

## Karta opisu zajęć (sylabus)

Nazwa kierunku studiów	Zootechnika Specjalność: Bioinżynieria i marketing pasz
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Techniki sprzedaży pasz Forage sale techniques
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	Obowiązkowy
Poziom studiów	drugi stopień
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,32/0,68)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Prof. dr hab. Bożena Kiczorowska
Jednostka oferująca moduł	Instytut Żywienia Zwierząt i Bromatologii
Cel modułu	Zadaniem przedmiotu jest zapoznanie studentów z technikami i sposobami sprzedaży pasz przemysłowych wykorzystywanych w przemyśle paszowym. Prezentowane są techniki marketingowe (pośrednie i bezpośrednie). Studenci poznają fazy procesu sprzedażowego. W ramach przedmiotu analizowane jest ich oddziaływanie na potencjalnego klienta i efektywność wzbudzania potrzeb konsumenckich.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Paszoznawstwo, Hodowla drobiu, Hodowla trzody chlewnej, Hodowla bydła, Hodowla owiec, Hodowla kóz, Technologia informacyjna
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Cassell J., Bird T. Skuteczna sprzedaż czyli techniki najlepszych handlowców. Wyd. Edgard, 2011.</li><li>2. Gorajek S., Gorajek K. #28 U dealera – szczyt amerykańskich technik sprzedaży - Tajniki Ameryki – podcast. Wyd. Tajniki Ameryki, 2021</li><li>3. Teslawski M. i in.. Techniki promocji sprzedaży. Wyd. Wydawnictwo Słowa i Myśli, 2016.</li></ol> Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Grzybek R.. Magia sprzedaży. Techniki i ćwiczenia. Wyd. MT Biznes, 2017.</li><li>2. Lennart R. Techniki sprzedaży. O sztuce sprzedawania. Wyd. BL Info Polska, 2010.</li><li>3. Futrell Ch.M. Nowoczesne Techniki Sprzedaży. Wyd. Oficyna Ekonomiczna, 2004.</li></ol>
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład: prezentacje multimedialne, prelekcja, również z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość Ćwiczenia: - audytoryjne - prezentacje multimedialne, prelekcja, - laboratoryjne - instruktażowe prezentacje multimedialne, praca własna studenta w pracowni komputerowej Realizowane również z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość