**Karta opisu zajęć (sylabus)**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa kierunkustudiów | Behawiorystyka zwierząt |
| Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim | Komunikacja interpersonalnaInterpersonal communication |
| Język wykładowy | Polski |
| Rodzaj modułu | Fakultatywny |
| Poziom studiów | drugiego stopnia |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok studiów dla kierunku | 1 |
| Semestr dla kierunku | 1 |
| Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe | 2 (1,36/0,64) |
| Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osobyodpowiedzialnej za moduł | dr hab. Maria Miczyńska-Kowalska profesor uczelni |
| Jednostka oferująca moduł | Katedra Roślin Przemysłowych i Leczniczych, Zakład Socjologii Wsi |
| Cel modułu | Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami składającymi się na komunikację interpersonalną: komunikacja werbalna i pozawerbalna. Efektywność komunikacji interpersonalnej. Wskazanie barier w procesie komunikacyjnym. Uwypuklenie roli komunikacji w pracy zawodowej, w tym pracy behawiorysty z klientem: konflikt – rozwiązywanie konfliktów; współpraca |
| Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć. | Wiedza:  |
| W1. Wybrane aspekty składające się na komunikację interpersonalną |
| W2. Komunikacja werbalna i niewerbalna |
| W3. Efektywność komunikacji interpersonalnej |
| Umiejętności: |
| U1. Student potrafi rozróżnić rodzaje komunikacji społecznej |
| U2. Zna zasady skutecznego komunikowania się |
|  |
| Kompetencje społeczne: |
| K1. Potrafi współpracować w grupie |
| K2. Potrafi dobrać sposób najbardziej skutecznej komunikacji w danych warunkach |
| Wymagania wstępne i dodatkowe  | Brak |
| Treści programowe modułu  | *Podstawowe informacje na temat procesu komunikowania, wyjaśnienie pojęć, rodzaje komunikacji, działy komunikacji społecznej: interpersonalna, masowa, medialna, grupowa i publiczna, międzykulturowa. Elementy procesu komunikacji społeczne, Bariery procesu komunikacji. Charakterystyka komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Wystąpienia publiczne; współpraca, tworzenie wizerunku zawodowego, autoprezentacja; Komunikacja w grupie: rozwiązywanie konfliktów, negocjacje, motywacja*  |
| Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej | **Zalecana lista lektur:**1. *A. Wachowiak, Komunikacja społeczna i negocjacje w biznesi, Poznań 2001.*
2. *M. Baryluk, M. Wachowiak, [red.] Komunikacja społeczna w świecie realnym, Wrocław 2008.*
3. *B. Dobek – Ostrowska, Podstawy komunikowania społecznego, Wrocław 1999.*
4. *J. Friske, Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem, Wrocław 1999***:**
 |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne | Wykład |
| Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się | **Szczegółowe kryteria przy ocenie egzaminów i prac kontrolnych****W1, W2, W3 -** *praca pisemna***U1, U2 -** *praca pisemna* |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową | 100% praca pisemna |
| Bilans punktów ECTS | Kontaktowe wykłady 18 (0,72 ECTS)zaliczenie końcowe 2 godz. (0,08 ECTS)konsultacje 4 (0,16 ECTS)24 godz. 0,96Niekontaktoweprzygotowanie do zaliczenia końcowego 16 (0,64 ECTS)Studiowanie literatury 10 (0,4 ECTS)26 godz. 1,04 |
| Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego | udział w wykładach – 28 godz;.; konsultacjach 4 godziny; egzamin 2 godziny; |
| Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się | W1, W2, W3 – R2A\_W02 +++U1, U2 – R2A\_U01+++ R2A\_U02+++ |