

Karta opisu zajęć (syllabus)

Nazwa kierunku studiów	Zootechnika Specjalność: Zarządzanie produkcją w chowie zwierząt
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Rynek produktów zwierzęcych Market of animal products
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	3 (1,4/1,6)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Paweł Żółkiewski
Jednostka oferująca moduł	Katedra Hodowli i Ochrony Zasobów Genetycznych Bydła
Cel modułu	Zapoznanie studentów z organizacją produkcji i dystrybucji produktów odzwierzęcych oraz możliwościami regulacji rynku poprzez instrumenty prawne. Informacje dotyczące działań marketingowych, wprowadzania produktu na rynek i analizy informacji rynkowych pozwolą studentom efektywnie działać na rynku produktów zwierzęcych
Wymagania wstępne i dodatkowe	Blok humanistyczno-społeczny: Przedsiębiorczość akademicka, Prawo rolne i pozyskiwanie funduszy UE
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Jeznach M. (red.) (2007): Podstawy marketingu żywności. Wyd. SGGW, Warszawa. Górska-Warsewicz H., Świątkowska M., Krajewski K. (2013): Marketing żywności. Wolters Kluwer SA, Warszawa. Mruk H. (2012): Marketing. Satysfakcja klienta i rozwój przedsiębiorstwa. PWN Warszawa. Budzyński W. (2005): Reklama: techniki skutecznej perswazji, Poltext, Warszawa. Słomka D., Popiołek M. (2020): Content Marketing Krok po kroku. Akademia Wiedzy VERSEO, verseo.pl Popiołek M. (2019): Blog w biznesie. Akademia Wiedzy VERSEO, verseo.pl Masłowski K., Michalska J. (2019): ADBOOK – Poradnik marketingu internetowego. VERSEO, verseo.pl
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	- Metody podające m.in. wykład, prelekcja - Metody problemowe m.in. giełda pomysłów, przygotowanie przez studenta projektu i wystąpienia ustnego, dyskusja, również z wykorzystaniem technik i metod kształcenia na odległość - Metody aktywizujące m.in. giełda pomysłów, opracowanie projektu