

Karta opisu zajęć (sylabus)

Nazwa kierunku studiów	Zootechnika, Bioinżynieria i marketing pasz
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Przedsiębiorczość akademicka Academic entrepreneurship
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,28/0,72)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Prof. dr hab. Grzegorz Borsuk
Jednostka oferująca moduł	Instytut Biologicznych Podstaw Produkcji Zwierzęcej
Cel modułu	Zapoznanie studentów z możliwościami połączenia nauki z biznesem.
Wymagania wstępne i dodatkowe	
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tamowicz P. Przedsiębiorczość akademicka. Spółki Spin-off w Polsce. PARP Warszawa 2006. 2. Fabioska M., Czyż P. Przedsiębiorczość akademicka w praktyce SWSPiZ Łódź 2011. 3. Plawgo B. Przedsiębiorczość akademicka – stan, bariery i przesłanki rozwoju. Łomża 2011. 4. Lauks R. Przedsiębiorczość akademicka - spółki spin off /spin out (monografia pdf) 5. Matusiak K.B. Innowacje i transfer technologii. Słownik pojęć 2011. 6. Wissema J.G. Techno starterzy. Dlaczego i jak ? Warszawa 2005. 7. Krzewioski Z. Organizacja komercjalizacji wyników badań naukowych nowe wyzwania. Warszawa 2014.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykład - prezentacja multimedialna. 2. Prezentacje studentów na forum grupy dyskusja i ocena, również z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.