

WYDZIAŁ NAUK O ZWIERZĘTACH I BIOGOSPODARKI

Kierunek zootechnika, specj. zarządzanie produkcją w chowie zwierząt, studia stacjonarne drugiego stopnia. Plan studiów zgodny z Uchwałą Senatu UP w Lublinie nr 23/2021-2022 z dnia 28 stycznia 2022 r. Obowiązuje dla naboru 2023/2024

| Przedmiot | ECTS | Forma zal. | Godziny ogółem | Wykłady | Ćw.Aud. | Ćw.Lab. | Ćw.Ter. | Wykładów tygodniowo | Ćwiczeń tygodniowo |
|--|-----------|------------|----------------|-------------|-------------|-------------|------------|---------------------|--------------------|
| SEMESTR I | | | | | | | | | |
| Metody badań w naukach zootechnicznych (a) | 5 | z | 65 | 30 | 15 | 20 | | 1 | 1 |
| Planowanie i organizacja pracy hodowlanej (a) | 5 | e | 45 | 20 | 10 | 15 | | 1 | 1 |
| Biometria z elementami statystyki (a) | 3 | z | 30 | 10 | 10 | 10 | | 1 | 1 |
| Znaczenie lokalnych ras zwierząt dla środowiska i produkcji żywności (b) | 4 | e | 40 | 10 | 10 | 20 | | 1 | 2 |
| Zarządzanie w nowoczesnych technologiach produkcji mleka (b) | 4 | e | 40 | 10 | 10 | 15 | 5 | 1 | 1 |
| Systemy kontroli jakości (b) | 4 | e | 35 | 15 | 10 | 10 | | | 2 |
| Prawo rolne i pozyskiwanie funduszy UE (b) | 1 | z | 15 | 15 | | | | 1 | |
| Przedsiębiorczość akademicka (a) - przedmiot hum.-społ. | 2 | z | 30 | 30 | | | | 2 | |
| Język obcy (a) - specjalistyczny | 2 | z | 30 | | | 30 | | | 2 |
| Σ | 30 | 4 | 330 | 140 | 65 | 120 | 5 | 8 | 10 |
| SEMESTR II | | | | | | | | | |
| Obrót produktami pochodzenia zw.i podstawy przetwórstwa (a) | 4 | e | 40 | 15 | 10 | 15 | | 1 | 2 |
| Diagnostyka genetyczna (a) | 5 | e | 60 | 30 | 10 | 20 | | 1 | 2 |
| Biotechniki rozrodu (a) | 4 | e | 45 | 15 | 10 | 20 | | 1 | 1 |
| Przeżuwacze w środowisku przyrodniczym (a) | 2 | z | 30 | 10 | 15 | 5 | | 1 | 2 |
| Zarządzanie w żywieniu zwierząt (a) | 3 | z | 35 | 10 | 10 | 15 | | 1 | 1 |
| Przedmiot do wyboru - blok A | 3 | z | 30 | 10 | 10 | 5 | 5 | 0 | 1 |
| Zarządzanie w różnych technologiach chowu świń (b) | 3 | e | 40 | 10 | 10 | 15 | 5 | 1 | 1 |
| Zarządzanie w różnych technologiach produkcji wołowiny (b) | 3 | z | 40 | 15 | 10 | 10 | 5 | 1 | 1 |
| Przedmiot do wyboru - przedmiot hum.-społ. | 1 | z | 15 | 15 | | | | 1 | |
| Seminarium dyplomowe 1 (a) | 2 | z | 30 | | | 30 | | | 2 |
| Σ | 30 | 4 | 365 | 130 | 85 | 135 | 15 | 8 | 13 |
| SEMESTR III | | | | | | | | | |
| Polityka rolna i hodowla zwierząt w UE i świecie (b) | 1 | z | 15 | 5 | 5 | 5 | | 1 | 1 |
| Rynek produktów zwierzęcych (b) | 3 | e | 30 | 15 | 5 | 10 | | 1 | 2 |
| Zarządzanie w różnych technologiach produkcji drobiu (b) | 3 | e | 45 | 15 | 10 | 15 | 5 | 1 | 1 |
| Zarządzanie w różnych technologiach produkcji żywca owczego (b) | 3 | z | 40 | 15 | 10 | 10 | 5 | 1 | 1 |
| Autoprezentacja i negocjacje (a) - przedmiot hum.-społ. | 2 | z | 30 | 30 | | | | 2 | |
| Przedmiot do wyboru - blok B (b) | 1 | z | 15 | 15 | | | | 1 | |
| Seminarium dyplomowe 2 (a) | 2 | z | 30 | 0 | 0 | 30 | | | 1 |
| Praca magisterska i egzamin dyplomowy | 15 | e | 0 | | | | | | |
| Σ | 30 | 3 | 205 | 95 | 30 | 70 | 10 | 7 | 6 |
| Ogółem w semestrach 1-3 | 90 | 11 | 900 | 365 | 180 | 325 | 30 | | |
| Udział procentowy w całości godzin | | | | 40,6 | 20,0 | 36,1 | 3,3 | | |

WYDZIAŁ BIOLOGII, NAUK O ZWIERZĘTACH I BIOGOSPODARKI

**Kierunek zootechnika, specj. zarządzanie produkcją w chowie zwierząt, studia stacjonarne drugiego stopnia. Plan studiów zgodny z Uchwałą Senatu UP w Lublinie nr 23/2021-2022 z dnia 28 stycznia 2022 r.
Obowiązuje dla naboru 2023/2024**

| Nazwa przedmiotu do wyboru | ECTS | Forma zal. | Godziny ogółem | Wykłady | Ćw.Aud. | Ćw.Lab. | Ćw.Ter. | Wykładów tygodniowo | Ćwiczeń tygodniowo |
|---|------|------------|----------------|---------|---------|---------|---------|---------------------|--------------------|
| SEMESTR II - przedmiot hum.-spol | | | | | | | | | |
| Komunikacja społeczna | 1 | z | 15 | 15 | 0 | 0 | | 1 | |
| Spółeczeństwa współczesne | 1 | z | 15 | 15 | 0 | 0 | | 1 | |
| SEMESTR II - BLOK A | | | | | | | | | |
| Rynek środków żywienia | 3 | z | 30 | 10 | 10 | 5 | 5 | 2 | |
| Animal feed market | 3 | z | 30 | 10 | 10 | 5 | 5 | 2 | |
| Marketing strategies in the feed industry | 3 | z | 30 | 10 | 10 | 5 | 5 | 2 | |
| SEMESTR III - BLOK B | | | | | | | | | |
| Hodowla i żywienie zwierząt towarzyszących | 1 | z | 15 | 15 | 0 | 0 | | 1 | |
| Analiza SWOT w strategii marketingowej firm | 1 | z | 15 | 15 | 0 | 0 | | 1 | |
| Ochrona populacji zwierząt dzikich | 1 | z | 15 | 15 | 0 | 0 | | 1 | |