
TR_U03	planować działania odpowiadające potrzebom klientów, a także zidentyfikować uwarunkowania kulturowe, religijne i etniczne różnych grup społecznych	P7S_UO P7S_UK
TR_U04	formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przyrodniczych oraz sprawnie posługiwać się normami prawnymi, moralnymi i zawodowymi	P7S_UW
TR_U05	stosować rachunek ekonomiczny w podejmowaniu decyzji w zakresie działalności gospodarczej oraz kreować innowacyjne produkty turystyczne	P7S_UW P7S_UK
TR_U06	opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej oraz przeprowadzić jej kalkulację, jak również zrealizować w praktyce imprezę turystyczną i rekreacyjną	P7S_UW
TR_U07	wykorzystywać specjalistyczne umiejętności ruchowe w zakresie form rekreacyjnych i sportowych	P7S_UW
TR_U08	opracowywać projekty różnych produktów turystycznych w Polsce i na świecie w oparciu o zidentyfikowane potrzeby grup docelowych	P7S_UW P7S_UK
TR_U09	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w mowie i w piśmie w sytuacjach życia codziennego i w środowisku zawodowym, czytać ze zrozumieniem i analizować obcojęzyczne teksty źródłowe w zakresie reprezentowanej dyscypliny naukowej	P7S_UK

TR_U10	samodzielnie przygotować wystąpienia ustne oraz opracowania pisemne w co najmniej dwóch językach obcych i polskim	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do:		
TR_K01	Jest gotów/gotowa do krytycznej analizy i oceny odbieranych treści oraz informacji z zakresu zjawisk społecznych i przyrodniczych, a także wykorzystywania ich w podejmowaniu świadomych działań.	P7S_KK
TR_K02	do inicjowania, organizowania i wspierania działań na rzecz środowiska społecznego i przyrodniczego, w tym działań promujących zdrowy styl życia i aktywność fizyczną.	P7S_KO P7S_KK
TR_K03	do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, rozwijania przedsiębiorczości oraz przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej.	PS7_KR PS7_KK